

cross
Media
Recru
onal So
al kundenindividuell begeisternd So
al Print Audio Reichweite Medien S
crossmedial
Media Zielgruppe regional Service






MediaDaten 2026

Preisliste Nr. 51 | Gültig ab 01.01.2026





Inhaltsverzeichnis

 Unser Portfolio	3
 Reichweitenpakete	4
 Themenwochen	5
 Digital	6-15
Display Run of Network	7
Display Regio Multiscreen Bundle	8
Display Data-Driven Marketing	9
Native Advertising	10
Social Media Ads	11
Social Media Facebook	12
Interstitial im E-Paper	13
Podcast	14
Newswall	15
 Tageszeitungen	16-21
Tageszeitung Verbreitungsgebiet	16
Anzeigenpreise inkl. E-Paper	17
Festformate mit Preisvorteilen	19
Rubrikenmärkte	21

 Anzeigenblätter	22-27
Anzeigenblätter Verbreitungsgebiet	22
Anzeigenpreise inkl. E-Paper	23
Festformate mit Preisvorteilen	26
 Sonderwerbeformen Print	28-29
Sonderwerbeformen	28
Sonderwerbeform Tip-On-Sticker	29
 Beilagen	30-35
Beilagenpreise Print und Digital	30
Beilagenauflagen Tageszeitung	31
Beilagenauflagen Anzeigenblatt	32
 Radio Westfunk Kombi Ruhr	33
 Technische Angaben	34
 Verlagsangaben	35
 Kontakt	36



