
NIEDERRHEIN

NACHRICHTEN

Verlag

Digital-Agentur

Online

Social-Media

Druck/Werbetechnik

Stellenmarkt

Trauerportal

Magazine

Prospekte

Online

Zeitung

Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 50, gültig ab 1.1.2024

Aktuelle Nachrichten und interessante Angebote aus der Region



Die Niederrhein Nachrichten sind die reichweitenstarke Medienmarke am unteren Niederrhein. Als gedruckte Anzeigenzeitung erscheinen die Niederrhein Nachrichten jeden Mittwoch und Samstag im Kreis Kleve und Teilen des Kreises Wesel. Mit anspruchsvoller redaktioneller Berichterstattung erreichen die Niederrhein Nachrichten 95 Prozent aller Haushalte im Verbreitungsgebiet und sind in vielen Haushalten Erstzeitung.

Im Zusammenspiel mit einem breit gefächerten Online-Portal (niederrhein-nachrichten.de) und mit unseren Social-Media-Kanälen (Facebook und Instagram) erreichen die Niederrhein Nachrichten darüber hinaus nahezu alle Menschen im Verbreitungsgebiet.

Der Print- und Online-Stellenmarkt der Niederrhein Nachrichten ist die erste Adresse für jeden, der in der Region einen Arbeits- oder Ausbildungsplatz sucht.

Mit dieser starken Positionierung sind die Produkte der Niederrhein Nachrichten eine optimale Werbeplattform für die lokale und überregionale Wirtschaft.

Mehr Reichweite geht nicht

Erscheinungsgebiet Niederrhein Nachrichten

NIEDERRHEIN NACHRICHTEN



Wir bringen Ihre Botschaft zu den Menschen. Garantiert.

- Rund 295.000 Zeitungen werden wöchentlich an nahezu alle Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt
- 9 Lokalausgaben für Geldern, Xanten, Kavelaar, Goch, Kleve und Emmerich
- Mehr als 270.000 Menschen lesen regelmäßig die Niederrhein Nachrichten
- Mehr als 20.000 Follower in den sozialen Medien
- 120.000 Nutzer besuchen pro Monat unsere Online-Plattformen
- Mit einer unabhängig geprüften Zustellqualität von 98 % sind die Niederrhein Nachrichten eine der zuverlässigsten Zeitungen in ganz Deutschland

Gesamtauflage

Mittwoch: 142.530 Exemplare
Samstag: 149.700 Exemplare

292.230 Exemplare

6 Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung gut ankommt!

- Alle Ansprechpartner auf einen Blick

8 In welcher Ausgabe möchten Sie eine Anzeige schalten?

- Kombinationsmöglichkeiten | Stellenanzeigen | Rabattstaffel | Kleinanzeigenteil | Anzeigenschluss

10 Schalten Sie über unsere Grenzen hinaus

- Verlagskombinationen mit unseren Verlagspartnern

11 Sonderwerbformen

- Tip-on-Card | Titelseitenanzeige | Panoramaseite | Halfcover

11 Technische Angaben

- Alle technischen Vorgaben für Ihre Anzeigenerstellung

12 Sonderseiten

- Gesund und aktiv | Bauen und Wohnen | Garten im Frühjahr/Garten im Herbst

14 Besondere Werbeformen

- Advertorials | PR-Anzeigen | NN-Firmenporträt



15 Sonderprodukte und Magazine

- Themenspezifische Sonderpublikationen

16 Traueranzeigen | Nachruf | Familienanzeigen

- Das Leben spielt in den Niederrhein Nachrichten

18 Alles Wissenswerte zu Prospekten/Beilagen

- Technische Vorgaben | Lieferanschrift
- Prospekte Online

20 Stellenmarkt - Print - Online - Regional - National

- Die gedruckte Stellenanzeige
- Der neue Online-Stellenmarkt
- Mit dem Social-Media-Recruiting

24 Online-Trauerportal

- Alle Werbemöglichkeiten im Überblick

26 Digital Durchstarten

- Print goes Social Media
- Produkt Kampagne | Image Kampagne | Event Kampagne

28 Nutzen Sie unsere Reichweite

- Werben auf www.niederrhein-nachrichten.de

29 NN-Logistik

- Logistische Leistung „On Demand“

30 NN-Digital

- Die Online Marketing Agentur der Niederrhein Nachrichten

32 Kommunikationsdesign

- Gestaltung | Werbetechnik | Werbemittel

34 Allgemeinen Geschäftsbedingungen

36 Allgemeine Verlagsangaben

Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung gut ankommt!



1 EMMERICH | REES | BOCHOLT



Andreas Rohfleisch
Anzeigenleitung

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 70 30
rohfleisch@nn-verlag.de



Ralf Langela

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve
Tel. 02821 400 80 29
langela@nn-verlag.de

2 KLEVE | NIEDERLANDE



Sven Labod

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve
Tel. 02821 400 80 47
labod@nn-verlag.de

2 KLEVE



Gaby Kemper

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve
Tel. 02821 400 80 34
Mob. 0173 960 61 76
kemper@nn-verlag.de

3 KALKAR | BEDBURG-HAU



Regina Bartjes

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 70 27
bartjes@nn-verlag.de

4 KRANENBURG | WEEZE



Jürgen Baumann

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 70 35
Mob. 0151 1117 56 75
baumann@nn-verlag.de

5 GOCH | UEDEM



Hildegard Gomolla

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 7028
Mob. 0173 96061 78
gomolla@nn-verlag.de

6 KEVELAER | WINNEKENDONK | WETTEN
TWISTEDEN | KERVENHEIM



Iris Mehlem-Kunze

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 7033
Mob. 0173 96061 73
mehlem@nn-verlag.de

7 GELDERN-INNENSTADT | VEERT
WALBECK | PONT



Isabell Cooper

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 7039
Mob. 0160 3648000
cooper@nn-verlag.de

8 STRAELEN | WACHTENDONK | KERKEN



Stefan Bull

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 7025
bull@nn-verlag.de

9 GELDERN | ISSUM | SEVELEN | RHEURDT
STELLENMARKT EXTERN



Beyhan Gündogan

Marktweg 40 c | 47608 Geldern
Tel. 02831 977 7026
guendogan@nn-verlag.de

10 XANTEN | RHEINBERG | ALPEN
SONSBECK | BÜDERICH | GINDERICH



Rainer Beckmann

Martinseck 1 | 46519 Alpen-Veen
Tel. 02802 597 9960
beckmann@nn-verlag.de

10 XANTEN | RHEINBERG | ALPEN,
SONSBECK | BÜDERICH | GINDERICH



Johannes Gietmann

Martinseck 1 | 46519 Alpen-Veen
Tel. 02802 597 9960
gietmann@nn-verlag.de

11 NIEDERLANDE



Jeanette Katzy

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve
Tel. 02821 400 80 24
Mob. 0174 990 76 76
katzy@nn-verlag.de

Wann und Wo?

In welcher Ausgabe möchten Sie eine Anzeige schalten?

	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
Mittwoch/Lokal			
▪ Geldern	38.400	1,61 €	1,89 €
▪ Xanten/Rheinberg	33.400	1,61 €	1,89 €
▪ Kevelaer	16.680	1,25 €	1,47 €
▪ Goch	17.550	1,17 €	1,37 €
▪ Kleve	36.500	1,53 €	1,80 €
▪ Mittwoch/Gesamt	142.530	3,53 €	4,15 €
Samstag/Lokal			
▪ Geldern/Xanten/Kevelaer	74.150	2,11 €	2,48 €
▪ Kleve/Goch/Emmerich	75.550	2,19 €	2,58 €
▪ Samstag/Gesamt	149.700	3,34 €	3,93 €

Ausgaben-Rabatt für Mittwoch

2 Lokalausgaben	25% Abzug
3 Lokalausgaben	35% Abzug
4 Lokalausgaben	40% Abzug

Kombinationsmöglichkeiten

	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
Mittwoch und Samstag			
▪ Geldern + Sa. (Ge, Xa, Kev)	112.550	3,13 €	3,69 €
▪ Xanten + Sa. (Ge, Xa, Kev)	107.550	3,13 €	3,69 €
▪ Kevelaer + Sa. (Ge, Xa, Kev)	90.830	2,78 €	3,28 €
▪ Kleve + Sa. (Kle, Go, Em)	112.050	2,46 €	2,90 €
▪ Goch + Sa. (Ge, Xa, Kev)	91.700	2,29 €	2,71 €
▪ Goch + Sa. (Kle, Go, Em)	93.100	2,43 €	2,85 €
▪ Goch/Kleve + Sa. (Kle, Go, Em)	129.600	2,81 €	3,31 €
▪ Geldern/Kevelaer + Sa. (Ge, Xa, Kev)	129.230	3,56 €	4,20 €
▪ Ge/Xa/Kev + Sa. (Ge, Xa, Kev)	162.630	4,14 €	4,87 €
▪ Ge/Xa/Kev + Sa. (Kle, Go, Em)	164.030	3,94 €	4,64 €
Gesamtausgaben			
▪ Mi. + Sa. ges.	292.230	6,08 €	7,15 €
▪ Kombinationen Deutschland/Niederlande auf Anfrage			
▪ Sonderseite (Was läuft am Niederrhein)		2,82 €	3,32 €
erscheint in der Gesamtausgabe			

Stellenanzeigen

(Erscheinung jeweils in der Gesamtausgabe)

	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
▪ Mittwoch	142.530	3,16 €	3,72 €
▪ Samstag	149.700	2,90 €	3,41 €
▪ Sa. und Mi.	292.230	4,90 €	5,76 €

Schaltung der Stellenanzeige im Stellenportal

(Laufzeit: 30 Tage ab Print-Erscheinungstag)

▪ NN-Stellenmarkt	Crossmedia-REGIO	330 €
▪ Jobware-Netzwerk (bundesweit)	Crossmedia-NATIONAL	545 €
▪ AE-Preis		auf Anfrage

Print - Online - Regional - National

Weitere Informationen zu Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 20.

