

# NIEDERRHEIN

## NACHRICHTEN

Verlag

Digital-Agentur

Online

Social-Media

Druck/Werbetechnik

App

Stellenmarkt

Trauerportal

Magazine

Prospekte

Zeitung

e-Paper

# Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 53, gültig ab 1.1.2026

# Aktuelle Nachrichten und interessante Angebote aus der Region



Die Niederrhein Nachrichten sind die reichweitenstarke Medienmarke am unteren Niederrhein. Als gedruckte Anzeigenzeitung erscheinen die Niederrhein Nachrichten jeden Samstag im Kreis Kleve und in Teilen des Kreises Wesel. Mit anspruchsvoller redaktioneller Berichterstattung erreichen die Niederrhein Nachrichten 95 Prozent aller Haushalte im Verbreitungsgebiet und sind in vielen Haushalten Erstzeitung.

Im Zusammenspiel mit einem breit gefächerten Online-Portal ([niederrhein-nachrichten.de](http://niederrhein-nachrichten.de)) und den eigenen Social-Media-Kanälen (Facebook und Instagram) erreichen die Niederrhein Nachrichten darüber hinaus nahezu alle Menschen im Verbreitungsgebiet.

Der Print- und Online-Stellenmarkt der Niederrhein Nachrichten ist die erste Adresse für jeden, der in der Region einen Arbeits- oder Ausbildungsplatz sucht.

Mit dieser starken Positionierung sind die Produkte der Niederrhein Nachrichten eine optimale Werbeplattform für die lokale und überregionale Wirtschaft.

# Erscheinungsgebiet Niederrhein Nachrichten

## NIEDERRHEIN NACHRICHTEN



### Wir bringen Ihre Botschaft zu den Menschen. Garantiert.

- Über 150.000 Zeitungen werden wöchentlich an nahezu alle Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt
- 5 Lokalausgaben für Geldern/Kevelaer, Xanten, Goch, Kleve und Emmerich
- Mehr als 246.000 Menschen lesen regelmäßig die Niederrhein Nachrichten
- Knapp 30.000 Follower in den sozialen Medien
- 130.000 Nutzer besuchen pro Monat unsere Online-Plattformen
- Mit einer unabhängig geprüften Zustellqualität von 97 % sind die Niederrhein Nachrichten eine der zuverlässigsten Zeitungen in ganz Deutschland

### Gesamtauflage

150.110 Exemplare



# Inhalt

## 6 Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung gut ankommt!

- Alle Ansprechpartner auf einen Blick

## 8 In welcher Ausgabe möchten Sie eine Anzeige schalten?

- Kombinationsmöglichkeiten | Stellenanzeigen | Rabattstaffel | Kleinanzeigenteil | Anzeigenschluss

## 10 Sonderwerbeformen

- Tip-on-Card | Titelseitenanzeige | Rätsel | Horoskop

## 10 Technische Angaben

- Alle technischen Vorgaben für Ihre Anzeigenerstellung

## 11 Schalten Sie über unsere Grenzen hinaus

- Verlagskombinationen mit unseren Verlagspartnern

## 12 Sonderseiten

- Gesund und aktiv | Bauen und Wohnen | Garten im Frühjahr/Garten im Herbst

## 14 Besondere Werbeformen

- Advertorials | PR-Anzeigen | NN-Firmenporträt



## **15 Sonderprodukte und Magazine**

- Themenspezifische Sonderpublikationen

## **16 Traueranzeigen | Nachruf | Familienanzeigen**

- Das Leben spielt in den Niederrhein Nachrichten

## **18 Alles Wissenswerte zu Prospekten/Beilagen**

- Technische Vorgaben | Lieferanschrift
- Online-Prospekte

## **20 NN-e-Paper**

- Der Mittwoch bleibt lokal - jetzt digital!

## **22 Stellenmarkt - Print - Online - Regional - National**

- Die gedruckte Stellenanzeige
- Ihre Stellenanzeige crossmedial
- Social-Media-Recruiting

## **25 „Smart Online“**

- Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige „smart online“

## **26 Online-Trauerportal**

- Alle Werbemöglichkeiten im Überblick

## **28 NN-Digital**

- Die Online Marketing Agentur der Niederrhein Nachrichten

## **30 Allgemeinen Geschäftsbedingungen**

## **32 Allgemeine Verlagsangaben**

# Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung gut ankommt!



**Andreas Rohfleisch**

Leitung Vermarktung

Marktweg 40 c | 47608 Geldern  
Tel. 02831 977 70 30  
rohfleisch@nn-verlag.de

KLEVE | EMMERICH | REES | BOCHOLT

KLEVE



**Ralf Langela**

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve  
Tel. 02821 400 80 29  
langela@nn-verlag.de



**Gaby Kemper**

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve  
Tel. 02821 400 80 34  
Mob. 0173 960 61 76  
kemper@nn-verlag.de

KALKAR | BEDBURG-HAU | KRANENBURG

GOCH | UEDEM | NIEDERLANDE



**Regina Bartjes**

Marktweg 40 c | 47608 Geldern  
Tel. 02831 977 70 27  
bartjes@nn-verlag.de



**Sven Labod**

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve  
Tel. 02831 977 70 28  
labod@nn-verlag.de

KEVELAER | WINNEKENDONK | WETTEN  
TWISTEDEN | KERVENHEIM | WEEZE



**Iris Mehlem-Kunze**

Marktweg 40 c | 47608 Geldern  
Tel. 02831 977 70 33  
Mob. 0173 960 61 73  
mehlem@nn-verlag.de

GELDERN-INNENSTADT | VEERT  
WALBECK | PONT



**Isabell Cooper**

Marktweg 40 c | 47608 Geldern  
Tel. 02831 977 70 39  
Mob. 0160 3648000  
cooper@nn-verlag.de

STRAELEN | WACHTENDONK | KERKEN



**Stefan Bull**

Marktweg 40 c | 47608 Geldern  
Tel. 02831 977 70 25  
bull@nn-verlag.de

GELDERN | ISSUM | SEVELEN | RHEURDT  
STELLENMARKT EXTERN



**Beyhan Gündogan**

Marktweg 40 c | 47608 Geldern  
Tel. 02831 977 70 26  
guendogan@nn-verlag.de

XANTEN | RHEINBERG | ALPEN  
SONSBECK | BÜDERICH | GINDERICH



**Rainer Beckmann**

Martinseck 1 | 46519 Alpen-Veen  
Tel. 02802 597 99 60  
beckmann@nn-verlag.de

XANTEN | RHEINBERG | ALPEN  
SONSBECK | BÜDERICH | GINDERICH



**Cornelia Gietmann**

Martinseck 1 | 46519 Alpen-Veen  
Tel. 02802 597 99 60  
gietmann@nn-verlag.de

NIEDERLANDE



**Jeanette Katzy**

Hagsche Straße 45 | 47533 Kleve  
Tel. 02821 400 80 24  
Mob. 0174 990 76 76  
katzy@nn-verlag.de

# Wann und Wo?

In welcher Ausgabe möchten  
Sie eine Anzeige schalten?

	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
<b>Ausgaben</b>			
▪ Geldern/Kevelaer	55.000	2,09 €	2,46 €
▪ Xanten	20.850	1,56 €	1,83 €
▪ Goch	17.360	1,28 €	1,51 €
▪ Kleve	35.800	1,63 €	1,92 €
▪ Emmerich	21.100	1,47 €	1,72 €
▪ <b>Gesamt</b>	150.110	3,99 €	4,69 €

## Ausgaben-Rabatt

2 Lokalausgaben	25% Abzug
3 Lokalausgaben	35% Abzug
4 Lokalausgaben	40% Abzug

## Kombinationsmöglichkeiten

	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
▪ Geldern/Kevelaer + Xanten	75.850	2,74 €	3,22 €
▪ Geldern/Kevelaer + Goch	72.360	2,53 €	2,98 €
▪ Geldern/Kevelaer + Kleve	90.800	2,79 €	3,28 €
▪ Geldern/Kevelaer + Goch + Kleve	108.160	3,25 €	3,83 €
▪ Geldern/Kevelaer + Emmerich	76.100	2,67 €	3,14 €
▪ Kleve/Goch/Emmerich	74.260	2,85 €	3,35 €
▪ Kleve + Goch	53.160	2,18 €	2,57 €
▪ Kleve + Emmerich	56.900	2,33 €	2,74 €
▪ Goch + Emmerich	38.460	2,06 €	2,42 €
▪ Emmerich + Xanten	41.950	2,27 €	2,67 €

## Was läuft am Niederrhein

▪ <b>Gesamt</b>	150.110	3,05 €	3,59 €
-----------------	---------	--------	--------

- **Direktpreis:** Preis für Anzeigen, die direkt vom Kunden beim Verlag gebucht werden
- **Grundpreis:** Preis für Anzeigen, die über einen Vermittler oder eine Agentur beim Verlag gebucht werden.