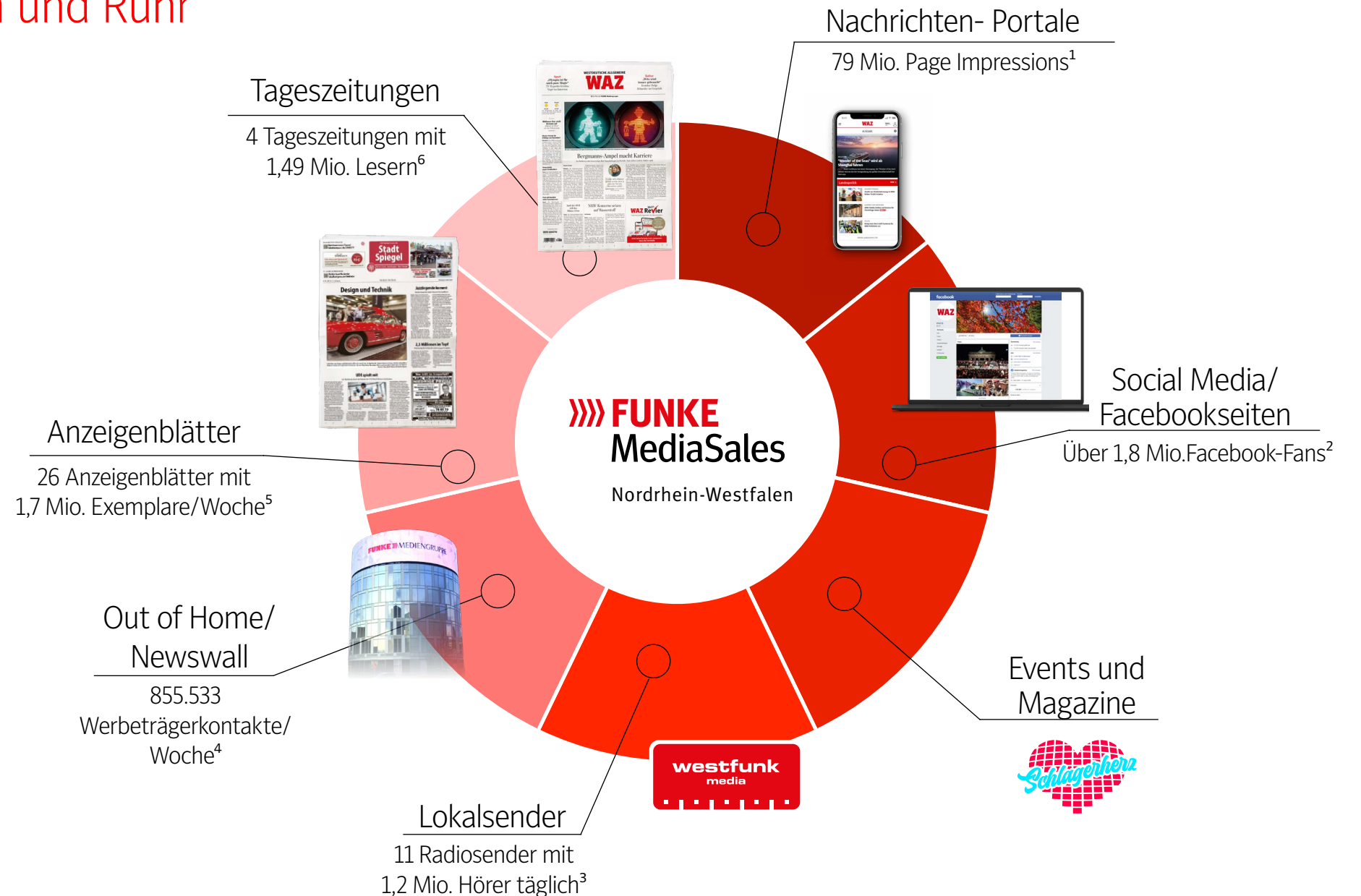
Portfolio & Reichweiten

Wir sind Ihr Medienvermarkter Nr. 1 an Rhein und Ruhr

Mit uns kommen Sie in jeden Haushalt in Deutschlands größtem Ballungsraum.

FUNKE MediaSales Nordrhein-Westfalen bietet Ihnen das stärkste Medienportfolio in der Region mit bekannten Tageszeitungen, Anzeigenblättern, zahlreichen Digitalangeboten, Radiosendern sowie spannenden Events.

So erreichen Sie nahezu jeden Haushalt vom Niederrhein über das Ruhrgebiet bis ins Sauerland. Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE Mediengruppe für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.

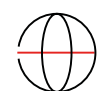




Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **201 Mio. Mal¹** gesehen und gehört – und das von rund 5 Mio. Menschen in NRW²!

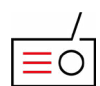
BEISPIELKAMPAGNE



Premium Ad Bundle ausgespielt
über das Run of Network, inkl.
500.000 Ad Impressions



Je 1/2 Seite in unseren
Tageszeitungen und
Anzeigenblättern in NRW



20 Spots à 20 Sek.
in der Westfunk Kombi Ruhr

1,35

Mio.

Tageszeitungs-Leser³

2,44

Mio.

Anzeigenblatt-Leser³

**Jetzt im Mittel-
punkt stehen**
– in Ihrer Region,
in Ihrer Stadt, wo
Sie wollen.

2,89

Mio.

Digital-Nutzer³

1,93

Mio.

Radio-Hörer³



Themenwochen 2026 in den FUNKE Tageszeitungen

Gesundheit in der Region

Hamburg, NRW, Berlin, Niedersachsen und Thüringen. Regionalität ist das große Alleinstellungsmerkmal unserer Medien. Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Themenwochen der FUNKE Tageszeitungen stellen wir diesmal das Thema Gesundheit in den Fokus. Zeitgleich in allen Regionen: Denn Gesundheit ist ein Thema, das uns alle angeht. Rund 78 % unserer Leserschaft interessiert sich für Gesundheitsthemen.*

Die Themenwochen bieten Ihnen positiv besetzte Themenumfelder und den perfekten Kontext für Ihre Werbebotschaft. Jetzt schon vormerken – Sprechen Sie uns an!



GESUND
& AKTIV

So bleiben Sie
fit und mobil

Februar
14.02.-28.02.



GESUNDHEIT
IN DER REGION

Der regionale
Gesundheits-
standort

Mai
09.05.-23.05.



GESUNDHEITS
BERUFE

Arbeitgeber
Gesundheits-
branche

September
05.09.-19.09.



GESUND
& AKTIV

So kommen
Sie fit durch
den Winter

November
07.11.-21.11.