Mal-Rabattstaffel

(Wie oft schalten Sie Anzeigen im Jahr)

6 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 5% Rabatt
12 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 10% Rabatt
24 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 15% Rabatt
48 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 20% Rabatt

Menge-Rabattstaffel

(Wieviele Anzeigenmilimeter schalten Sie im Jahr)

3.000 mm	= 5% Rabatt
6.000 mm	= 10% Rabatt
9.000 mm	= 15% Rabatt
15.000 mm	= 20% Rabatt

Kleinanzeigenteil¹

	Direktpreis je Zeile	Grundpreis je Zeile
▪ Fließsatz Mi. oder Sa.	4,97 €	5,86 €
▪ Fließsatz Mi. und Sa.	7,83 €	9,20 €
▪ Chiffre-Gebühr je Auftrag	6,00 €	7,05 €

¹ Fließsatzanzeigen erscheinen automatisch ohne Zusatzkosten im Internet auf www.niederrhein-nachrichten.de – Gültigkeit = 2 Wochen

Anzeigenschluss

- | | | |
|-----------------------------|-------------------|----------------------|
| ▪ Ausgaben Mittwoch: | Montag, 13:00 | Kleinanzeigen: 17:00 |
| ▪ Ausgaben Samstag: | Donnerstag, 13:00 | Kleinanzeigen: 17:00 |

Abweichende Anzeigenschlusszeiten:

www.niederrhein-nachrichten.de/anzeigenschluss

Alle Preise zzgl. MwSt.

Verlagskombinationen

Schalten Sie über unsere Grenzen hinaus

Eine Buchung – eine Rechnung!

Bei uns bis zu 12,5 % Kombinationsrabatt!



Sonderwerbformen

Heben Sie sich ab von allen Mitbewerbern und die Aufmerksamkeit von hunderttausenden Lesern ist Ihnen sicher!



Tip-on-Card

- 148 x 105 mm (DIN A6)
- Platzierung auf der Titelseite, unterhalb des Falzes
- Papier: 250 g/m²
- Mindestauflage: 10.000 Stück
- Preis (pro 1.000 Stück)
- Direktpreis: 77,00 € zzgl. MwSt.
- Grundpreis: 90,50 € zzgl. MwSt.



Titelseitenanzeige

- **(A)** Titelpopfanzeigen
- **(B)** Rechte Spalte (nur samstags)
- **(C)** Titelfußanzeige
- Preise auf Anfrage



Panoramaseite

- als gestaltete Anzeige oder als PR-Anzeige
- Preis auf Anfrage



Halfcover

- Halfcover: 2 halbe Seiten (je 160 x 480mm)
- 2 ganze Seiten (je 326 x 480mm)
- Preise auf Anfrage

Technische Angaben

Blattformat: 350 x 510 mm

Satzspiegel: 326 x 480 mm

1 Spalte: 44 mm

2 Spalten: 91 mm

3 Spalten: 138 mm

4 Spalten: 185 mm

5 Spalten: 232 mm

6 Spalten: 279 mm

7 Spalten: 326 mm

Spaltenabstand: 3 mm

Mindestgröße für Anzeigen: 44 x 20 mm

- Dateiformat: PDF, alternativ EPS, TIFF oder JPEG
- Farbmodus: CMYK
- ICC-Profil: ISOnewspaper26v4
- Auflösung: 300 dpi
- Datenformat: keine Beschnittzugabe, keine Schnittmarken, keine Farbkontrollstreifen
- Bilder und Schriften einbetten
- Datenübertragung per E-Mail an Ihren Medienberater, alternativ an satz@nn-verlag.de
- Bei Problemen mit Ihrem E-Mail-Provider (bspw. zu große Dateimenge) können Sie Ihre Anzeige mit dem Onlinedienst wetransfer.com senden.
- Eine Abweichung von diesen Vorgaben kann zu einem unerwünschten Druckergebnis führen. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Reklamation.



Sonderseiten

Gesund und aktiv

Die größte Reichweite für alle Themen rund um Gesundheit und Wohlbefinden

- Nutzwertige Texte zu wechselnden Themen schaffen hohe Aufmerksamkeit beim Leser
- Sehr hohe Werbewirkung durch positives redaktionelles Umfeld
- Sonderseiten erscheinen einmal im Monat

Themen 2024*	Erscheinungstermine	Belegung
▪ Hören und Sehen / Senioren	Mi. 17. - Sa. 20. Januar	Mittwoch ▪ Geldern ▪ Xanten ▪ Kevelaer
▪ Ernährung und Fitness	Mi. 14. - Sa. 17. Februar	
▪ Gesunder Rücken / Gesunder Schlaf	Mi. 13. - Sa. 16. März	
▪ Pflege / Leben im Alter	Mi. 17. - Sa. 20. April	Samstag ▪ Kleve/Goch/ Emmerich
▪ Sport und Bewegung	Mi. 15. - Sa. 18. Mai	
▪ Alternative Medizin / Schmerzbehandlung	Mi. 19. - Sa. 22. Juni	
▪ Rund um den Fuß	Mi. 17. - Sa. 20. Juli	
▪ Gesunde Zähne	Mi. 14. - Sa. 17. August	
▪ Impfungen	Mi. 18. - Sa. 21. September	
▪ Fit in den Herbst	Mi. 16. - Sa. 19. Oktober	
▪ Pflege / Leben im Alter	Mi. 13. - Sa. 16. November	
▪ Gesunder Rücken / Gesunder Schlaf	Mi. 18. - Sa. 21. Dezember	

* etwaige terminliche Anpassungen werden rechtzeitig mitgeteilt

Sonderkonditionen für Gesund und aktiv:	Auflage	mm-Preis
Mittwoch-Südkreis	88.480	1,97 €
Samstag-Nordkreis	75.550	1,69 €
Gesamt	164.030	2,49 €

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.
Grundpreise auf Anfrage.



Bauen und Wohnen

Der optimale Werbepplatz für Handwerker, Architekten, Immobilienmakler und Finanzierer

- Höchste Reichweite für alle Themen rund um Bauen, Wohnen, Modernisieren
- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch passendes thematisches Umfeld
- Sonderseiten erscheinen einmal im Monat

Themen 2024

Erscheinungstermine

▪ Heizen und Lüften / Wintergartenplanung	Sa. 6. - Mi. 10.	Januar
▪ Renovieren für den Frühling / Das moderne Bad	Sa. 3. - Mi. 7.	Februar
▪ Sonnen- und Insektenschutz	Sa. 2. - Mi. 6.	März
▪ Alles rund um Terrasse und Balkon	Sa. 6. - Mi. 10.	April
▪ Fenster, Türen und Markisen	Sa. 4. - Mi. 8.	Mai
▪ Einbruchschutz (vor den Sommerferien!)	Sa. 1. - Mi. 5.	Juni
▪ Sonnen- und Insektenschutz	Sa. 6. - Mi. 10.	Juli
▪ Wintergarten	Sa. 3. - Mi. 7.	August
▪ Heizen und Energie / Heizungscheck	Sa. 7. - Mi. 11.	September
▪ Der Winter steht vor der Tür	Sa. 5. - Mi. 9.	Oktober
▪ Der Weg ins eigene Heim	Sa. 2. - Mi. 6.	November
▪ Einbruchschutz	Sa. 7. - Mi. 11.	Dezember

Belegung

Mittwoch	▪ Geldern
	▪ Xanten
	▪ Kevelaer
	▪ Goch
	▪ Kleve
	▪ Gesamtausgabe
Samstag	▪ Kleve/Goch/ Emmerich

Garten im Frühjahr/Garten im Herbst

Die grüne Serie rund um Garten, Terrasse und Balkon

- Die Themenserie für Hobbygärtner, Balkonbesitzer und Blumenliebhaber
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe kontinuierlich über mehrere Wochen hinweg
- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch passendes thematisches Umfeld

Themen 2024*

Erscheinungstermine

▪ Start in die Beetsaison	Mi. 13.	März
▪ Frühblüher und Rasenpflege	Mi. 27.	März
▪ Bunte Frühjahrsblumen	Mi. 10.	April
▪ Sträucher zurückschneiden	Mi. 24.	April
▪ Eisheilige/kalte Sophie	Mi. 08.	Mai
▪ Rosen- und Lavendelzeit	Mi. 22.	Mai
▪ Garten im Herbst	Mi. 18.	September
▪ Garten im Herbst	Mi. 02.	Oktober
▪ Garten im Herbst	Mi. 16.	Oktober

Belegung

Mittwoch	▪ Geldern
	▪ Xanten
	▪ Kevelaer
	▪ Goch
	▪ Kleve
	▪ Gesamtausgabe

* etwaige witterungsbedingte Anpassungen behalten wir uns vor

Besondere Werbeformen

Advertorials

Ihre Werbebotschaft mit der Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Beitrages.