## Stellenmarkt / Immobilien

	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
▪ <b>Gesamt</b>	150.110	3,37 €	3,96 €

## Schaltung der Stellenanzeige im Stellenportal

(Laufzeit: 30 Tage ab Print-Erscheinungstag)

▪ NN-Stellenmarkt	Crossmedia-REGIO	345 €
▪ Jobware-Netzwerk (bundesweit)	Crossmedia-NATIONAL	569 €
▪ AE-Preis	auf Anfrage	

## Print - Online - Regional - National

Weitere Informationen zu  
Stellenanzeigen finden  
Sie ab Seite 22.

## Mal-Rabattstaffel

(Wie oft schalten Sie Anzeigen im Jahr)

6 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 5% Rabatt
12 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 10% Rabatt
24 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 15% Rabatt
48 Anzeigenschaltungen pro Jahr	= 20% Rabatt

## Menge-Rabattstaffel

(Wieviele Anzeigenmilimeter  
schalten Sie im Jahr)

3.000 mm	= 5 % Rabatt
6.000 mm	= 10 % Rabatt
9.000 mm	= 15 % Rabatt
15.000 mm	= 20 % Rabatt

## Kleinanzeigenteil<sup>1</sup>

	Direktpreis je Zeile	Grundpreis je Zeile
▪ Fließsatz	5,38 €	6,34 €
▪ Chiffre-Gebühr je Auftrag	7,00 €	8,24 €

<sup>1</sup> Fließsatzanzeigen erscheinen automatisch ohne Zusatzkosten im Internet auf  
[www.niederrhein-nachrichten.de](http://www.niederrhein-nachrichten.de) – Gültigkeit = 2 Wochen

## Anzeigenschluss

▪ Donnerstag, 13:00 Uhr    Kleinanzeigen: 17:00 Uhr

Abweichende Anzeigenschlusszeiten:

[www.niederrhein-nachrichten.de/anzeigenschluss](http://www.niederrhein-nachrichten.de/anzeigenschluss)

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Sonderwerbformen

Heben Sie sich ab von allen Mitbewerbern und die Aufmerksamkeit von hunderttausenden Lesern ist Ihnen sicher!



## Tip-on-Card

- **148 x 105 mm (DIN A6)**  
+ 3 mm zusätzlichen Beschnitt
- Platzierung auf der Titelseite, unterhalb des Falzes
- Papier: Bilderdruck glänzend 250 g/m<sup>2</sup>
- Mindestauflage: 10.000 Stück
- Preis (pro 1.000 Stück)
- Direktpreis: 84,00 €
- Grundpreis: 98,90 €



## Titelseitenanzeige

- **(A) Titelpopfanzeigen**  
**Format: 44 x 50 mm**  
Geldern/Kevelaer: 209 €  
Xanten: 156 €  
Goch: 128 €  
Kleve: 163 €  
Emmerich: 147 €
- **(B) Rechte Spalte**
- **(C) Titelfußanzeige**  
7 Sp. x 100 mm  
5 Sp. x 100 mm
- Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage



## Anzeigen im Horoskop

- **Format: 44 x 90 mm**  
Geldern/ Kevelaer: 188 €  
Xanten: 141 €  
Goch: 115 €  
Kleve: 147 €  
Emmerich: 132 €
- **Format: 138 x 90 mm**  
Geldern/ Kevelaer: 451 €  
Xanten: 337 €  
Goch: 277 €  
Kleve: 352 €  
Emmerich: 317 €



## Sonderplatzierung Kreuzworträtsel

- **Format: 91 x 85 mm**  
Geldern/ Kevelaer: 284 €  
Xanten: 212 €  
Goch: 174 €  
Kleve: 222 €  
Emmerich: 199 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

## Technische Angaben

**Blattformat:** 350 x 510 mm

**Satzspiegel:** 326 x 480 mm

1 Spalte: 44 mm

2 Spalten: 91 mm

3 Spalten: 138 mm

4 Spalten: 185 mm

5 Spalten: 232 mm

6 Spalten: 279 mm

7 Spalten: 326 mm

Spaltenabstand: 3 mm

Mindestgröße für Anzeigen: 44 x 20 mm

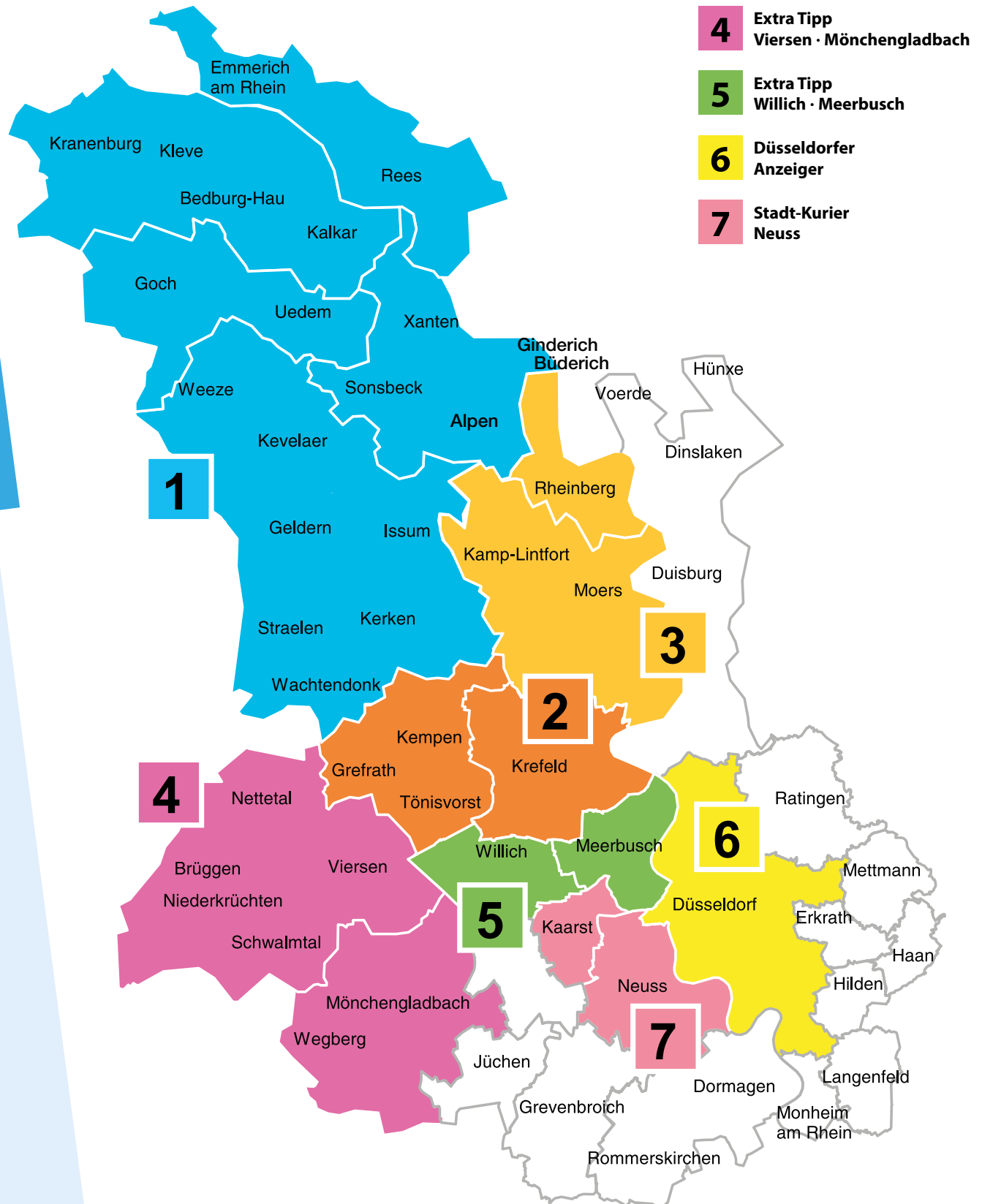
- Dateiformat: PDF (X3), alternativ EPS, TIFF oder JPEG
- Farbmodus: CMYK
- ICC-Profil: ISOnewspaper26v4
- Auflösung: 300 dpi
- Datenformat: keine Beschnittzugabe, keine Schnittmarken, keine Farbkontrollstreifen
- Bilder und Schriften einbetten
- Datenübertragung per E-Mail an Ihren Medienberater, alternativ an satz@nn-verlag.de
- Bei Problemen mit Ihrem E-Mail-Provider (bspw. zu große Dateimenge) können Sie Ihre Anzeige mit dem Onlinedienst wetransfer.com senden.
- Eine Abweichung von diesen Vorgaben kann zu einem unerwünschten Druckergebnis führen. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Reklamation.