Regional, lokal, sozial vernetzt

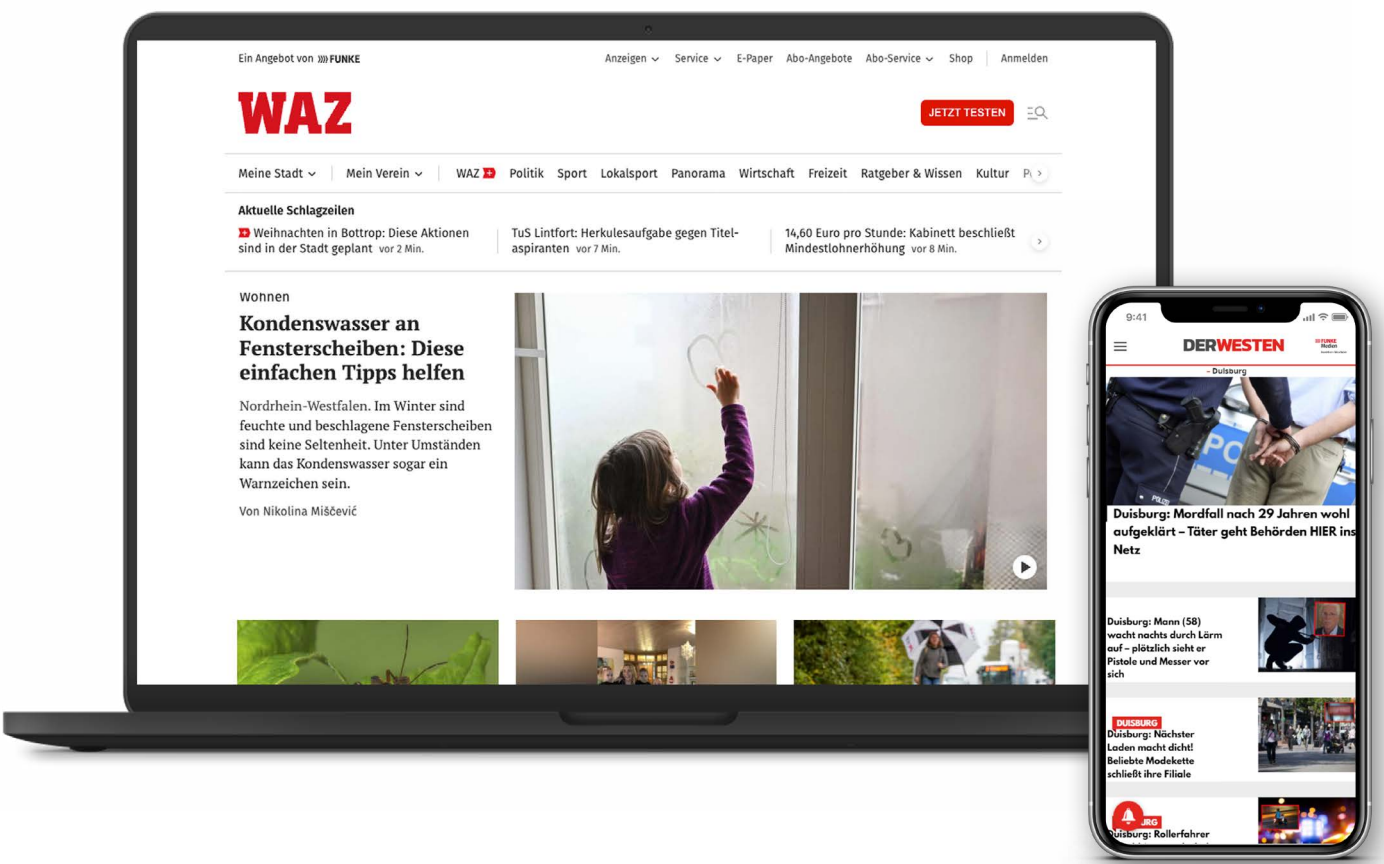
Unsere Titel sind nicht nur gedruckt starke Marken – auch online sind sie eine feste Größe im Nutzungsalltag unserer User:

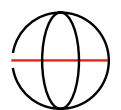
WAZ.de, NRZ.de, WP.de, WR.de und IKZ-online.de, unser Newsportal **DERWESTEN.de**, die Nachrichten-Community der Anzeigenblätter **lokalcompass.de**, der Online-Auftritt unserer **Lokalradios**, unser regionales Jobportal **jobmarkt-nrw.de** sowie das Sportmagazin **RevierSport.de**.

Darüber hinaus bieten wir unseren Usern eine Vielzahl an nationalen FUNKE-Portalen: Von bekannten **Markenportalen** unserer **Programmzeitschriften** wie hörzu.de über **Frauenzeitschriften** wie bildderfrau.de bis zu **Zeitschriften zu den Themen Lifestyle, Living, Food und Gesundheit**. Angebote aus den Bereichen Apps, Digital Audio und Podcast erhalten Sie auf Anfrage oder online unter **funkemediasales.de**.

Über
15,3 Mio.
Unique User

Über
49 Mio.
Visits





Display | Run of Network

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk



Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.