PR-Anzeigen

Ihr PR-Text in beliebiger Länge mit Fotos in der Optik des redaktionellen Teils der Niederrhein Nachrichten.*

- **Sonderpreis:** Bis zu 40 % Rabatt auf den normalen Anzeigenpreis
- Ideal für Imagewerbung und erklärungsbedürftige Produkte
- In jeder Ausgabe und auf allen Sonderseiten buchbar
- Texterstellung optional

* keine Logoabbildung, keine Abverkaufswerbung

ANZEIGE

WellNess GochNess startet mit Fußpflegeangebot

Termine können ab sofort online vereinbart werden

GOCH. Das Warten hat ein Ende! Zum 4. März darf das WellNess Team vom GochNess wieder tätig werden und kann die ersten Anwendungen aus dem Bereich der Fußpflege wieder anbieten. Die Terminvereinbarung ist ab sofort online möglich. „Durch die Anpassungen der bestehenden Coronaschutzverordnung dürfen Fußpflegedienstleistungen ab März wieder angeboten werden“, erklärt Jelena Pock, Badleiterin im GochNess, „diese Möglichkeit möchten wir natürlich nutzen, um unsere Gäste künftig wieder verwöhnen zu können.“ Das WellNess-Angebot wird zum jetzigen Zeitpunkt nicht im Saunabereich des GochNess angeboten, sondern im Haus am See - GochNess, Klosterweg 136, in Kessel. „Wir haben die Zeit genutzt und in einem separaten Gebäude im Haus am See einen gemütlichen WellNess-Bereich eingerichtet, um unseren Gästen ein schönes Ambiente bieten zu können, in dem alle Abstands- und Hygienevorschriften eingehalten werden.“ Ausreichende Parkmöglich-



Jelena Pock, Badleiterin im GochNess.

Foto: Stadtwerke Goch/Kimberly Fylla

lichkeiten sind vor Ort gegeben. Termine können bereits jetzt online unter shop.gochness.de vereinbart werden. „Aufgrund der aktuellen Gegebenheiten ist eine Anwendung derzeit ausschließlich mit einem Termin möglich“, so Pock, „wir bitten unsere Gäste hier um Verständnis.“ Für folgende Zeiten können die Termine vereinbart werden: donnerstags von 10 bis 16.30 Uhr, freitags von 12 bis 20 Uhr und samstags 11.30 bis 18 Uhr. Während des gesamten Aufenthaltes im WellNess-Bereich ist das Tragen eines

medizinischen Mund-Nasenschutzes verpflichtend. Die Gäste werden gebeten, den Termin ohne Begleitung wahrzunehmen, um die Zahl der Kontaktpersonen möglichst gering zu halten. „Wir freuen uns sehr, Sie bald wieder bei uns begrüßen zu können und hoffen, dass wir unser Angebot bald auch ausweiten können. Passen Sie auf sich auf und bleiben Sie gesund.“ Bei weiteren Fragen ist das Team vom GochNess per E-Mail unter gochness-anfrage@online.de zu erreichen.

NN-Firmenporträt

Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter, Ihre Firmenphilosophie, Ihre Geschichte – im Fokus mit dem NN-Firmenporträt*

- Feste Größe: 138 x 230 mm
- Unschlagbar günstig: 40 % Rabatt gegenüber gestalteten Anzeigen
- Einbindung des Firmenlogos und Anpassung des Farbstreifens an das Corporate Design des Unternehmens.

* Texte und Bilder werden kundenseitig angeliefert

ANZEIGE

NN-FIRMENPORTRÄT

FARBEN FISCHER GMBH

Alles, was das Maler- und Lackiererherz begehrt

Farben Fischer aus Geldern versorgt Gewerbetreibende und Privatpersonen

Alles für den Maler- und Lackierbedarf: Das bringt die Arbeit von Farben Fischer ziemlich genau auf den Punkt. Nicht nur beliefert das Team um Geschäftsführer Sven Fischer als Farbengroßhändler Gewerbetreibende, sondern versorgt auch bestmöglich Privatpersonen über den untergrierten Einzelhandel. „Wichtig ist uns, dass wir nur Produkte verkaufen, von denen wir selbst überzeugt sind“, erklärt Fischer. Auf Zuverlässigkeit legt das Unternehmen großen Wert.

Das 13-köpfige Team beliefert Maler, Fensterbauer, Schreinerinnen, Industriebetriebe und Lackierereien. Aber nicht nur Farben gehören zum Angebot, sondern auch ganzzellige Kollektionen von Tapeten und Böden. „Wir können alles liefern, was der Maler verarbeitet“, sagt Fischer. Qualität und Schnelligkeit gehören zu den Eckpfeilern des Unternehmens.

Wer als Privatperson das Geschäft besucht, sieht sofort eine breite Palette verschiedener Lacke und Farben kommen und außen. Dazu kommen Werkzeuge und Hilfsmittel wie Pinsel und Schutzmasken. Und sollte es einmal Problemfälle wie etwa Schimmelbefall geben, sucht das Team gemeinsam mit dem Kunden nach einer geeigneten Lösung. Denn Beratung

Das Team von Farben Fischer: v.l. Sven Fischer, Saskia Jökel, Andre Verhoeven, Florian Kubla.

gehört bei Farben Fischer seit jeher dazu. „Unsere Philosophie ist, dass der Kunde am Ende zufrieden ist“, erklärt Fischer. Aber nicht nur der Nachwuchs hat bei Farben Bedeutung. Mit regelmäßigen Praktika ermöglicht das Unternehmen jungem Leuten, einen Fuß in die Welt des Handels zu bekommen. Als Ausbilder für Groß- und Außenhandelskaufleute steuert Farben Fischer außerdem einen Teil dazu bei, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Fischer's Großeltern Franz und Irmgard gründeten das Unternehmen bereits 1939. 61 Jahre gibt es das Familienunternehmen damit schon und ist seit jeher Bestandteil im Leben des 41 Jahre alten Sven Fischer.

So kam es auch, dass er 2002 in dritter Generation in die Firma eintrat. „... er sei... ne kaufmännisch erfolgreich te. Anfang... nem Vate... Aber nie... Fischer Geldern 2000 f... seinen Nähe

Farben Fischer GmbH | Marktweg 15 | 47608 Geldern | Tel. 02831 96...
www.fischer-farben.de | info@fischer-farben.de

ANZEIGE

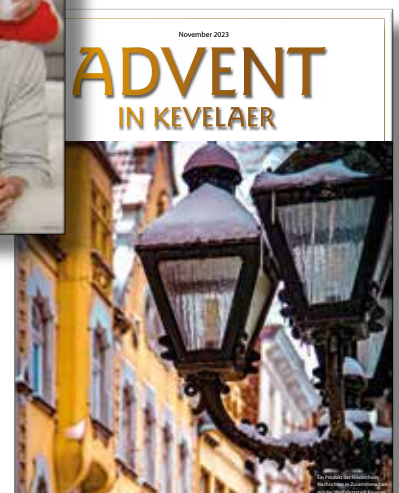
NN-FIRMENPORTRÄT

KUSENBERG FRISCHE VIELFALT GOCH

„Von nichts kommt nichts“

Diesen Spruch haben sich Lara Kusenberg, Stefan Preuß und Annika van de Mötter sehr zu Herzen genommen und in den letzten Jahren einiges zu lernen gehabt.