## Verlagskombinationen

# Schalten Sie über unsere Grenzen hinaus

Eine Buchung – eine Rechnung!

Bei uns bis zu 12,5 % Kombinationsrabatt!





## Sonderseiten

### Gesund und aktiv

Die größte Reichweite für alle Themen  
rund um Gesundheit und Wohlbefinden

- Nutzwertige Texte zu wechselnden Themen schaffen hohe Aufmerksamkeit beim Leser
- Sehr hohe Werbewirkung durch positives redaktionelles Umfeld
- Sonderseiten erscheinen alle zwei Monate

Erscheinungstermine\*

Sa. 21. Februar	Sa. 18. April	Sa. 20. Juni
Sa. 22. August	Sa. 17. Oktober	Sa. 19. Dezember

#### Belegung

- Geldern/Kevelaer
- Xanten
- Goch
- Kleve
- Emmerich
- Gesamtausgabe

Sonderkonditionen für Gesund und aktiv:	Auflage	Direktpreis	Grundpreis
Südkreis (Geldern/Kevelaer, Xanten)	75.850	2,06 €	2,42 €
Nordkreis (Goch, Kleve, Emmerich)	74.260	1,99 €	2,34 €
Gesamt	150.110	2,74 €	3,22 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

## gesund+aktiv



## bauen & wohnen



## Rund um den Garten







## Bauen und Wohnen

Der optimale Werbeplatz für Handwerker,  
Architekten, Immobilienmakler und Finanzierer

- Höchste Reichweite für alle Themen rund um Bauen, Wohnen, Modernisieren
- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch passendes thematisches Umfeld
- Sonderseiten erscheinen einmal im Monat

Erscheinungstermine\*

Sa. 10. Januar	Sa. 14. Februar	Sa. 14. März
Sa. 11. April	Sa. 9. Mai	Sa. 13. Juni
Sa. 11. Juli	Sa. 8. August	Sa. 12. September
Sa. 10. Oktober	Sa. 14. November	Sa. 12. Dezember

### Belegung

- Geldern/Kevelaer
- Xanten
- Goch
- Kleve
- Emmerich
- Gesamtausgabe

## Garten im Frühjahr / Herbst

Die grüne Serie rund um Garten, Terrasse und Balkon

- Die Themenserie für Hobbygärtner, Balkonbesitzer und Blumenliebhaber
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe kontinuierlich über mehrere Wochen hinweg
- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch passendes thematisches Umfeld

Erscheinungstermine\*

Sa. 28. März	Sa. 11. April
Sa. 25. April	Sa. 16. Mai
Sa. 30. Mai	Sa. 19. September
Sa. 3. Oktober	Sa. 17. Oktober

### Belegung

- Geldern/Kevelaer
- Xanten
- Goch
- Kleve
- Emmerich
- Gesamtausgabe

\* etwaige terminliche Anpassungen werden rechtzeitig mitgeteilt

# Besondere Werbeformen

## Advertorials

Ihre Werbebotschaft mit der Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Beitrages.

## PR-Anzeigen

Ihr PR-Text in beliebiger Länge mit Fotos in der Optik des redaktionellen Teils der Niederrhein Nachrichten.\*

- **Sonderpreis:** Bis zu 40 % Rabatt auf den normalen Anzeigenpreis
- Ideal für Imagewerbung und erklärungsbedürftige Produkte
- In jeder Ausgabe und auf allen Sonderseiten buchbar
- Texterstellung optional

\* keine Logoabbildung, keine Abverkaufswerbung

ANZEIGE

## WellNess GochNess startet mit Fußpflegeangebot

Termine können ab sofort online vereinbart werden

GOCH. Das Warten hat ein Ende! Zum 4. März darf das WellNess Team vom GochNess wieder tätig werden und kann die ersten Anwendungen aus dem Bereich der Fußpflege wieder anbieten. Die Terminvereinbarung ist ab sofort online möglich. „Durch die Anpassungen der bestehenden Coronaschutzverordnung dürfen Fußpflegedienstleistungen ab März wieder angeboten werden“, erklärt Jelena Pock, Badleiterin im GochNess, „diese Möglichkeit möchten wir natürlich nutzen, um unsere Gäste künftig wieder verwöhnen zu können.“ Das WellNess-Angebot wird zum jetzigen Zeitpunkt nicht im Saunabereich des GochNess angeboten, sondern im Haus am See - GochNess, Klosterweg 136, in Kessel. „Wir haben die Zeit genutzt und in einem separaten Gebäude im Haus am See einen gemütlichen WellNess-Bereich eingerichtet, um unseren Gästen ein schönes Ambiente bieten zu können, in dem alle Abstands- und Hygienevorschriften eingehalten werden.“ Ausreichende Parkmöglich-



Jelena Pock, Badleiterin im GochNess.

Foto: Stadtwerke Goch/Kimberly Fylla

lichkeiten sind vor Ort gegeben. Termine können bereits jetzt online unter [shop.gochness.de](https://shop.gochness.de) vereinbart werden. „Aufgrund der aktuellen Gegebenheiten ist eine Anwendung derzeit ausschließlich mit einem Termin möglich“, so Pock, „wir bitten unsere Gäste hier um Verständnis.“ Für folgende Zeiten können die Termine vereinbart werden: donnerstags von 10 bis 16.30 Uhr, freitags von 12 bis 20 Uhr und samstags 11.30 bis 18 Uhr. Während des gesamten Aufenthaltes im WellNess-Bereich ist das Tragen eines

medizinischen Mund-Nasenschutzes verpflichtend. Die Gäste werden gebeten, den Termin ohne Begleitung wahrzunehmen, um die Zahl der Kontaktpersonen möglichst gering zu halten. „Wir freuen uns sehr, Sie bald wieder bei uns begrüßen zu können und hoffen, dass wir unser Angebot bald auch ausweiten können. Passen Sie auf sich auf und bleiben Sie gesund.“ Bei weiteren Fragen ist das Team vom GochNess per E-Mail unter [gochness-anfrage@online.de](mailto:gochness-anfrage@online.de) zu erreichen.

## NN-Firmenporträt

Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter, Ihre Firmenphilosophie, Ihre Geschichte – im Fokus mit dem NN-Firmenporträt\*

- Feste Größe: 138 x 230 mm
- Unschlagbar günstig: 40 % Rabatt gegenüber gestalteten Anzeigen
- Einbindung des Firmenlogos und Anpassung des Farbstreifens an das Corporate Design des Unternehmens.

\* Texte und Bilder werden kundenseitig angeliefert

**NN-FIRMENPORTRÄT**

**FARBEN FISCHER GMBH**

**Alles, was das Maler- und Lackiererherz begehrt**

Farben Fischer aus Geldern versorgt Gewerbetreibende und Privatpersonen

Alles für den Maler- und Lackierbedarf: Das bringt die Arbeit von Farben Fischer ziemlich genau auf den Punkt. Nicht nur beliefert das Team um Geschäftsführer Sven Fischer als Farbengroßhandel Gewerbetreibende, sondern versorgt auch bestmöglich Privatpersonen über den integrierten Einzelhandel. „Wichtig ist uns, dass wir nur Produkte verkaufen, von denen wir selbst überzeugt sind“, erklärt Fischer. Auf Zuverlässigkeit legt das Unternehmen großen Wert.

Das 15-köpfige Team beliefert Maler, Fensterbauer, Schreiner, Industriebetriebe und Lackierereien. Aber nicht nur Farben gehören zum Angebot, sondern auch ganze Kollektionen von Tapeten und Böden. „Wir können alles liefern, was der Maler verarbeitet“, sagt Fischer. Qualität und Schnelligkeit gehören zu den Eckpfeilern des Unternehmens.