Unsere Multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle

25,- € TKP¹



- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle

30,- € TKP¹



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Understitial: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

High Viewability Ad-Bundle

50,- € TKP¹



- / Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px + sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- / Sticky Floor Ad: 320 x 100 px

Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

¹Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Display | Regio Multiscreen Bundle



Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

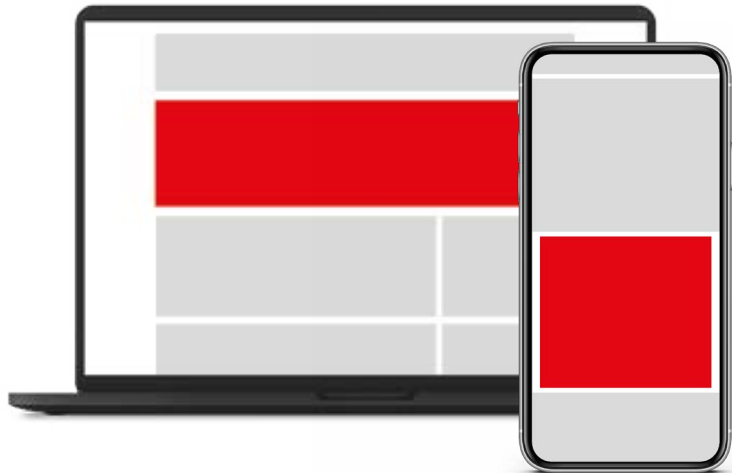
Mit dem Regio Multiscreen Bundle sind Sie auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft. Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten, sowie am Desktop an.

Regionale Belegungsmöglichkeiten | Preise/€

Kanal	Laufzeit	Preis	Kanal	Laufzeit	Preis
Altkreis Brilon	3 Tage	360,-	Gladbeck	3 Tage	300,-
Arnsb/Neheim-Huest/Sundern	3 Tage	450,-	Hagen/Wetter/Herdecke	1 Tag	400,-
Balve/Menden/Froedenberg	3 Tage	450,-	Herne/Wanne-Eickel	1 Tag	200,-
Bochum/Wattenscheid	1 Tag	500,-	Iserlohn/Hemer	1 Tag	250,-
Bottrop	1 Tag	300,-	Meschede und Umland	1 Tag	250,-
Dinslaken/Wesel	1 Tag	200,-	Moers und Umland	1 Tag	200,-
Dortmund	3 Tage	300,-	Mülheim	1 Tag	300,-
Duisburg	1 Tag	700,-	Oberhausen	1 Tag	300,-
Emmerich/Kleve	1 Tag	350,-	Olpe/Siegerl./Wittgenst	1 Tag	200,-
Ennepetal/Schwelm/Gevelsberg	3 Tage	300,-	Velbert/Heiligenhaus	3 Tage	420,-
Essen	1 Tag	600,-	Witten/Sprockhövel/Hattingen	1 Tag	200,-
Gelsenkirchen	1 Tag	300,-			

Unser Bundle

Billboard (800 x 250 px) +
Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)



Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Display | Data-Driven Marketing

Maximale Werbewirkung für Ihre Displaywerbung

In der heutigen digitalen Flut an Werbebotschaften gewinnt, wer gezielt und personalisiert kommuniziert. Data-Driven Marketing (DDM) setzt auf smarte Datenanalyse, um Werbung genau dort zu platzieren, wo sie am meisten bewegt – zur richtigen Zeit, bei der richtigen Zielgruppe.