Lara Kusenberg hat 2015 nach ihrem Abitur, eine dreijährige Reise an der Bundesfachschule für Lebensmittel in Neuwied begonnen. Dabei hat sie im Blockunterricht den Kaufmann im Einzelhandel mit integriertem Handelsfachwirt absolviert. Außer den zwei Abschlüssen wurden noch weitere Zertifikate, wie Fachberaterin für Ernährung und der Ausbil-

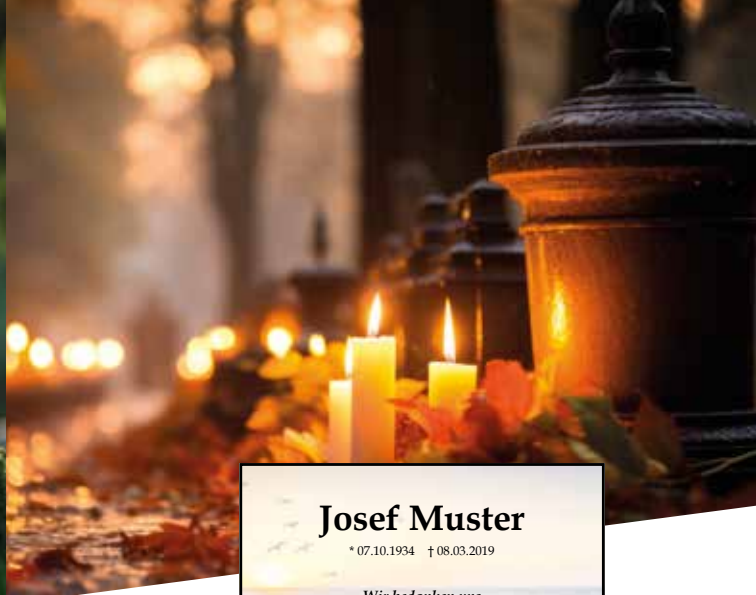


Sonderprodukte und Magazine

Die Niederrhein Nachrichten bieten Ihnen über das gesamte Jahr eine Vielzahl an Sonderprodukten mit themenspezifischer Redaktion

Unsere Publikationen zeichnen sich durch Ihre lange Verweildauer aus, was Ihnen die Möglichkeit bietet, Ihre Angebote und Dienstleistungen in einem idealen Umfeld zu platzieren.

Ziehen Sie die volle Aufmerksamkeit der Leserschaft auf sich und nutzen Sie unsere Magazine, um Ihre Botschaften an ein interessiertes Publikum zu vermitteln und so Ihren Geschäftserfolg zu steigern.



Traueranzeigen/Nachruf

Trauerfall

Die Veröffentlichung von Traueranzeigen in den Niederrhein Nachrichten ist eine respektvolle Möglichkeit einem geliebten Menschen die letzte Ehre zu erweisen.

Zu jeder Traueranzeige wird im Internet kostenlos eine Gedenkseite für den Verstorbenen veröffentlicht. Angehörige und Trauernde können dort eine virtuelle Kerze entzünden und sich in ein Kondolenzbuch eintragen.

trauer.niederrhein-nachrichten.de

Nachrufanzeigen von gewerblichen Inserenten werden zu den gewerblichen mm-Preisen berechnet.

Josef Muster
 * 07.10.1934 † 08.03.2019

Wir bedanken uns
 für die Begleitung zur letzten Ruhestätte,
 für die lieben tröstenden Worte,
 gesprochen oder geschrieben,
 für den Händedruck, wenn die Worte fehlten,
 für Blumen und Spenden.

Marion
 Horst und Lilli

Paula Muster
 * 28. Juni 1929 † 17. April 2019

Traurig, aber voll schöner und wertvoller Erinnerungen, nehmen wir Abschied von meiner geliebten Frau, unserer guten Mutter, unserer Oma, Schwester, Schwägerin und Tante.

Karl-Heinz
 Stefanie und Sebastian
 und Anverwandte

4 Muster-Musterdorf, Dorfstraße 27
 erabschieden uns von Paula in der
 Hofe am Freitag, dem 3. Mai 2019,
 alle Muster;
 zung;
 nz- und
 sehen.

Was man tief in seinem Herzen besitzt, kann man durch den Tod nicht verlieren.

Heinz Beispiel
 * 10.02.1943 † 05.07.2019

Seine Fantasie und Fröhlichkeit werden wir sehr v Geschichten und Erzählungen haben jeden von u Heinz war ein wunderbarer Mensch, voller Energi Beim Gedanken an dich zeichnest du ein Lächeln i

Im Namen deiner Lieben, Helga

*Eine Stimme, die uns vertraut war, schweigt.
 Ein Mensch, der uns lieb war, ging.
 Was uns bleibt sind Liebe, Dank und Erinnerungen.*

Unsere treuversorgende Mama, Oma und Schwiegermutter ist für immer von uns gegangen. Wir werden dich sehr vermissen.

Beate Muster
 geb. Beispiel
 * 8. Februar 1939 † 20. Juni 2019
 Mitglied des Beispiel-Bootsvereins

In Liebe und Dankbarkeit
 nehmen wir Abschied
 Herta und Chantal
 Beate und Hans-Peter

Traueranschrift: Familie Muster
 c/o Beispieltante

Die Trauerfeier mit anschließender Beisetzung findet statt am
 Donnerstag, dem 27. Juni 2019 um 11:30 Uhr auf dem Friedhof
 in Beispielort.

Rat und Hilfe im Trauerfall - Sonderseiten

Auf diesen Sonderseiten bieten wir eine Übersicht der wichtigsten Anlaufstellen im Trauerfall und geben Antwort auf viele offene Fragen.

Erscheinungstermine

Geldern/Xanten/Kevelaer		Goch/Kleve/Emmerich	
Mittwoch	17. Januar	Samstag	20. Januar
Mittwoch	13. März	Samstag	16. März
Mittwoch	15. Mai	Samstag	18. Mai
Mittwoch	17. Juli	Samstag	20. Juli
Mittwoch	11. September	Samstag	14. September
Mittwoch	16. Oktober	Samstag	19. Oktober
Mittwoch	13. November	Samstag	16. November



Freudige Familienanzeigen

Das Leben spielt in den Niederrhein Nachrichten –
Geburt, Geburtstag, Hochzeit, Jubiläum

Mit einer Familienanzeige teilen Sie nicht nur ein Ereignis, sondern überraschen auch ihre Freunde und Familie. Bringen Sie Ihre Wertschätzung und Freude mit uns zum Ausdruck und schaffen so eine schöne Erinnerung.

Sie erreichen damit die breite Gesellschaft und stellen sicher, dass keiner vergessen wird.

Alles Liebe und Gute!



Liebe Jennifer,
zu deinem
40. Geburtstag
wünschen wir dir
alles Gute.

**Deine 3 Männer
Paul, Benjamin & Lukas**

Wir heiraten
**Hanna Muster
&
Martin Beispiel**

Unsere kirchliche Trauung
findet am 00.00.0000
um 00.00 Uhr in der
Kirche in Musterdorf statt.




Jonas
*00.00.0000

Die glücklichen Eltern
**Mathilda und Justus
Mustermann**

Preise für Trauer/Familienanzeigen

Erscheinungstag	Ausgabe	mm-Preis (zzgl. MwSt.)	mm-Preis inkl. MwSt.)
▪ Mittwoch	Geldern / Xanten / Kevelaer	0,81 €	0,96 €
▪ Mittwoch	Goch / Kleve	0,81 €	0,96 €
▪ Mittwoch	Gesamtausgabe	1,03 €	1,22 €
▪ Samstag	Geldern / Xanten / Kevelaer	0,81 €	0,96 €
▪ Samstag	Goch / Kleve / Emmerich	0,81 €	0,96 €
▪ Samstag	Gesamtausgabe	1,03 €	1,22 €

Beispiele für Familien- und Traueranzeigen finden Sie in den Musterbüchern in unseren Geschäftsstellen in Geldern, Kleve und Alpen-Veen sowie im Internet unter

www.niederrhein-nachrichten.de/musteranzeigen/

Prospekte

Ihre Prospekte kommen an.

- Die hohe Zustellqualität der Niederrhein Nachrichten wird jährlich geprüft, durch das GPZ-Siegel bestätigt und liegt bei 98 % – **sogar bundesweit ein Spitzenwert.**

Ihre Prospekte werden gelesen

- Als Beilage in den Niederrhein Nachrichten finden Ihre Prospekte 30 % mehr Beachtung als jene, die direkt in den Briefkasten geworfen werden.*

Ihre Prospekte wirken

- 4 von 10 Prospektlesern kaufen wegen des Prospekts mehr beim Anbieter, als sie ursprünglich vorhatten.**

Bitte keine Werbung?

- Kein Problem für Ihre Prospekte!
- Die Niederrhein Nachrichten gelten als Informationsmedium und dürfen (im Gegensatz zu losen Handzetteln und Plastik-Werbepaketen) in jeden Briefkasten zugestellt werden.

*Repräsentative Studie des BVDA (2013) / ** Repräsentative Studie des IFH Köln (2020)

Beilagen	Direktpreis	Grundpreis
▪ je 1.000 bis 20 g	59,50 €	70,00 €
▪ Mehrgewicht je 5 g	3,50 €	4,00 €
▪ Mehrpreis unter 10.000	5,00 €	6,00 €
▪ Onlineverlängerung (Weekli) pro Woche	50,00 €	58,50 €

Preise in EUR zzgl. MwSt.

Bonus bei Abnahme von mehr als 0,5 Mio. p. a. möglich

Prospekte Online

Mit einer digitalen Beilage erreichen Sie auch die Leser, die die Niederrhein Nachrichten jetzt schon bevorzugt online lesen. Sie erhöhen dadurch ihre Reichweite um bis zu 1.000 Leser pro Woche.