Wer als Privatperson das Geschäft besucht, sieht sofort eine breite Palette verschiedener Lacke und Farben für innen und außen. Dazu kommen Werkzeuge und Hilfsmittel wie Pinsel und Schutzmasken. Und sollte es einmal Problemfälle geben, wie etwa Schimmelbefall, sucht das Team gemeinsam mit dem Kunden nach einer geeigneten Lösung. Denn Beratung

gehört bei Farben Fischer seit jeher dazu. „Unsere Philosophie ist, dass der Kunde am Ende zufrieden ist“, erklärt Fischer. Aber nicht nur der Kunde, sondern auch der Nachwuchs hat bei Fischer Bedeutung. Mit regelmäßigen Praktika ermöglicht das Unternehmen jungen Leuten Einblicke und nicht selten einen Fuß in die Welt des Handels zu bekommen. Als Ausbilder für Groß- und Außenhandelskaufleute steuert Farben Fischer außerdem einen Teil dazu bei, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Fischers Großeltern Franz und Irma gründeten das Unternehmen bereits 1959. 61 Jahre gibt es das Familienunternehmen damit schon und ist seit jeher Bestandteil im Leben des 41 Jahre alten Sven Fischer.

So kam es auch, dass er 2002 in dritter Generation in die Firma eintrat. „... er sei ne kaufmännisch erfolgreich. Anfangs schließt nem Vater. Aber nie Fischer Geldern 2000 b seinen Nähe

**Das Team von Farben Fischer:** v.l. Sven Fischer, Saskia Jökel, Andre Verhoeven, Florian Kubo.

Farben Fischer GmbH | Marktweg 15 | 47608 Geldern | Tel. 02831 900000  
www.fischer-farben.de | info@fischer-farben.de

**NN-FIRMENPORTRÄT**

**KUSENBERG** FRISCHE VIELFALT GOCH

**„Von nichts kommt nichts“**

Diesen Spruch haben sich Lara Kusenber, Stefan Preuß und Annika van de Mötter sehr zu Herzen genommen und in den letzten Jahren einiges zu lernen gehabt.

Lara Kusenber hat 2015 nach ihrem Abitur, eine dreijährige Reise an der Bundesfachschule für Lebensmittel in Neuwied begonnen. Dabei hat sie im Blockunterricht den Kaufmann im Einzelhandel mit integriertem Handelsfachwirt absolviert. Außer den zwei Abschlüssen wurden noch weitere Zertifikate, wie Fachberaterin für Ernährung und der Ausbild-

**EDEKA**

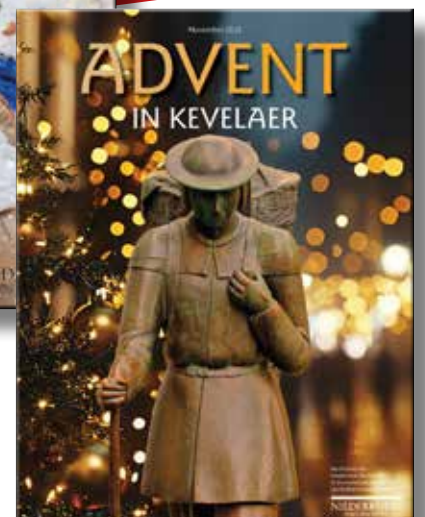
Farben Fischer GmbH | Marktweg 15 | 47608 Geldern | Tel. 02831 900000  
www.fischer-farben.de | info@fischer-farben.de

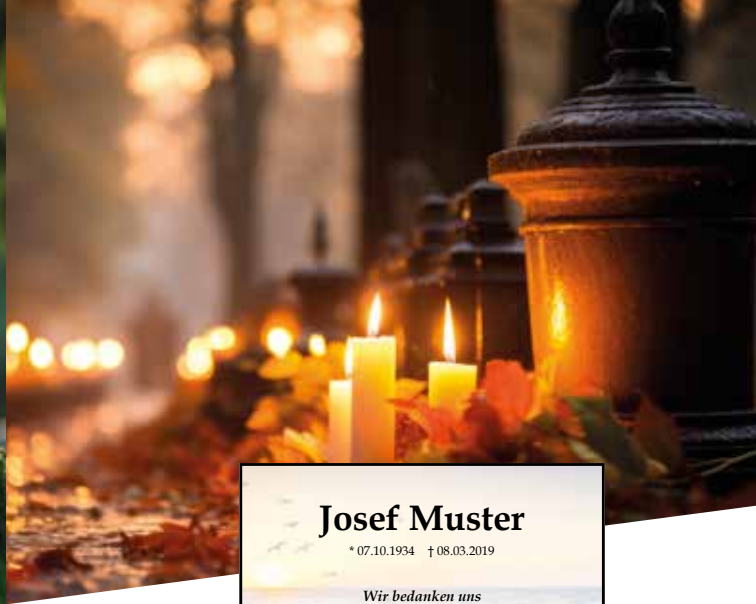




## Sonderprodukte und Magazine

Die Niederrhein Nachrichten bieten Ihnen über das gesamte Jahr eine Vielzahl an Sonderprodukten mit themenspezifischer Redaktion





## Traueranzeigen/Nachruf

### Trauerfall

Die Veröffentlichung von Traueranzeigen in den Niederrhein Nachrichten ist eine respektvolle Möglichkeit einem geliebten Menschen die letzte Ehre zu erweisen.

Was man tief in seinem Herzen besitzt, kann man durch den Tod nicht verlieren.



**Heinz Beispiel**  
\* 10.02.1943 † 05.07.2019

Seine Fantasie und Fröhlichkeit werden wir sehr vermissen. All seine Geschichten und Erzählungen haben jeden von uns geprägt. Heinz war ein wunderbarer Mensch, voller Energie und Lebenslust. Beim Gedanken an dich zeichnest du ein Lächeln in unsere Gesichter.

**Im Namen deiner Lieben, Helga**

*Eine Stimme, die uns vertraut war, schweigt.  
Ein Mensch, der uns lieb war, ging.  
Was uns bleibt sind Liebe, Dank und Erinnerungen.*

Unsere treuversorgende Mama, Oma und Schwiegermutter ist für immer von uns gegangen. Wir werden dich sehr vermissen.

**Beate Muster**  
geb. Beispiel  
\* 8. Februar 1939 † 20. Juni 2019  
Mitglied des Beispiel-Boostervereins

In Liebe und Dankbarkeit  
nehmen wir Abschied  
Herta und Chantal  
Beate und Hans Peter

Traueranschrift: Familie Muster  
o/o Bestattungen Beispiel

Die Trauerfeier mit anschließender Beisetzung findet statt am Donnerstag, dem 27. Juni 2019 um 11:30 Uhr auf dem Friedhof in Beispieldorf.

Nachrufanzeigen von gewerblichen Inserenten werden zu den gewerblichen mm-Preisen berechnet.

**Josef Muster**  
\* 07.10.1934 † 08.03.2019

*Wir bedanken uns*  
für die Begleitung zur letzten Ruhestätte,  
für die lieben tröstenden Worte,  
gesprochen oder geschrieben,  
für den Händedruck, wenn die Worte fehlten,  
für Blumen und Spenden.

Marion  
Horst und Lilli



**Paula Muster**  
\* 28. Juni 1929 † 17. April 2019

Traurig, aber voll schöner und wertvoller Erinnerungen, nehmen wir Abschied von meiner geliebten Frau, unserer guten Mutter, unserer lieben Oma, Schwester, Schwägerin und Tante.

Karl-Heinz  
Stefanie und Sebastian  
und Anverwandte

44444 Muster-Musterdorf, Dorfstraße 27

Wir verabschieden uns von Paula in der Trauerfeier am Freitag, dem 3. Mai 2019, um 18.00 Uhr in der Friedhofskapelle Muster; anschließend ist die Urnenbeisetzung.

Von freundlich zgedachten Kranz- und Blumenspenden bitten wir abzusehen.

## Rat und Hilfe im Trauerfall - Sonderseiten

Auf diesen Sonderseiten bieten wir eine Übersicht der wichtigsten Anlaufstellen im Trauerfall und geben Antwort auf viele offene Fragen.

### Erscheinungstermine

#### Geldern/Kevelaer, Xanten, Goch, Kleve, Emmerich

Samstag	17. Januar
Samstag	21. März
Samstag	16. Mai
Samstag	18. Juli
Samstag	19. September
Samstag	24. Oktober
Samstag	21. November





## Freudige Familienanzeigen

Das Leben spielt in den Niederrhein Nachrichten –  
Geburt, Geburtstag, Hochzeit, Jubiläum

**Alles Liebe  
und Gute!**

Liebe Jennifer,  
zu deinem  
40. Geburtstag  
wünschen wir dir  
alles Gute.

**Deine 3 Männer**  
**Paul, Benjamin & Lukas**



**Wir heiraten**

**Hanna Muster  
&  
Martin Beispiel**

Unsere kirchliche Trauung  
findet am 00.00.0000  
um 00.00 Uhr in der  
Kirche in Musterdorf statt.