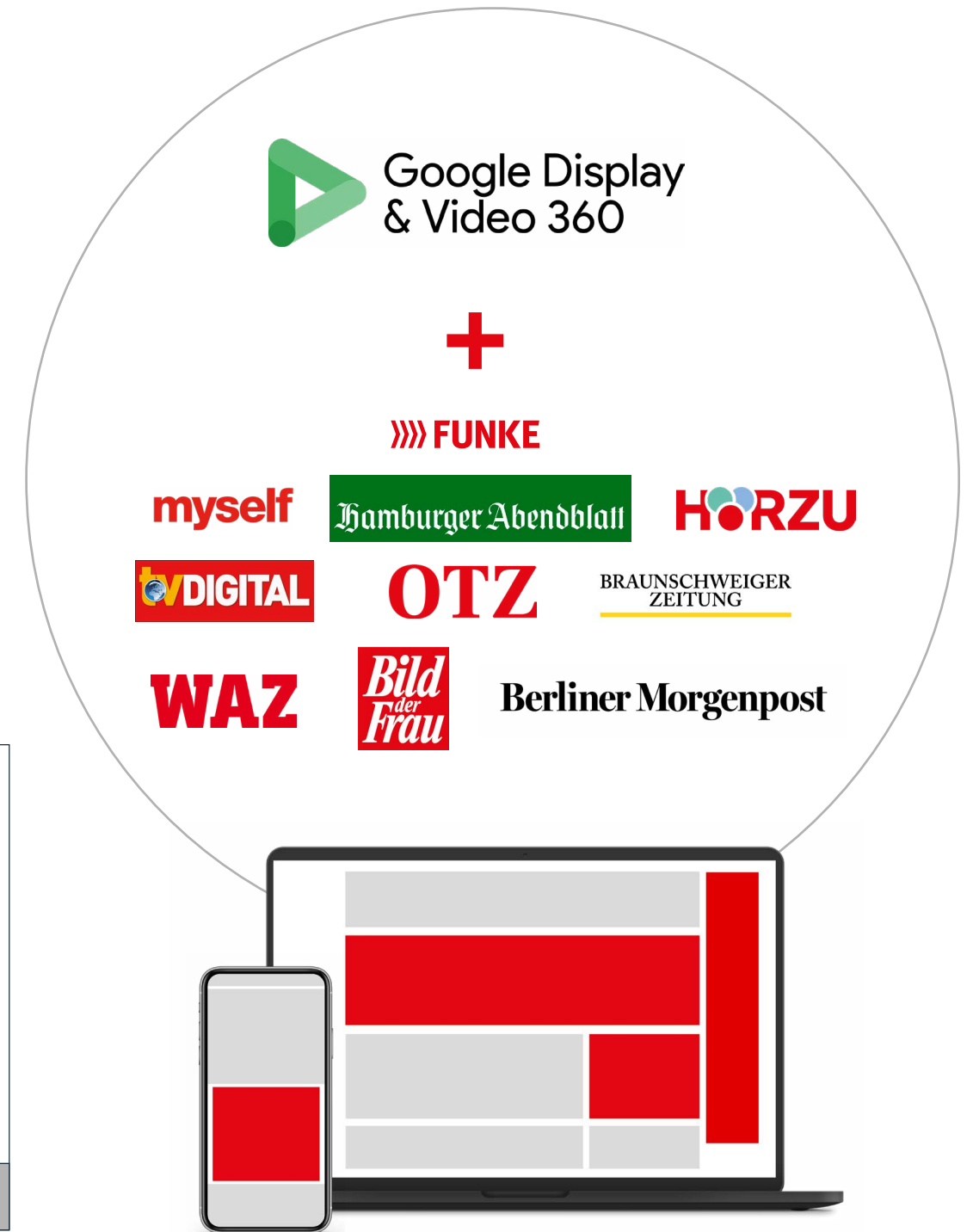
Unsere Data-Driven Marketing-Lösung hilft Ihnen, relevante Insights zu gewinnen, Ihre Zielgruppen besser zu verstehen und so Ihre Kampagnen optimal in ausgewählten Umfeldern auszuspielen.

UNSER ANGEBOT

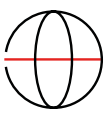
Wir platzieren Ihre Displaywerbung gezielt auf einer Vielzahl von nationalen Webseiten und Newsportalen (Google Netzwerk) sowie im Netzwerk der FUNKE-Marken. Optimal ausgesteuert bei effizientem Budgeteinsatz.

DDM BASIC (S)	DDM ADVANCED (M)	DDM PREMIUM (L)	DDM ONLY
Google Netzwerk, 50.000 AIs + FUNKE Run of Network 50.000 AIs Gesamt: 100.000 AIs	Google Netzwerk, 125.000 AIs + FUNKE Run of Network 125.000 AIs Gesamt: 250.000 AIs	Google Netzwerk, 250.000 AIs + FUNKE Run of Network 250.000 AIs Gesamt: 500.000 AIs	Data Driven Marketing im Google Netzwerk, z. B. 50.000 AIs*
2.000,- €	4.375,- €	7.500,- €	ab 1.250,- €

Alle genannten Preise sind AE-fähig. | *Mindestbuchungsvolumen



Ihre Werbemittel: unser Standard Ad-Bundle
(Billboard 800x250 px, Skyscraper 200x600 px,
(mobile) Medium Rectangle 300x250 px)



Native Advertising

Die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. In Kombination mit den passenden Onlinewerbemitteln stellen wir sicher, dass Ihre Geschichte auch die gewünschte Zielgruppe erreicht. Sie können zwischen einer regionalen Kanalplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.

Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**².