- 7 Tage: 50,- Euro (Grundpreis)
- Mindestlaufzeit: 7 Tage



Technische Angaben

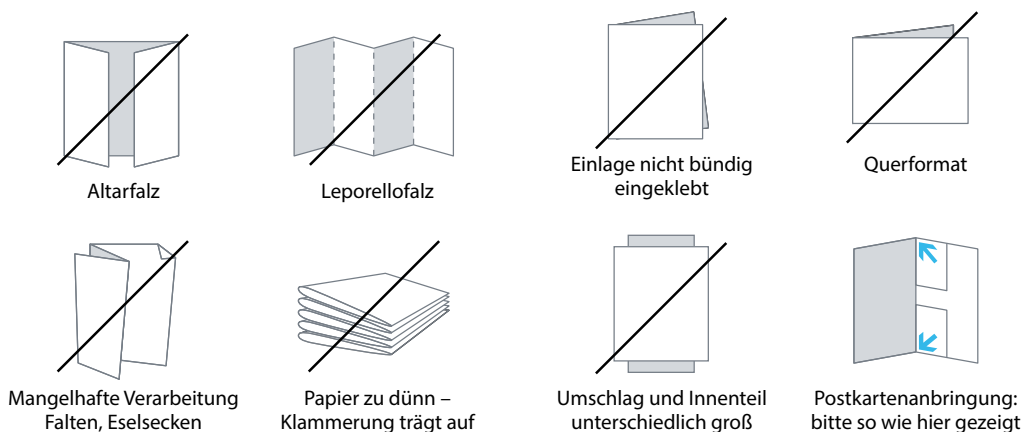
- **Mindestgewicht: 10 g**
- **Höchstgewicht: auf Anfrage**
- **Mindestformat: 105 x 148 mm**
- **Höchstformat: Breite 250 mm x Höhe 340 mm**
- **Mindestmenge: 2.000 Exemplare**
- **Optimale Papierqualität: gestrichenes Papier mit glatter Oberfläche von 80 - 150 g/m²**
- **Ungeklammerte Prospekte lassen sich besser beilegen!**
- **Einzelblatt-Beilagen müssen aus verarbeitungstechnischen Gründen mind. 150 g/m² betragen**
- **Anlieferung: LOSE auf Palette - NICHT verschränkt - NICHT gebündelt***

Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten. Deshalb wird ein Überschuss von 2 % zur Auftragsmenge benötigt. Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine maschinelle Weiterverarbeitung möglich ist.* Der Verlag haftet nicht bei Verlusten einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

- **Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.**
- **Anliefer- und Rücktrittstermin bis 3 Werktage vor Erscheinung.
Frühestens 7 Werktage vor Erscheinung.**
- **Lieferschein mit genauer Mengenangabe**
- **Anlieferzeiten: Mo.–Do. von 9–16 Uhr, Fr. von 9–13 Uhr**

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine maschinelle Weiterverarbeitung möglich ist.*

So können wir Ihre Beilagen nicht verarbeiten:



▪ Lieferanschrift:

Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH
Am Pannofen 23a | 47608 Geldern
Tel. 0 28 31 / 97 77 06 81 | Fax
0 28 31 / 97 77 06 89
E-Mail: info@nn-logistik.de

*Eine zusätzlich notwendige Aufbereitung wird in Rechnung gestellt.

Stellenmarkt

NN-Online

Azubibörse

Jobware

Arbeitgeberplus

Verlagspartner

Stellenmarkt Kollektive

Social-Media-Recruiting

Print - Online - Regional - National

Die gedruckte Stellenanzeige

in den Niederrhein Nachrichten ist seit vielen Jahren eine der meistbeachteten und erfolgreichsten Formen der Personalsuche. Sie vermittelt Vertrauen, wird nicht selten im Freundeskreis weitergereicht und erreicht so auch latent Wechselwillige, die nur zufällig Ihre Stellenanzeige lesen.

Gesamtauflage

292.230



Mit den Niederrhein Nachrichten gewinnen Sie die besten Mitarbeiter

Für Unternehmen, die neue Mitarbeiter suchen, sind die Niederrhein Nachrichten der optimale Partner. Egal, ob Sie Fach- und Führungskräfte oder Auszubildende suchen.

Der neue Online-Stellenmarkt

der Niederrhein Nachrichten ist die richtige Plattform, um potenzielle Mitarbeiter schnell und über einen längeren Zeitraum zu erreichen.

Wir optimieren Ihre Anzeige so, dass sie auf allen Endgeräten perfekt aussieht und in der Google-Suche gut gefunden werden kann. Je nachdem, ob Sie regional oder überregional nach Personal suchen, veröffentlichen wir Ihre Online-Anzeige im NN-Stellenmarkt oder im bundesweiten Jobware-Netzwerk mit über 200 Millionen Besuchern pro Jahr.

Mit dem Social-Media-Recruiting

erreichen Sie auch diejenigen, die nicht aktiv auf Stellensuche sind. Auf Wunsch promoten wir Ihre Online-Anzeige auf Facebook und Instagram zielgenau bei den Menschen, die Sie für die zu besetzende Stellen ansprechen möchten.

Print REGIO Ihre Stellenanzeige in den Niederrhein Nachrichten

- Vertrauens-erweckend
- Unübersehbar
- Höchste Reichweite am Niederrhein

Preise:

		mm-Direktpreis	mm-Grundpreis
▪ Mittwoch	(Auflage 142.530)	3,16 €	3,72 €
▪ Samstag	(Auflage 149.700)	2,90 €	3,41 €
▪ Mittwoch und Samstag	(Auflage 292.230)	4,90 €	5,76 €

Print REGIOpro Ihre Stellenanzeige in den Niederrhein Nachrichten PLUS bei den Verlagspartnern

- Alle Informationen zu den Verlagskombinationen auf Seite 10

Ihre Stellenanzeige **crossmedial**

- CI-konform in Ihrem Layout
- Optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- Auf Wunsch mit zusätzlichen Bildern und Texten
- Optimierte für Google und hohe Reichweite

Damit Ihre Online-Stellenanzeige Ihr gutes Image als Arbeitgeber transportiert, erstellen wir aus Ihrer Zeitungsanzeige entweder ein CI-konformes Layout oder eine hochwertige Hybrid-Anzeige, die noch mehr Möglichkeiten der digitalen Präsentation bietet. Sie können z. B. zusätzliche Bilder oder umfassendere Texte zur Tätigkeit oder zu Ihrem Unternehmen hinzufügen. Egal, wie Sie sich entscheiden: Alle Online-Anzeigen sind technisch so optimiert, dass sie auf allen Endgeräten gut aussehen und leicht (z. B. über die Google-Suche) gefunden werden können.

Crossmedia-REGIO

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige zusätzlich zur Zeitungsanzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten (30 Tage Laufzeit).
- **330 Euro** (zzgl. Printanzeige)
jede weitere zzgl. **165 Euro**
- Sonderpreis für Azubi-Anzeigen:
125 Euro (zzgl. Printanzeige)
- jede weitere zzgl. **95 Euro**

Crossmedia-NATIONAL

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige zusätzlich zur Zeitungsanzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten und im nationalen Jobware-Netzwerk mit bis zu 400 regionalen und branchenspezifischen Stellenportalen und jährl. über 200 Millionen Besuchern (30 Tage Laufzeit).
- **549 Euro** (zzgl. Printanzeige)
- jede weitere zzgl. **449 Euro**

Online-NATIONAL

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten und im nationalen Jobware-Netzwerk mit bis zu 400 Stellenportalen und jährl. über 200 Millionen Besuchern (30 Tage Laufzeit).
- **1.295 Euro**



Wählen Sie Ihr Stellenmarkt-Paket

größte Print-reichweite

Online + Print optimale Reichweite

Stellenanzeigen	Print REGIO	Print REGIOpro	Crossmedia REGIO	Crossmedia NATIONAL	Online NATIONAL
▪ Erscheinung in den Niederrhein Nachrichten	✓	✓	✓	✓	
▪ Erscheinung in den Titeln der regionalen Partnerverlage		✓	○	○	
▪ Erscheinung im Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten			✓	✓	✓
▪ REICHWEITENBOOST Erscheinung in bis zu 400 Stellenportalen (deutschlandweit)				✓	✓
▪ Social-Media-Recruiting über Facebook und Instagram 220 € zzgl. 10 € p. T.			○	○	○
▪ TOP-JOB-Platzierung 95 €			○	○	○
▪ Eine Vollzeit/Teilzeit-Position jede weitere zzgl.			330 € 165 €	549 € 449 €	1.295 €
▪ Eine Azubi/Minijob-Position jede weitere zzgl.			125 € 95 €		
	je nach Anzeigengröße	je nach Anzeigengröße	zzgl. Printanzeige	zzgl. Printanzeige	

○ = Optional zubuchbar

i Alle Online-Stellenangebote werden Suchmaschinenkonform aufbereitet, damit diese dementsprechend gefunden werden können. Somit ist je Stellenangebot nur eine Berufsbezeichnung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB: www.nn.verlag.de/agb/

Social Media-RECRUITING

Zusätzliche Promotion Ihres Stellenangebotes mit einer Social Media optimierten Anzeige für eine zielgruppengenaue Ausspielung (z.B. Alter, Wohnort, Ausbildungsgrad) auf Facebook und Instagram.