**Jonas**

\*00.00.0000

Die glücklichen Eltern  
**Mathilda und Justus  
Mustermann**

### Preise für Trauer/Familienanzeigen

Erscheinungstag	Ausgabe	mm-Preis (zzgl. MwSt.)	mm-Preis inkl. MwSt.)
▪ Samstag	Geldern/Kevelaer, Xanten	0,95 €	1,13 €
▪ Samstag	Goch, Kleve, Emmerich	0,95 €	1,13 €
▪ Samstag	Gesamtausgabe	1,21 €	1,44 €

Beispiele für Familien- und Traueranzeigen finden Sie in den Musterbüchern in unseren  
Geschäftsstellen in Geldern, Kleve und Alpen-Veen sowie im Internet unter

**[www.niederrhein-nachrichten.de/musteranzeigen/](http://www.niederrhein-nachrichten.de/musteranzeigen/)**

# Prospekte Immer Print + Online<sup>1</sup>

## Ihre Print-Prospekte kommen an.

- Die hohe Zustellqualität der Niederrhein Nachrichten wird jährlich geprüft, durch das GPZ-Siegel bestätigt und liegt bei 97 % – sogar bundesweit ein Spitzenwert.

## Ihre Online-Prospekte erreichen noch mehr!

- Optimale Reichweitenverlängerung, auch außerhalb des Verteilgebiets des gedruckten Prospekts. Ausspielung Ihres Online-Prospektes auf dem Internetportal der Niederrhein Nachrichten im Content-Bereich, beim aktuellen E-Paper und auf der Weekli-App.

## Ihre Prospekte werden gelesen

- Als Beilage in den Niederrhein Nachrichten finden Ihre Prospekte 30 % mehr Beachtung als jene, die direkt in den Briefkasten geworfen werden.\*

## Ihre Prospekte wirken

- 4 von 10 Prospektlesern kaufen wegen des Prospekts mehr beim Anbieter, als sie ursprünglich vorhatten.\*\*

## Bitte keine Werbung?

- Kein Problem für Ihre Prospekte!
- Die Niederrhein Nachrichten gelten als Informationsmedium und dürfen (im Gegensatz zu losen Handzetteln und Plastik-Werbepaketen) in jeden Briefkasten zugestellt werden.

\*Repräsentative Studie des BVDA (2013) / \*\* Repräsentative Studie des IFH Köln (2020)

	Direktpreis	Grundpreis
▪ Print-Prospekt <sup>1</sup> je 1.000 bis 20 g	64,00 €	75,50 €
▪ Online-Veröffentlichung <sup>1</sup> (pro Woche)	50,00 €	58,50 €
▪ Mehrgewicht je 5 g	4,00 €	4,70 €
▪ Mehrpreis unter 10.000	5,00 €	6,00 €

<sup>1</sup>Nur zusammen buchbar!

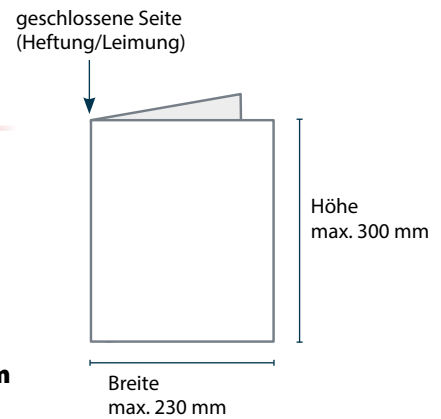
Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet.

Preise in EUR zzgl. MwSt.



# Technische Angaben

- **Mindestgewicht eines Prospekts, bzw. einer Beilage: 10 g**
- **Höchstgewicht: auf Anfrage**
- **Mindestformat = Breite: 105 mm x Höhe: 148 mm (DIN A6)**
- **Höchstformat = Breite: max. 230 mm x Höhe: max. 300 mm**
- **Mindestmenge: 4.000 Exemplare**
- **Optimale Papierqualität: gestrichenes Papier mit glatter Oberfläche von 80 - 150 g/m<sup>2</sup>**
- **Ungeklammerte Prospekte lassen sich besser beilegen!**
- **Einzelblatt-Beilagen müssen aus verarbeitungstechnischen Gründen mind. 150 g/m<sup>2</sup> betragen**
- **Anlieferung: LOSE auf Palette - NICHT verschränkt - NICHT gebündelt\***

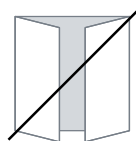


Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten. Deshalb wird ein Überschuss von 2 % zur Auftragsmenge benötigt. Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine maschinelle Weiterverarbeitung möglich ist (Info siehe ganz unten). Eine zusätzlich notwendige Aufbereitung wird in Rechnung gestellt (z.B. entschränken per Hand, einlegen per Hand, etc.). Der Verlag haftet nicht bei Verlusten einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

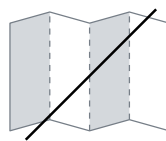
- **Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.**
- **Ein schnelles Um- bzw. Auspacken und Sortieren der Beilagen muss gewährleistet sein!**  
**Anlieferung: LOSE auf Palette - NICHT verschränkt - NICHT gebündelt! Bei kleinen Mengen (gebündelt oder in Kartons): Prospekte max. 1-mal pro Paket verschränken.**
- **Anlieferung: **LOSE** auf Palette - **NICHT** verschränkt - **NICHT** gebündelt!**
- **Anliefer- und Rücktrittstermin bis 4 Werktage vor Erscheinung. Frühestens 7 Werktage vor Erscheinung.**
- **Lieferschein mit genauer Mengenangabe**
- **Anlieferzeiten: Mo.-Do. von 9-16 Uhr, Fr. von 9-13 Uhr**

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine maschinelle Weiterverarbeitung möglich ist.\*

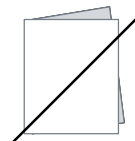
**So können wir Ihre Beilagen **NICHT** verarbeiten:**



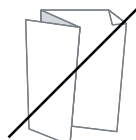
Altarfalz



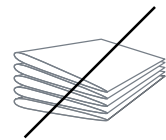
Leporellofalz



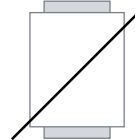
Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung  
Falten, Eselsecken



Papier zu dünn –  
Klammerung trägt auf



Umschlag und Innenteil  
unterschiedlich groß

- **Lieferanschrift:**

**Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH**  
**Am Pannofen 23a | 47608 Geldern**  
**Tel. 0 28 31 / 97 77 06 81**  
**E-Mail: [info@nn-logistik.de](mailto:info@nn-logistik.de)**

\*Eine zusätzlich notwendige Aufbereitung wird in Rechnung gestellt.



# NN-e-Paper

Der Mittwoch bleibt lokal –

# jetzt digital!

- Die Mittwochsausgabe der Niederrhein Nachrichten gibt es für Nutzer ausschließlich als kostenloses ePaper.
- Ob am Smartphone, Tablet oder PC – das ePaper steht allen Nutzern bereits dienstags ab 19.00 Uhr zur Verfügung.
- Seit Einführung der digitalen e-Paper-Ausgabe ab Juli 2025 haben sich mittlerweile über 10.000 Nutzer registriert, Tendenz steigend.
- Damit bietet das NN ePaper aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten.

- ✓ Immer aktuell informiert
- ✓ Kostenlos, aber hochwertig
- ✓ Alle Lokalausgaben in einer App
- ✓ Bequem lesen – nach Wunsch
- ✓ Schon am Vorabend lesen



**NIEDERRHEIN**  
NACHRICHTEN

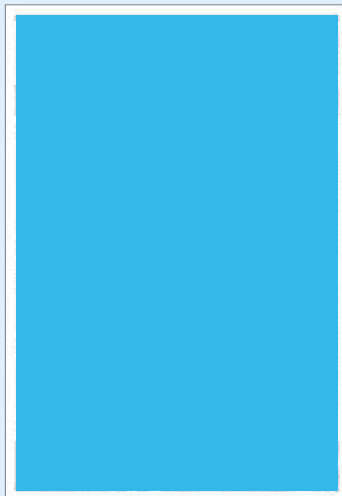


## Festformate im NN ePaper, mit Verlinkung zur Unternehmenswebsite



### Titelseite

- **Format (H x B) 326 x 120 mm**
- Ortspreis p.W. p. Ausgabe 89,00 €
- Grundpreis p.W. p. Ausgabe 105,00 €



### Interstitial

Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten  
(ab Seite 3) integriert

- **Format (H x B) 326 x 480 mm**
- Ortspreis p.W. p. Ausgabe 98,00 €
- Grundpreis p.W. p. Ausgabe 115,00 €

## 3 Ausgaben:

- ✓ Südkreis Kleve
- ✓ Nordkreis Kleve
- ✓ Kreis Wesel



### Seite 3

- **Format (H x B) 326 x 120 mm**
- Ortspreis p.W. p. Ausgabe 89,00 €
- Grundpreis p.W. p. Ausgabe 105,00 €



### Seite 5

- **Format (H x B) 326 x 240 mm**
- Ortspreis p.W. p. Ausgabe 89,00 €
- Grundpreis p.W. p. Ausgabe 105,00 €



### Seite 7

- **Format (B x H) 91 x 466 mm**
- Ortspreis p.W. p. Ausgabe 89,00 €
- Grundpreis p.W. p. Ausgabe 105,00 €

## Anzeigenschluss und Kosten für Gestaltung

### ▪ Vollvorlage vom Kunden:

Montag vor Veröffentlichung um 12.00 Uhr, keine Gestaltungskosten

### ▪ Neusatz:

Mittwoch der Vorwoche um 12.00 Uhr, Preis für Gestaltung auf Anfrage

Aufgrund der Dynamik in der Reichweitenentwicklung kann es unterjährig zu Preisanpassungen kommen.