Kanäle		
Markenportale NRW	Arnsberg/Neheim-Huesten/Sunden (WR+WP)	Gladbeck (WAZ)
waz.de (Homepage)	Balve/Menden/Froedenberg (WP)	Hagen/Wetter/Herdecke (WR+WP)
nrz.de (Homepage)	Bochum/Wattenscheid (WAZ)	Herne/Castrop-Rauxel (WAZ)
wr.de (Homepage)	Bottrop (WAZ)	Iserlohn/Hemer (WR+IKZ)
wp.de (Homepage)	Dinslaken/Wesel (NRZ)	Meschede/Warstein (WR+WP)
Panorama (NRW Marke)	Dortmund (WAZ+WR)	Moers/Rheinberg (WAZ+NRZ)
Politik (NRW Marke)	Duisburg (WAZ+NRZ)	Mülheim (WAZ+NRZ)
Sport (NRW Marke)	Emmerich/Kleve (NRZ)	Oberhausen (WAZ+NRZ)
Wirtschaft (NRW Marke)	Ennepetal/Schwelm/Gevels (WR+WP)	Olpe/Siegerland/Wittgenstein (WR+WP)
Kultur (NRW Marke)	Essen (WAZ+NRZ)	Velbert/Heiligenhaus (WAZ)
Altkreis Brilon (WP)	Gelsenkirchen (WAZ)	Witten/Sprockhövel/Hattingen (WAZ+WR)

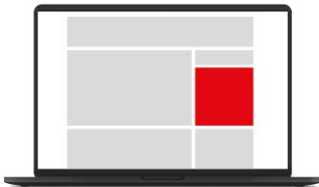
Weitere
Infos zum Thema
RoN finden
Sie hier!



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

Daten und Fakten:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell, Kampagnenstart frei wählbar
- / **Buchung** auf Basis garantierter Sichtkontakte (Ad Impressions) in Kombination mit der Artikelerstellung
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen Run of Network³:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

Preise:

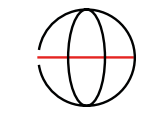
- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Teaser Ads:** 25,- € TKP

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**¹, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**². Ausspielung je nach gewähltem Targeting im gesamten FUNKE Premum-Netzwerk.



¹Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial. | ²Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | ³In der regionalen Belegung ist kein Targeting möglich. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Social Media Ads

Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

Berlin:	Berliner Morgenpost, Berliner Woche
Hamburg:	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de
Niedersachsen:	Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS
NRW:	WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport
Thüringen:	TA, OTZ, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24

PAKET S
500,-€*

PAKET M
1.000,-€*

PAKET L
1.900,-€*



Social Media | Facebook

„Wir lieben“ & Lokalkompass Fanseiten

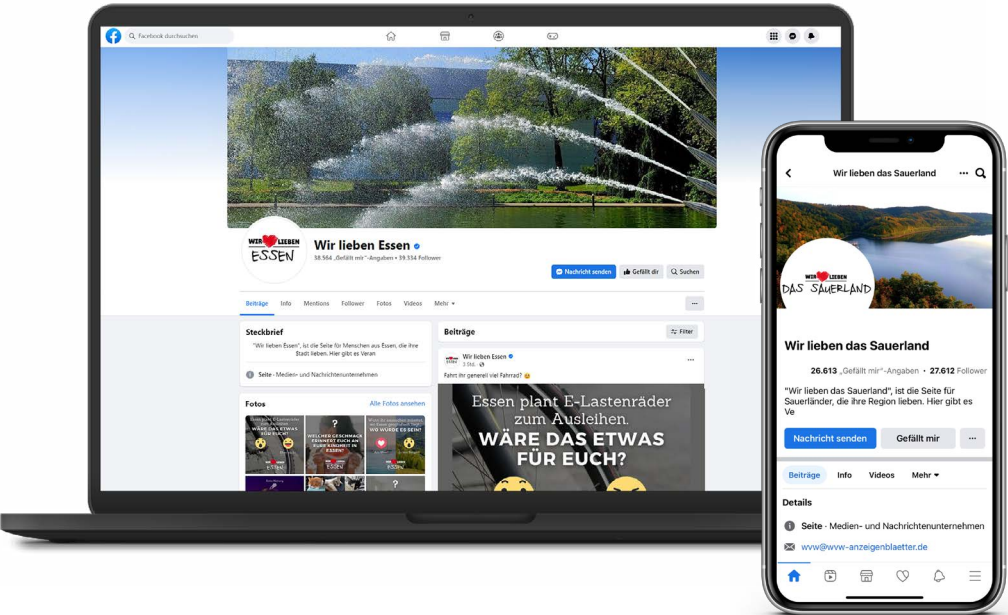
Werben Sie lokal in Ihrer Stadt oder überregional: auf den Profilen unserer „Wir lieben“-Stadtseiten und der Lokalkompass-Seite.
Nutzen Sie die hohen Reichweiten und Interaktionsraten unserer Plattformen!