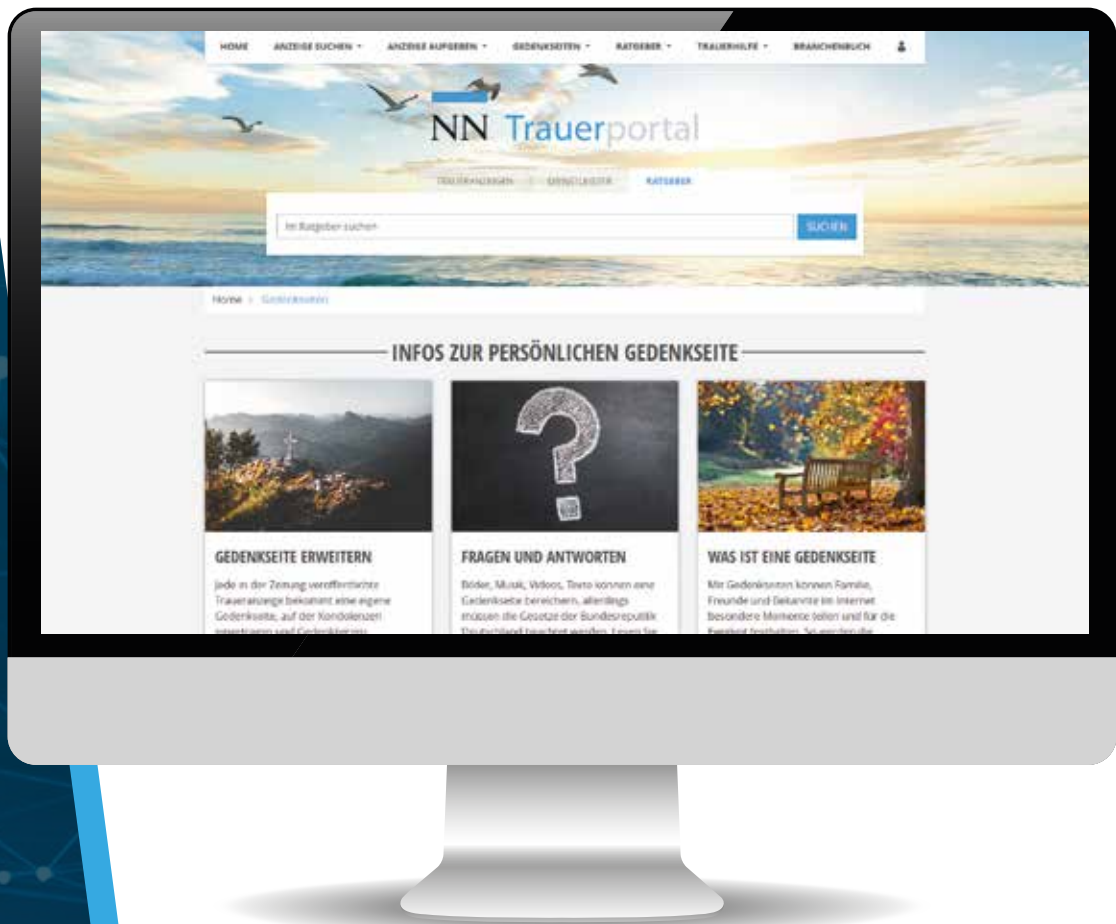
Ihr Zusatznutzen:

- Zusätzliche Reichweite für Ihre Online-Anzeige
- Unkomplizierte Ansprache der Bewerber
- Auf Wunsch mit zusätzlichen Bildern und Texten
- Zielgruppengenaue Ausspielung

www.trauer.niederrhein-nachrichten.de

Das Online-Trauerportal

Auf dem Trauerportal der Niederrhein Nachrichten haben Angehörige und Trauernde die Möglichkeit, für verstorbene Familienmitglieder eine individuelle „Gedenkseite“ zu gestalten und zu pflegen, um somit einen dauerhaften digitalen Ort der Trauer zu schaffen. Auf dem Portal finden Betroffene zudem alle wichtigen Themen rund um den Trauerfall – ob Vorsorge oder Hilfe nach dem Trauerfall. Zudem befinden sich im Branchenbuch die wichtigsten Dienstleister im Falle eines Trauerfalles.



Ihre Werbung auf der wichtigsten Online-Plattform rund um Bestattungen, Trauer und Vorsorge am Niederrhein

- Über 9.000 Gedenkseiten zu allen Trauerfällen, die in den Niederrhein Nachrichten inseriert werden
- Ein Trauerratgeber und ein Trauerchat bieten echten Mehrwert für die Nutzer
- Lokale Trauerexperten (Bestatter, Floristen, ...) erreichen mit ihrer Werbung exakt ihre Zielgruppe

www.trauer.niederrhein-nachrichten.de

Nutzer-Reichweite (pro Monat)

Page Impressions (Sichtkontakte)	187.500
Visits (Besuche)	23.885

Standard-Eintrag für Trauerexperten

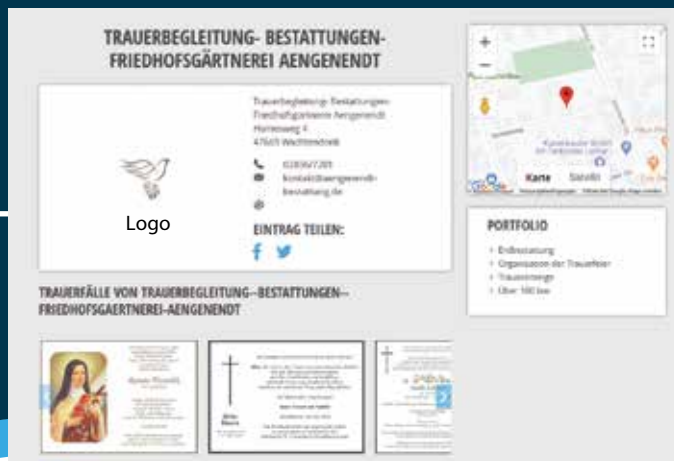
inkl. Logo und Kontaktdaten



Premium-Eintrag für Trauerexperten

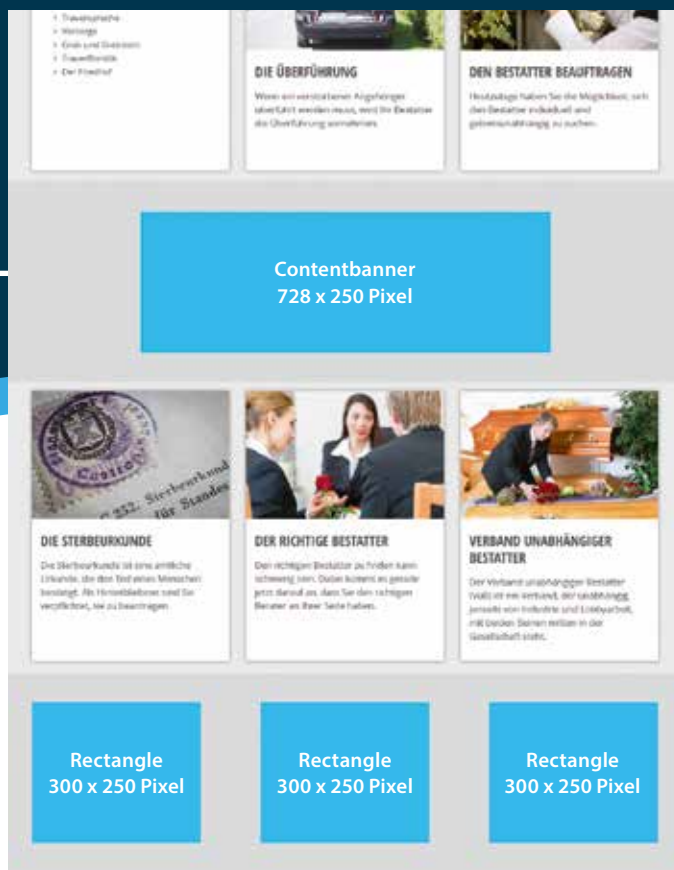
sofortige Sichtbarkeit durch TOP-Platzierung

inkl. Logo, Kontaktdaten, Leistungsportfolio und Trauerfall-Galerie



Werbeformate: Contentbanner und Rectangle

sichtbar auf Startseite, Trauerratgeber, Traueranzeigen



Preise:

- Trauerexperten Standard: 249 € pro Jahr
- Trauerexperten Premium: 339 € pro Jahr
- Contentbanner oder Rectangle: 339 € pro Jahr

Vorteilspaket:

- Trauerexperten Premium
- Contentbanner oder Rectangle: 478 € pro Jahr

Ihre Werbung auf den sozialen Kanälen der NN

Nutzen Sie die Reichweite der NN-Kanäle auf Instagram und Facebook.