# Stellenmarkt

Mit den Niederrhein Nachrichten neue Mitarbeiter und Auszubildende finden

## Die gedruckte Stellenanzeige

**Im regionalen Arbeitsmarkt am Niederrhein zählen unsere gedruckten Stellenanzeigen seit vielen Jahren zu den aufmerksamkeitsstärksten und erfolgreichsten Recruiting-Formaten**

### Print REGIO

**Ihre Stellenanzeige in den Niederrhein Nachrichten**

Preisinformationen auf Seite 9

### Print REGIOpro

**Ihre Stellenanzeige in den Niederrhein Nachrichten UND bei den Verlagspartnern**

Verlagskombinationen auf Seite 11

## Ihre Stellenanzeige **crossmedial**

- **CI-konform in Ihrem Layout oder als hochwertige Hybrid-Anzeige**
- **Optimale Darstellung auf allen Endgeräten**
- **Auf Wunsch mit zusätzlichen Bildern und Texten zu ihrem Unternehmen**
- **Optimiert für Google und hohe Reichweite**

### Crossmedia-REGIO

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige zusätzlich zur Zeitungsanzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten (30 Tage Laufzeit).
- **345 €** (zzgl. Printanzeige)  
jede weitere zzgl. **255 €\***
- Sonderpreis für Azubi-Anzeigen:  
**135 €** (zzgl. Printanzeige)
- jede weitere zzgl. **99 €\***

### Online-REGIONAL

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten. (30 Tage Laufzeit).
- **675 €**

\*Weitere Positionen sind nur zulässig innerhalb des selben Anzeigenmotiv Grundpreise siehe Tabelle Seite 23

### Crossmedia-NATIONAL

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige zusätzlich zur Zeitungsanzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten und im nationalen Jobware-Netzwerk mit bis zu 400 regionalen und branchenspezifischen Stellenportalen und jährl. über 200 Millionen Besuchern (30 Tage Laufzeit).
- **569 €** (zzgl. Printanzeige)
- jede weitere zzgl. **469 €\***

### Online-NATIONAL

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem regionalen Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten und im nationalen Jobware-Netzwerk mit bis zu 400 Stellenportalen und jährl. über 200 Millionen Besuchern (30 Tage Laufzeit).
- **1.350 €**

# Wählen Sie Ihr Stellenmarkt-Paket

größte Print-  
reichweite

Online + Print  
optimale  
Reichweite

Stellenanzeigen	Print REGIO	Print REGIOpro	Crossmedia REGIO	Crossmedia NATIONAL	Online REGIO	Online NATIONAL
▪ Erscheinung in den Niederrhein Nachrichten	✓	✓	✓	✓		
▪ Erscheinung in den Titeln der regionalen Partnerverlage		✓	○	○		
▪ Erscheinung im Online-Stellenportal der Niederrhein Nachrichten			✓	✓	✓	✓
▪ <b>REICHWEITENBOOST</b> Erscheinung in bis zu 400 Stellenportalen im Jobware-Netzwerk (deutschlandweit)				✓		✓
▪ Social-Media-Recruiting über Facebook und Instagram <b>DP 250 €</b> <b>GP 294 €</b> zzgl. 12,50 € p. T.			○	○	○	○
▪ TOP-JOB-Platzierung Laufzeit: 1 Woche <b>DP 99 €</b> <b>GP 116 €</b>			○	○	○	○
▪ Eine Vollzeit/Teilzeit-Position*  jede weitere zzgl.			<b>DP 345 €</b> <b>GP 405 €</b> <b>DP 255 €</b> <b>GP 300 €</b>	<b>DP 569 €</b> <b>GP 669 €</b> <b>DP 469 €</b> <b>GP 552 €</b>	<b>DP 675 €</b> <b>GP 794 €</b>	<b>DP 1.350 €</b> <b>GP 1.588 €</b>
▪ Eine Azubi/Minijob-Position*  jede weitere zzgl.			<b>DP 135 €</b> <b>GP 159 €</b> <b>DP 99 €</b> <b>GP 116 €</b>			
	je nach Anzeigengröße	je nach Anzeigengröße	zzgl. Printanzeige	zzgl. Printanzeige		



○ = Optional zubuchbar

DP = Direktpreis

GP = Grundpreis

Alle Online-Stellenangebote werden Suchmaschinenkonform aufbereitet, damit diese dementsprechend gefunden werden können. Somit ist je Stellenangebot nur eine Berufsbezeichnung möglich. AE Preis auf Anfrage.

\* Weitere Positionen sind nur zulässig innerhalb des selben Anzeigenmotivs

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB: [www.nn.verlag.de/agb/](http://www.nn.verlag.de/agb/)

# Social Media: Recruiting, Imagewerbung oder Aktionskampagnen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Printanzeige mit einer professionell aufbereiteten Social-Media-Kampagne auf Facebook und Instagram zu erweitern. So erreichen Sie nicht nur mehr Menschen – sondern genau die richtigen:

## Recruiting



## Imagewerbung Aktionskampagne



## Warum Social Media? Weil Ihre Zielgruppe dort ist.

### Hohe Sichtbarkeit

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Print- und Online-Anzeige um tausende zusätzliche Kontakte in der digitalen Zielgruppe.

### Präzise Zielgruppenansprache

Ihre Anzeige wird genau an die Personen ausgespielt, die zu Ihrem Anforderungsprofil passen – nach Kriterien wie Alter, Wohnort oder Bildungsstand.

### Individuelles Design für mehr Aufmerksamkeit

Ob zusätzliche Bilder oder maßgeschneiderte Texte – wir gestalten Ihre Anzeige auf Wunsch ansprechend, modern und informativ.

### Mehr Glaubwürdigkeit – mehr Wirkung

Profitieren Sie von der starken Präsenz und hohen Akzeptanz ihrer Anzeige in unseren Social-Media-Accounts.

Über  
**29.000 Follower**  
auf Social Media  
(Stand November 2025)  
**20.400 Abonnenten**  
**9.300 Abonnenten**



Werbudget  
**12,50 Euro**  
pro Tag

## Werbeanzeige

	A	B	C
▪ Veröffentlichung der Print-Anzeige auf den Social-Media-Kanälen der Niederrhein Nachrichten (Facebook & Instagram)	✓	✓	✓
▪ Auswertung der Kennzahlen (Klicks, erreichte Personen)	✓	✓	✓
▪ Werbewirksame Umgestaltung für Social Media		✓	✓
▪ Reichweitensteigerung: Zusätzliche Ausspielung bei genau definierten Zielgruppen (Alter, Geschlecht, Ort, Interessen, etc.)			✓
▪ Preise	95 €	190 €	250 €



# Verlängern Sie Ihre Print-Anzeigen „smart online“

Analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige erhalten Sie automatisch eine crossmediale Online-Anzeige zum vereinbarten Erscheinungstermin.