Preise/€* und Werbemöglichkeiten

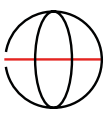
Abonnenten	Posting (Text und Bild/Link)	Fotoalbum	Fotostory
bis 5.000 Fans	175,-	200,-	275,-
5.001 - 10.000 Fans	225,-	250,-	325,-
10.001 - 20.000 Fans	275,-	300,-	475,-
20.001 - 30.000 Fans	325,-	350,-	425,-
30.001 - 40.000 Fans	375,-	400,-	575,-
40.001 - 50.000 Fans	425,-	450,-	525,-

Ihre Werbemöglichkeiten:

- / Alle Werbemittel werden im Feed der ausgewählten Stadtseite/bei Lokalkompass ausgespielt.
- / Individuelle Einzelpostings wie Angebote, Event-Tipps oder Ankündigungen
- / Fotoalbum mit umfangreichem Bildmaterial (ohne Fotobeschreibung) zu Ihrer Werbekampagne, perfekt z.B. für Neueröffnungen oder Veranstaltungen
- / Fotostory, zugeschnitten auf Ihr Unternehmen mit Text und beliebig vielen Fotos inkl. Fotobeschreibung für komplexe Themen



*Alle Preise verstehen sich zzgl. eines individuellen Facebook-Werbebudgets. Bildmaterial und Videos müssen angeliefert werden. Live Videos werden auf Anfrage von unserem Team vor Ort erstellt. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Interstitial im E-Paper

Volle Aufmerksamkeit mit Ihrer interaktiven Seite

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.
Feste Plätze für Interstitials sind nach Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15, 19 & 23.

Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)
768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

Ihre Beilage digital im E-Paper?

- / Prospekt im E-Paper der WAZ, NRZ, WP, WR und IKZ für 7 Tage
- / Preis: 130,59 € pro 1.000 Exemplare

Preise/€

Wirtschaftsraum	Tagesauflage*	Wochenfestpreis (inkl. Sonntag)	Tagesfestpreis
NRW TZ Gesamt	73.745	31.024,00	5.540,00



*Quelle: IVW Q3/2025 | Mehr Informationen zur digitalen Zeitung am Sonntag finden Sie auf der S.18 | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



Podcast

Digital-Audio-Werbung – oder doch der eigene Podcast?

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer beliebten Podcasts. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung aus folgenden Integrationsmöglichkeiten:

- / Audio-Presenting vor Beginn der Episoden (Pre-Roll) + ggf. auch nach Ende (Post-Roll)
- / Audio-Werbespot inmitten der Episoden (Mid-Roll)
- / Logo-/Anzeigenintegration auf begleitender redaktioneller Berichterstattung (Print/Digital)
- / Logointegration und ggf. Product Placement bei Bewegtbildausstrahlungen (z. B. YouTube)
- / Vor-Ort-Integration bei Podcast-Liveevents

Ihre eigene Podcast Serie

Wir produzieren für Sie Ihren ganz eigenen Podcast zu einem Thema Ihrer Wahl. Unsere Produktionen zeigen, dass sie als Unternehmen etwas zu erzählen haben. Mit uns erschließen Sie neue Zielgruppen mit spannenden und exklusiven Inhalten. Ob als Employer Branding-Maßnahme oder als Mittel zur Positionierung am Markt.

Ein Best Case



Was macht das Arbeiten in einem der modernsten Medienhäuser Deutschlands so besonders? FUNKE Insight – der Karriere Podcast verrät es uns.

Interessieren
Sie sich für einen
eigenen Podcast?
Kontaktieren
Sie uns!

Werben wie am Times Square – und das mitten in Essen!

Platziert auf dem Dach des **FUNKE Turms** am Limbecker Platz profitiert Ihre Werbebotschaft von der 1A-Lage **an einer DER Essener Hauptverkehrsadern** – wo Pendlerströme, Shoppingmall, Firmensitze sowie Kultur- und Freizeitangebote aufeinander treffen. Nutzen Sie Deutschlands GRÖSSTE und INNOVATIVSTE Digital-Fläche für Ihre Werbung.

