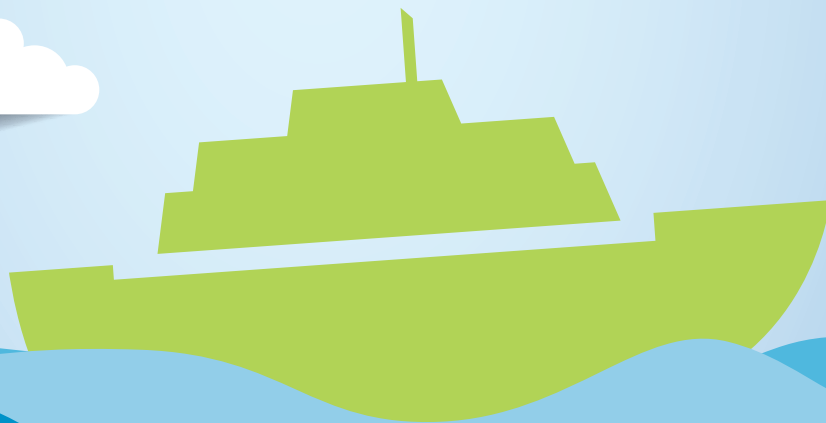




# **VOLLE KRAFT VORAUSS** mit der WZ plus-Reiseauktion

**24. März bis 2. April 2017**



## **WZ Event-Produkte**

- qualitative Leserkontakte
- maximale Crossmedia-Reichweite
- gezielter Produktverkauf

# NEUKUNDEN BEGEISTERN mit der WZ plus-Reiseauktion

Höchste Zeit für die Urlaubsplanung 2017 und unsere Reiseauktion, die vom **24. März bis 2. April** stattfindet. Auf unserem Online-Portal [wz-plus.de/reiseauktion](http://wz-plus.de/reiseauktion) bieten wir unseren Print- und Online-Lesern zahlreiche attraktive Reise- und Freizeitangebote an.

Beworben wird die Reiseauktion nicht nur mit Anzeigen in unseren Zeitungstiteln, sondern auch auf [wz.de](http://wz.de) und auf unseren Social-Media-Plattformen. Damit erreichen wir garantiert 431.000\* Print-Leser (*Westdeutsche Zeitung plus*) und zusätzlich 800.000\*\* Nutzer von [wz.de](http://wz.de).



## Ihre Vorteile im Überblick

- Ihr Angebot wird auf unserer Auktionsplattform [wz-plus.de/reiseauktion](http://wz-plus.de/reiseauktion) attraktiv präsentiert.
- Für jedes versteigerte Angebot erhalten Sie eine **Werbegutschrift im Wert des Katalogpreises**, die Sie später für Anzeigenschaltungen in unseren Zeitungstiteln oder auf unseren Online-Portalen verwenden können. Dabei ist der Wert Ihrer Werbegutschrift **unabhängig** vom Höchstgebot des Käufers. Sie erhalten bei erfolgreicher Versteigerung immer den vollen Warenwert.
- Jedes Angebot erhält eine eigene Produktseite mit Firmenlogo und -adresse, E-Mail-Kontakt, Werbefoto und Reisebeschreibung sowie einem Link zu Ihrer eigenen Firmenwebsite.
- Online-Auktionen sind bei unsere Lesern sehr beliebt. Ein Großteil der an Reisen interessierten Leser möchte vorab von uns über den Starttermin der Reiseauktion informiert werden.
- Die WZ plus-Reiseauktion ist immer und überall auf jedem Gerät verfügbar. Egal ob im Büro am Computer, Zuhause auf der Couch mit dem Tablet oder in der Bahn mit dem Smartphone.

\* MA 2016, Westdeutsche Zeitung plus (Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger)

\*\* AGOF digital facts 2016 / 05



# EIN BEISPIEL FÜR EINEN AUKTIONSABLAUF mit der WZ plus-Reiseauktion



Sie stellen ein Reiseangebot zur Verfügung:  
Der Verkaufspreis beträgt beispielsweise **1.000,- Euro** (inkl. MwSt.).



Die Reise wird auf unserem Auktions-Portal [wz-plus.de/reiseauktion](http://wz-plus.de/reiseauktion) veröffentlicht. Das Startgebot beträgt mit **500,- Euro** (inkl. MwSt.) 50 Prozent des Katalogpreises. Das animiert die Auktionsteilnehmer zum Bieten.



Ein Bieter erzielt mit **750,- Euro** (inkl. MwSt.) das Höchstgebot und bezahlt den Betrag als Auktionszuschlag an den Verlag.



Der Auktionssieger erhält von uns ein Zertifikat, dass er der Käufer des Angebots ist. Wir informieren Sie über den erfolgreichen Verkauf Ihres Angebots.



Der Bieter wendet sich mit dem Kauf-Zertifikat an Sie als Vertragspartner. Sie tauschen das Zertifikat gegen die Ware oder einen Gutschein, inkl. Quittung in Höhe des Auktionszuschlags.



Sie erhalten von uns eine Anzeigengutschrift in Höhe von **1.000,- Euro** (inkl. MwSt.) für Ihre individuellen WZ Print- und Online-Anzeigenschaltungen.



# TIPPS UND TEILNAHME

## Mitmachen bei der WZ plus-Reiseauktion

So bringen Sie Ihr Angebot bei unserer Reiseauktion erfolgreich „unter den Hammer“:

- Beschreiben Sie Ihre Angebote möglichst ausführlich und genau.
- Senden Sie uns technisch und optisch hochwertige und aussagekräftige Fotos, um Ihre Angebote optimal zu präsentieren.
- Schnüren Sie den Auktionsteilnehmern ein attraktives Angebotspaket. Kombinieren Sie beispielsweise Wellness-Anwendungen, Gutscheine für Restaurantbesuche oder attraktive Kulturveranstaltungen. Erfahrungsgemäß funktionieren gut zusammengestellte Angebote mit Extras bei den Auktionsteilnehmern am besten.
- Seien Sie flexibel: Schränken Sie die Zeiträume, in denen Ihr Angebot eingelöst werden kann, so wenig wie möglich ein. Wenn Sie den Zeitraum beschränken müssen, machen Sie am besten eindeutige Angaben (z.B. Reiseantritt bis 31.12.2017).

## Mitmachen ist ganz einfach

- Sie erhalten von uns den Teilnahmevertrag, dazu optional ausfüllbare Online-Formulare für Angaben zu Ihrer Firma und zu Ihren Auktionsartikeln.
- Wir helfen Ihnen gern bei der Wahl und Formulierung Ihrer Angebote.
  - Sie senden uns die ausgefüllten Formulare inkl. Ihrer Bilddateien.  
Wir kümmern uns um den Rest.

### Termine:

- **Teilnahmeschluss:** Dienstag, 17. März 2017
- **Start der Online-Auktion:** Freitag, 24. März 2017, 8.00 Uhr
- **Ende der Online-Auktion:** Sonntag, 2. April 2017, ab 18.00 Uhr

**Haben Sie Fragen?  
Wir helfen Ihnen gerne.**

Produktmanagement Reise  
Telefon: 0202 717-2292  
E-Mail: reiseauktion@wz.de