## Leistungen

- Platzierung Ihrer Online-Anzeige auf **niederrhein-nachrichten.de**
- Erscheinung erfolgt parallel zu Ihrer Print-Anzeige
- Ihre Online-Anzeige wird für alle Geräte optimiert
- inkl. automatischer Generierung Ihrer Zielseite
- interaktive Gestaltung der Inhalte mit all Ihren wichtigen Kontaktdaten

## Vorteile

- Erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe
- Ansprechende & angepasste Onlinegestaltung
- Erhalten Sie einen Full-Service, bei dem die Erstellung und das Ausspielen der Anzeigen vollständig übernommen wird
- Genaue Messbarkeit Ihrer Online-Anzeige inkl. anschließender Auswertung
- Einfacher Einstieg in digitale Werbung auch ohne eigene Kundenwebsite

## Fakten

- nur in Verbindung mit einer Printanzeige
- Dieser Service ist ab sofort standardmäßig inkludiert
- Platzierung der Online-Anzeige in Rotation auf **niederrhein-nachrichten.de**

### SMART AD S

Mindestens 3.000 Einblendungen  
1 Woche  
79 € Direktpreis  
104,60 € Grundpreis

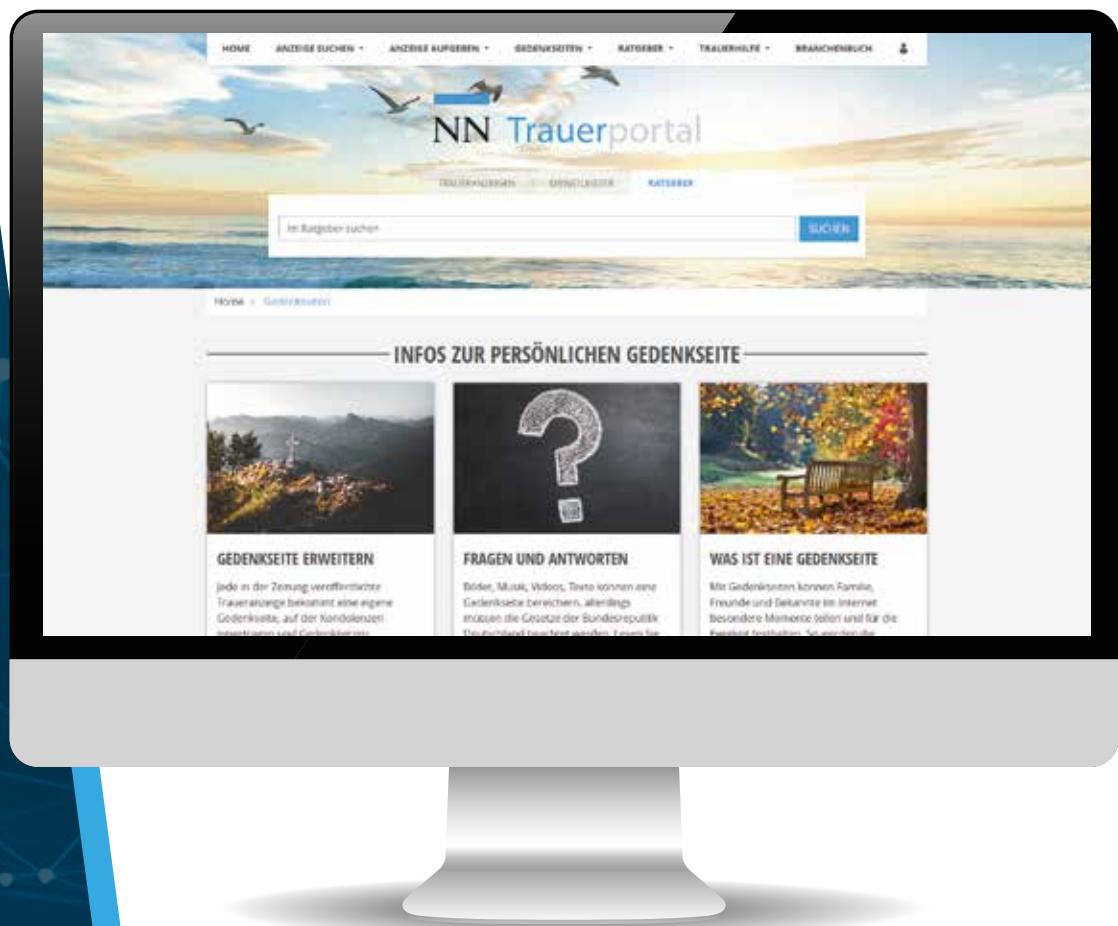
### SMART AD M

Mindestens 5.000 Einblendungen  
1 Woche  
129,00 € Direktpreis  
151,80 € Grundpreis

# www.trauer.niederrhein-nachrichten.de

Das Online-Trauerportal

Auf dem Portal finden Betroffene alle wichtigen Themen rund um den Trauerfall – ob Vorsorge oder Hilfe nach dem Trauerfall. Zudem befinden sich im Branchenbuch die wichtigsten Dienstleister im Falle eines Trauerfalles.



Ihre Werbung auf der wichtigsten Online-Plattform rund um Bestattungen, Trauer und Vorsorge am Niederrhein

- Über 9.000 Gedenkseiten zu allen Trauerfällen, die in den Niederrhein Nachrichten inseriert werden
- Ein Trauerratgeber und ein Trauerchat bieten echten Mehrwert für die Nutzer
- Lokale Trauerexperten (Bestatter, Floristen, ...) erreichen mit ihrer Werbung exakt ihre Zielgruppe

[www.trauer.niederrhein-nachrichten.de](http://www.trauer.niederrhein-nachrichten.de)

## Nutzer-Reichweite (pro Monat)

Page Impressions (Sichtkontakte)	252.000
Visits (Besuche)	47.500

## Standard-Eintrag für Trauerexperten

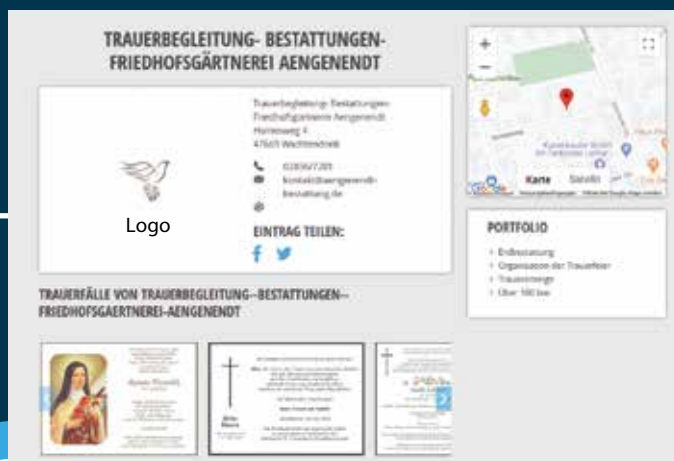
inkl. Logo und Kontaktdaten



## Premium-Eintrag für Trauerexperten

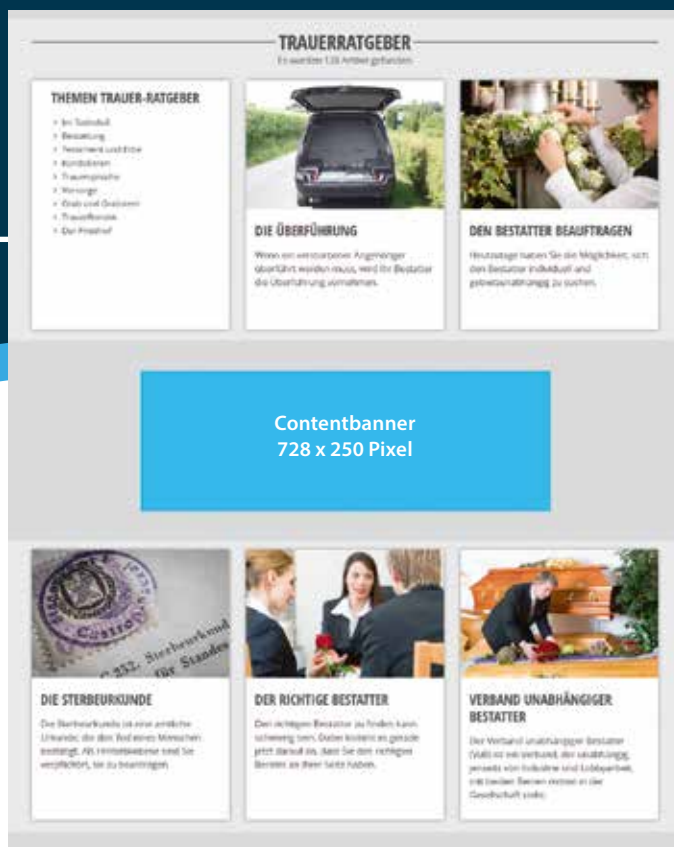
sofortige Sichtbarkeit  
durch TOP-Platzierung

inkl. Logo, Kontaktdaten, Leistungsportfolio  
und Trauerfall-Galerie



## Werbeformate: Contentbanner und Rectangle

sichtbar auf Startseite,  
Trauerratgeber, Traueranzeigen



### Preise:

- Trauerexperten Standard: 359 € pro Jahr
- Trauerexperten Premium: 467 € pro Jahr
- Contentbanner: 467 € pro Jahr

### Vorteilspaket:

- Trauerexperten Premium  
+ Contentbanner : 736 € pro Jahr

# NN-DIGITAL

## Die Online Marketing Agentur der Niederrhein Nachrichten

Die NN-Digital Agentur ist eine Tochterunternehmung der Niederrhein Nachrichten und feierte ihr Debüt im August 2023. Ausgezeichnet mit dem German Webaward für herausragende Online Marketing Fähigkeiten, berät und betreut NN-Digital Unternehmer in Sachen Social-Media-Marketing, Websiteentwicklung, Arbeitgebermarketing und Corporate Design.