Endlich wieder verreisen!

Lassen Sie sich inspirieren und planen Sie zusammen mit unseren Experten Ihre nächste Reise

- Partytouren, Club-, Vereins- und Kurzreisen
- Fluss-Kreuzfahrten auf Rhein, Donau oder Rhöne
- Erholungs-, Bade- und Familienurlaub, Städtereisen


Wir laden Sie ein:
Mittwoch, 23. März 2022, 19.00 Uhr

- Informativer Kundenabend mit Programm-vorstellung und mediterranen Köstlichkeiten im Landgasthaus Wolters
- Unsere kompetenten Partner stehen Ihnen für alle Fragen rund um Ihre Reiseplanung zur Verfügung

Eintritt: € 5,00 p.Pers. - Voranmeldung erforderlich


...für Ihre schönste Zeit des Jahres
KERKENER Reisebüro
 Friedensstraße 6
 47647 Kerken-Nieukerk
 fon: 028 33-26 93
 kunde@kerkener-reisebuero.de



Für noch mehr Aufmerksamkeit:

Lassen Sie Ihre Print-Anzeige für Social Media optimieren

Über 20.000 Follower auf Social Media

(Stand Oktober 2023)

16.474 Abonnenten
5.162 Abonnenten



Ihre Vorteile:

- Mehrere tausend Kontakte zur „digitalen Zielgruppe“
- Hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft auf unseren Social-Media-Kanälen
- Verlinkung zu Ihrer Homepage oder Ihren eigenen Social-Media-Kanälen
- Ideal für Image- oder Aktionswerbung
- Besonders hohe Werbewirkung in Kombination mit Ihrer Print-Anzeige

Werbudget 10 Euro pro Tag

Werbeanzeige

	A	B	C
▪ Veröffentlichung der Print-Anzeige auf den Social-Media-Kanälen der Niederrhein Nachrichten (Facebook & Instagram)	✓	✓	✓
▪ Auswertung der Kennzahlen (Klicks, erreichte Personen)	✓	✓	✓
▪ Werbewirksame Umgestaltung für Social Media		✓	✓
▪ Reichweitensteigerung: Zusätzliche Ausspielung bei genau definierten Zielgruppen (Alter, Geschlecht, Ort, Interessen, etc.)			✓
▪ Preise	95 €	190 €	220 €

Produkt Kampagne

Bauen Sie kontinuierlich Werbedruck bei exakt Ihrer Wunschzielgruppe auf - für möglichst großen Verkaufserfolg.

- 12 Wochen je ein Post
- exakte Ausspielung an Ihre Zielgruppen
- grafische Gestaltung inklusive
- Normal 3.880 €
Angebot

3.499 €



Image Kampagne

Erreichen Sie mit wiederkehrenden Botschaften möglichst häufig potenzielle Kunden für höheren Bekanntheitsgrad und ein positives Image Ihres Geschäftes.

- 1 Posting - Laufzeit 1 Monat
- exakte Ausspielung an Ihre Zielgruppen
- 2 alternative Texte und Bilder werden auf ihren Werbeerfolg getestet
- Normal 570 €
Angebot

549 €



Event Kampagne

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung mit maximaler Reichweite auf allen Kanälen (mit oder ohne Ticketverkauf).

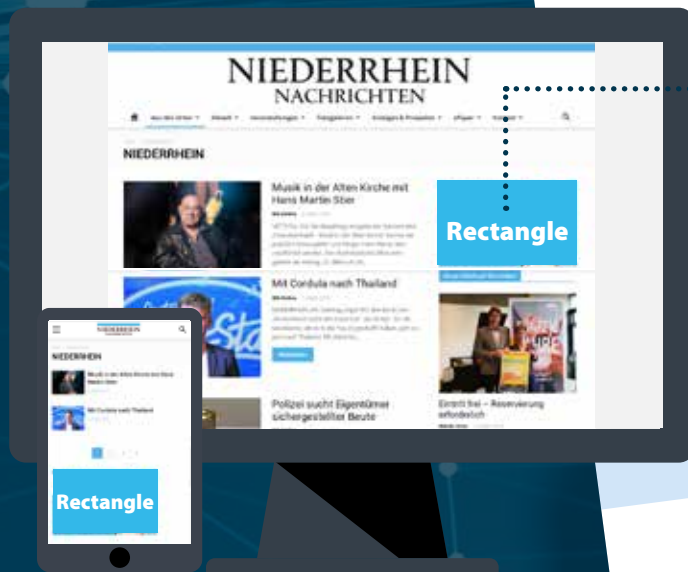
- 1 Gewinnspiel-Posting plus Story
- Erwähnung im NN Newsletter
- exakte Ausspielung an Ihre Zielgruppen
- Normal 450 €
Angebot

399 €



Nutzen Sie die Reichweite von www.niederrhein-nachrichten.de

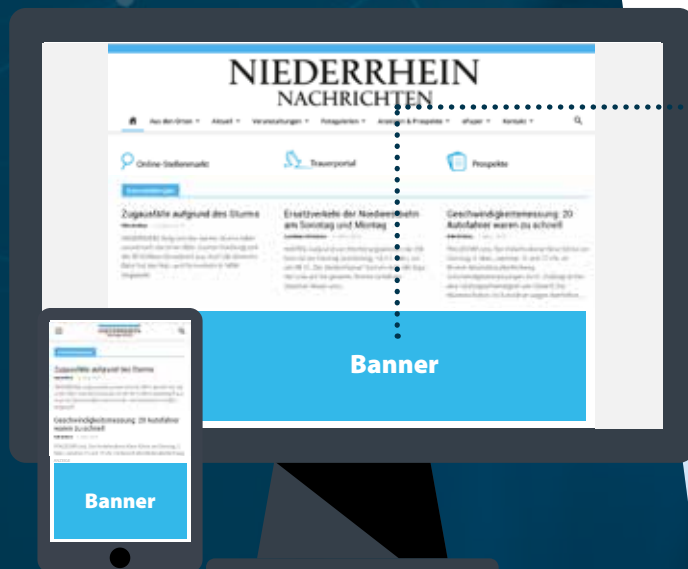
Rund um die Uhr liefern wir das Neueste vom Niederrhein –
und Ihre Botschaft steht mittendrin



Rectangle

Vorteil: Erscheint auf der Startseite und auf allen Artikelseiten – hohe Aufmerksamkeit vor allem bei Smartphone-Nutzern.

Format: 325 x 200 Pixel
 Tagespreis: 30,00 € (Grundpreis: 35,50 €)



Banner

Vorteil: Beste Platzierung in voller Breite auf der Startseite – hohe Aufmerksamkeit vor allem bei PC-Nutzern.

Format: 1074 x 250 Pixel (für Desktop-Ansicht) & 800 x 600 Pixel (für mobile Ansicht)
 max. 3 Banner in Rotation
Tagespreis: 25,50 € (Grundpreis: 29,96 €)

Nutzer-Reichweite (pro Monat)

Page Impressions (Sichtkontakte)	314.555
Visits (Besuche)	57.400

Mindestlaufzeit: 7 Tage

NN-Logistik

Ihre Kunden sind von Ihnen schnellen und erstklassigen Service gewohnt? Dann sollten Sie die Auslieferung Ihrer Waren nicht dem Zufall überlassen.

Die NN-Logistik liefert Ihre Waren pünktlich, zuverlässig und preisgünstig aus. Gerne übernehmen wir auch andere Logistikdienstleistungen für Sie und holen z. B. Ihre Prospekte in der Druckerei ab, transportieren Ihre Messestände und vieles mehr. Sie sparen dadurch Zeit und können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.



LOGISTIK

NIEDERRHEIN NACHRICHTEN LOGISTIK GMBH

Unser Service

- Transport von Stückgütern bis zu 1.400 kg (bzw. 4 Paletten)*
- Fahrten im Umkreis von 100 km rund um Geldern

* Beim Be- und Entladen von Paletten muss ein Gabelstapler vor Ort bereitgestellt werden.

NN-DIGITAL

Die Online Marketing Agentur der Niederrhein Nachrichten

Die NN-Digital Agentur ist eine Tochterunternehmung der Niederrhein Nachrichten und feierte ihr Debüt im August 2023. Ausgezeichnet mit dem German Webaward für herausragende Online Marketing Fähigkeiten, berät und betreut NN-Digital Unternehmer in Sachen Social-Media-Marketing, Websiteentwicklung, Arbeitgebermarketing und Corporate Design.



Die Mitarbeiter der NN-Digital Agentur
Milena Kaufer (Social Media & SEO),
Eva van Betteray (Marketing Managerin),
Michael Jansen (Head of NN-Digital),
Wiebke Janssen (Social Media)
und Felix Pertz (Webentwicklung).

Preisträger 2023: Ausgezeichnet mit dem German Web Award

Unsere langjährige Erfahrung im Bereich Journalismus und Medien hat uns einen einzigartigen Einblick in die sich ständig verändernde Landschaft der Kommunikation verschafft.

- ✓ Qualität der Grafiken
- ✓ Benutzerfreundlichkeit
- ✓ Innovation des Designs
- ✓ Kundenzufriedenheit
- ✓ Serviceangebot
- ✓ Psychologisches Know-how
- ✓ Sichtbare Alleinstellungsmerkmale



Websiteentwicklung

Durch eine suchmaschinenoptimierte und benutzerfreundliche Website stellen wir sicher, dass Ihre Kunden und potenziellen Kunden genau das finden, wonach sie suchen.



One Pager

Ab 899 €

- ✓ 3 Seiten
- ✓ Digital Beratung
- ✓ Responsive Website
- ✓ Ladezeitenoptimierung
- ✓ SEO
- ✓ Lokale Fonts

- + Fotoshooting zubuchbar
- + DSGVO-Konformität zubuchbar

Basis Website

Ab 2.899 €

- ✓ 10 Seiten
- ✓ Digital Beratung
- ✓ Responsive Website
- ✓ Ladezeitenoptimierung
- ✓ SEO
- ✓ Lokale Fonts
- ✓ Konzeption Text

- + Fotoshooting zubuchbar
- + DSGVO-Konformität zubuchbar

Individuelle Website

Ab 5.649 €

- ✓ Mehr als 10 Seiten
- ✓ Digital Beratung
- ✓ Responsive Website
- ✓ Ladezeitenoptimierung
- ✓ SEO
- ✓ Lokale Fonts
- ✓ Konzeption Text
- ✓ Blogfunktion

- + Fotoshooting im Paket enthalten
- + DSGVO-Konformität zubuchbar

Social-Media-Marketing

Ganzheitliche Betreuung Ihres digitalen Auftritts bei Facebook, Instagram, LinkedIn oder anderen Kanälen



- ✓ Unverbindliches Erstgespräch
- ✓ Technische Einrichtung Ihrer Social-Media-Kanäle
- ✓ Grafische und inhaltliche Einrichtung Ihrer Social-Media-Kanäle
- ✓ Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten
- ✓ Fotoshooting / Bildaufnahmen
- ✓ Targeting
- ✓ Community Management

[Preise auf Anfrage](#)



Alle Infos unter www.nn-digital.de



Kommunikationsdesign

Gute Ideen für Ihren Erfolg!

Unser professionelles Grafikteam bietet Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre Unternehmenskommunikation, von der Logoentwicklung bis zur umfassenden Werbekampagne. Mit einem umfangreichen Portfolio in verschiedenen Bereichen der Werbung und Werbetechnik sind wir Ihr verlässlicher Partner für kreative und wirkungsvolle Lösungen.

GESTALTUNG...

WERBETECHNIK...

WERBEMITTEL...

Logoentwicklung

- Ihr Logo ist der Schlüssel zur Identität Ihres Unternehmens. Unsere Designer werden Ihre Vision zum Leben erwecken und ein Logo gestalten, das Ihr Unternehmen perfekt repräsentiert.

Katalogerstellung

- Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen professionell und ansprechend in maßgeschneiderten Katalogen, die Kunden begeistern.

Broschüren und Magazine

- Ob informative Broschüren oder ansprechende Magazine, wir gestalten Druckerzeugnisse, die Ihre Botschaft klar und überzeugend vermitteln.

Flyer und Plakate

- Von klassischen Flyern bis hin zu speziell geformten und gestalteten Werbematerialien, wir erstellen Flyer, die Aufmerksamkeit erregen und Plakate, die jeder wahrnimmt.

Kalender

- Personalisierte Kalender sind nicht nur praktisch, sondern auch eine effektive Möglichkeit, Ihre Marke das ganze Jahr über zu präsentieren.

Werbetechnik

- Wir bieten eine breite Palette von Werbetechnik-Lösungen, um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft überall sichtbar ist, sei es auf Leuchtreklamen, Bannerwerbung oder Fahrzeugbeschriftungen.

Messeausstattung

- Eindrucksvolle Messeausstattung ist entscheidend, um auf Messen und Veranstaltungen erfolgreich zu sein. Wir bieten alles, von Messeständen bis hin zu Promotion-Materialien.

Wir hören Ihnen zu, verstehen Ihre Ziele und Anforderungen und setzen dann unsere Kreativität und Fachkompetenz ein, um Ihre Unternehmenskommunikation auf die nächste Stufe zu heben.

Sprechen Sie uns an, und lassen Sie uns gemeinsam an Ihrem Erfolg arbeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Online-Diensten der Niederrhein Nachrichten

Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Anzeigen werden verlagsseitig in der Druckschrift platziert. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, sofern dies in der Bestätigung des Anzeigenauftrages ausdrücklich vermerkt ist und dem Auftraggeber gesondert berechnet wurde. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt und online veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Dies gilt auch für Anzeigen in den Online-Diensten der Niederrhein Nachrichten.

Ziffer 8

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Insbesondere eine exakte Farbwiedergabe ist technisch bedingt im Zeitungsdruck in der Regel nicht möglich. Für Mängel in der Druckqualität, die durch ungeeignete Druckunterlagen verursacht sind - insbesondere durch Einbindung falscher Farbprofile sowie zu hohen oder zu niedrigen Farbauftrag - leistet der Verlag keinen Ersatz.

Ziffer 10

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11

Der durch die Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH erstellte Probeabzug ist deren Eigentum. Dieser ist ausschließlich zum Einsatz in Produkten der Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH bestimmt. Andernfalls verpflichtet sich der Empfänger des Probeabzuges ausdrücklich, der Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH insbesondere die Herstellungskosten des Probeabzuges zu ersetzen. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 16 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18

Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. *

Ziffer 19

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht worden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche

Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 21

Der Verlag ist berechtigt, in seinen Druckschriften erscheinende Anzeigen und den Druckschriften beiliegende Prospekte ergänzend in den Online-Diensten des Verlages zu veröffentlichen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen und Beilagen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Trauerportals trauer.niederrhein-nachrichten.de.

Ziffer 22

Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag garantiert eine zeitliche Verfügbarkeit gebuchter Online-Anzeigenaufträge von 99 Prozent. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. bei Störungen der Kommunikationsnetze, Ausfall von Servern oder durch die Verwendung ungeeigneter Software oder Hardware.

Ziffer 23

Rechtsgarantie und Rechtseinräumung

Der Kunde gewährleistet, dass er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige in der Printausgabe sowie der digitalen Ausgabe und dem Online-Archiv des Verlages erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Der Kunde stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Kunde verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und Überlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren. Der Kunde räumt dem Verlag das nicht ausschließliche Recht zur Nutzung sämtlicher für die Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Bearbeitung und Umgestaltung der Werbeanzeigen in den Print- und Online-Medien aller Art des Verlages, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechten, Leistungsschutzrechten und sonstigen Rechte, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang ein. Für die Veröffentlichung im Online-Archiv des Verlages erfolgt die Rechteinräumung unbefristet, bis dass der Kunde die Einräumung spezifiziert unter Angabe der Ausgabe(-n), in denen die Anzeige veröffentlicht wurde, widerruft. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich unbegrenzt übertragen.

* Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 500g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/ Kosten übernimmt.

Allgemeine Verlagsangaben

NIEDERRHEIN NACHRICHTEN

Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH

▪ 47608 Geldern

Marktweg 40c
Tel. 0 28 31 / 977 70-0
Fax: 0 28 31 / 977 70-70

▪ 47533 Kleve

Hagsche Straße 45
Tel. 0 28 21 / 400 80-20
Fax: 0 28 21 / 400 80-80

▪ 46519 Alpen-Veen

Martinseck 1
Tel. 0 28 02 / 597 99-60

www.nn-verlag.de
info@nn-verlag.de

Bankverbindungen:

- Volksbank an der Niers
IBAN: DE76 3206 1384 0111 7780 19
BIC: GENODED1GDL
- Sparkasse Krefeld
IBAN: DE64 3205 0000 0323 1122 01
BIC: SPKRDE33XXX

Zahlungsbedingungen:

- Die Rechnungen sind zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlung per SEPA-Basislastschrift gewähren wir 2 % Skonto.
- Zur Erleichterung des Zahlungsverkehrs wird die grundsätzlich 14-tägige Frist, für die Information vor Einzug einer fälligen Zahlung, auf einen Tag vor Belastung verkürzt.

**RHEIN
GOLD**
ANZEIGENBLATT-KOMBI

BVDA
Bundesverband kostenloser
Wochenzeitungen



Diese Mediadaten richten sich an gewerbliche Auftraggeber.
Alle Preise verstehen sich – soweit nicht anders angegeben – zzgl. MwSt.