Die Mitarbeiter der NN-Digital Agentur  
Milena Kaufer (Social Media & SEO),  
Eva van Betteray (Marketing Managerin),  
Michael Jansen (Head of NN-Digital),  
Wiebke Janssen (Social Media)  
und Felix Pertz (Webentwicklung).

## Preisträger 2025: Ausgezeichnet mit dem German Web Award

Unsere langjährige Erfahrung im Bereich Journalismus und Medien hat uns einen einzigartigen Einblick in die sich ständig verändernde Landschaft der Kommunikation verschafft.

- ✓ Qualität der Grafiken
- ✓ Benutzerfreundlichkeit
- ✓ Innovation des Designs
- ✓ Kundenzufriedenheit
- ✓ Serviceangebot
- ✓ Psychologisches Know-how
- ✓ Sichtbare Alleinstellungsmerkmale





# Websiteentwicklung

Durch eine suchmaschinenoptimierte und benutzerfreundliche Website stellen wir sicher, dass Ihre Kunden und potenziellen Kunden genau das finden, wonach sie suchen.



## One Pager

Ab 1.399 €

- ✓ 3 Seiten
- ✓ Digital Beratung
- ✓ Responsive Website
- ✓ Ladezeitenoptimierung
- ✓ SEO
- ✓ Lokale Fonts

- + Fotoshooting zubuchbar
- + DSGVO-Konformität zubuchbar

## Basis Website

Ab 3.599 €

- ✓ 10 Seiten
- ✓ Digital Beratung
- ✓ Responsive Website
- ✓ Ladezeitenoptimierung
- ✓ SEO
- ✓ Lokale Fonts
- ✓ Konzeption Text

- + Fotoshooting zubuchbar
- + DSGVO-Konformität zubuchbar

## Individuelle Website

Ab 5.649 €

- ✓ Mehr als 10 Seiten
- ✓ Digital Beratung
- ✓ Responsive Website
- ✓ Ladezeitenoptimierung
- ✓ SEO
- ✓ Lokale Fonts
- ✓ Konzeption Text
- ✓ Blogfunktion

- + Fotoshooting im Paket enthalten
- + DSGVO-Konformität zubuchbar

# Social-Media-Marketing

Ganzheitliche Betreuung Ihres digitalen Auftritts bei Facebook, Instagram, LinkedIn oder anderen Kanälen



- ✓ Unverbindliches Erstgespräch
- ✓ Technische Einrichtung Ihrer Social-Media-Kanäle
- ✓ Grafische und inhaltliche Einrichtung Ihrer Social-Media-Kanäle
- ✓ Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten
- ✓ Fotoshooting / Bildaufnahmen
- ✓ Targeting
- ✓ Community Management

[Preise auf Anfrage](#)



Alle Infos unter [www.nn-digital.de](http://www.nn-digital.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Online-Diensten der Niederrhein Nachrichten

## Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

## Ziffer 2

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

## Ziffer 3

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

## Ziffer 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## Ziffer 5

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

## Ziffer 6

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Anzeigen werden verlagsseitig in der Druckschrift platziert. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, sofern dies in der Bestätigung des Anzeigenauftrages ausdrücklich vermerkt ist und dem Auftraggeber gesondert berechnet wurde. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt und online veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

## Ziffer 7

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Dies gilt auch für Anzeigen in den Online-Diensten der Niederrhein Nachrichten.

## Ziffer 8

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## Ziffer 9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Insbesondere eine exakte Farbwiedergabe ist technisch bedingt im Zeitungsdruck in der Regel nicht möglich. Für Mängel in der Druckqualität, die durch ungeeignete Druckunterlagen verursacht sind - insbesondere durch Einbindung falscher Farbprofile sowie zu hohen oder zu niedrigen Farbauftrag - leistet der Verlag keinen Ersatz.

## Ziffer 10

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Ziffer 11

Der durch die Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH erstellte Probeabzug ist deren Eigentum. Dieser ist ausschließlich zum Einsatz in Produkten der Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH bestimmt. Andernfalls verpflichtet sich der Empfänger des Probeabzuges ausdrücklich, der Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH insbesondere die Herstellungskosten des Probeabzuges zu ersetzen. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

## Ziffer 12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

## Ziffer 13

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

#### **Ziffer 14**

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

#### **Ziffer 15**

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

#### **Ziffer 16**

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

#### **Ziffer 17**

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 16 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.  
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

#### **Ziffer 18**

Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. \*

#### **Ziffer 19**

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

#### **Ziffer 20**

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht worden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche

Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### **Ziffer 21**

Der Verlag ist berechtigt, in seinen Druckschriften erscheinende Anzeigen und den Druckschriften beiliegende Prospekte ergänzend in den Online-Diensten des Verlages zu veröffentlichen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen und Beilagen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Trauerportals [trauer.niederrhein-nachrichten.de](http://trauer.niederrhein-nachrichten.de).

#### **Ziffer 22**

Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag garantiert eine zeitliche Verfügbarkeit gebuchter Online-Anzeigenaufträge von 99 Prozent. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlags liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. bei Störungen der Kommunikationsnetze, Ausfall von Servern oder durch die Verwendung ungeeigneter Software oder Hardware.

#### **Ziffer 23**

##### **Rechtsgarantie und Rechtseinräumung**

Der Kunde gewährleistet, dass er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige in der Printausgabe sowie der digitalen Ausgabe und dem Online-Archiv des Verlages erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Der Kunde stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Kunde verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und Überlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren. Der Kunde räumt dem Verlag das nicht ausschließliche Recht zur Nutzung sämtlicher für die Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Bearbeitung und Umgestaltung der Werbeanzeigen in den Print- und Online-Medien aller Art des Verlages, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechten, Leistungsschutzrechten und sonstigen Rechten, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang ein. Für die Veröffentlichung im Online-Archiv des Verlages erfolgt die Rechteinräumung unbefristet, bis dass der Kunde die Einräumung spezifiziert unter Angabe der Ausgabe(-n), in denen die Anzeige veröffentlicht wurde, widerruft. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich unbegrenzt übertragen.

\* Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 500g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/ Kosten übernimmt.

# Allgemeine Verlagsangaben

---

## NIEDERRHEIN NACHRICHTEN

**RHEIN  
GOLD**  
ANZEIGENBLATT-KOMBI

**BVDA**  
Bundesverband kostenloser  
Wochenzeitungen

### Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH

#### ■ 47608 Geldern

Marktweg 40c  
Tel. 0 28 31 / 977 70-0  
Fax: 0 28 31 / 977 70-70

#### ■ 47533 Kleve

Hagsche Straße 45  
Tel. 0 28 21 / 400 80-20

#### ■ 46519 Alpen-Veen

Martinseck 1  
Tel. 0 28 02 / 597 99-60

[www.nn-verlag.de](http://www.nn-verlag.de)

[info@nn-verlag.de](mailto:info@nn-verlag.de)

### Bankverbindungen:

- Volksbank an der Niers  
IBAN: DE76 3206 1384 0111 7780 19  
BIC: GENODED1GDL
- Sparkasse Krefeld  
IBAN: DE64 3205 0000 0323 1122 01  
BIC: SPKRDE33XXX

### Zahlungsbedingungen:

- Die Rechnungen sind zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Zahlung per SEPA-Basislastschrift gewähren wir 2 % Skonto.
- Zur Erleichterung des Zahlungsverkehrs wird die grundsätzlich 14-tägige Frist, für die Information vor Einzug einer fälligen Zahlung, auf einen Tag vor Belastung verkürzt.

Diese Mediadaten richten sich an gewerbliche Auftraggeber.  
Alle Preise verstehen sich – soweit nicht anders angegeben – zzgl. MwSt.