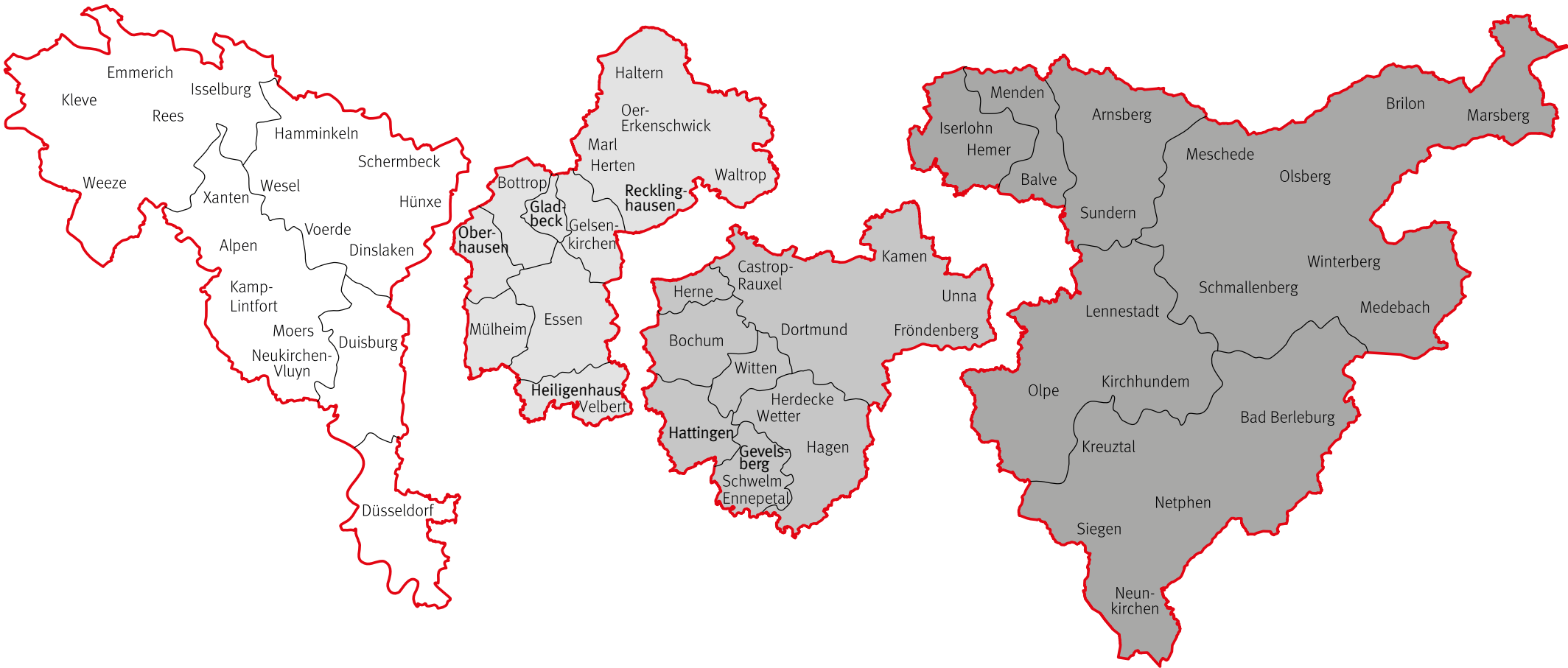


Pakete | Newswall klassisch | Preise/€

Einblendungen/Tag	Laufzeit				
	Preis je Monat				
	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
40	500,-	1.800,-	1.750,-	1.700,-	1.600,-
80	750,-	2.700,-	2.600,-	2.550,-	2.450,-
120	1.000,-	3.600,-	3.500,-	3.400,-	3.200,-
160	1.250,-	4.500,-	4.300,-	4.200,-	4.000,-
200	1.500,-	5.400,-	5.200,-	5.000,-	4.750,-

Wettersponsoring | Preise/€

Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Paketpreis /Monat	1.500,-	1.250,-	1.000,-



Wirtschaftsraum Niederrhein	Wirtschaftsraum Ruhr-West	Wirtschaftsraum Ruhr-Ost	Wirtschaftsraum Südwestfalen
ZIS-Nr.: 101277	ZIS-Nr.: 105127	ZIS-Nr.: 105128	ZIS-Nr.: 105129
Ausgabe: 11TA0450	Ausgabe: 11TA0500	Ausgabe: 11TA0610	Ausgabe: 11TA0700
verkaufte Auflage: 55.592 Exemplare*	verkaufte Auflage: 103.721 Exemplare*	verkaufte Auflage: 88.912 Exemplare*	verkaufte Auflage: 63.156 Exemplare*

*Quelle: IVW Q2/2025



Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper



Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verkaufte Exemplare ² (inkl. E-Paper)	MM-Preise		Zeilenpreise ³	
					Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
101334	11TA0850	Gesamtausgabe WAZ + NRZ + WP + WR + IKZ	Mo - Sa	311.382	92,80	109,18	185,61	218,36
101277	11TA0450	Wirtschaftsraum Niederrhein	Mo - Sa	55.592	20,67	24,32	41,34	48,64
101903	11TA0102	Dinslaken/Wesel NRZ	Mo - Sa	14.580	4,53	5,33	9,07	10,67
100103	11TA0002	Dinslaken ¹	Mo - Sa	9.380	3,46	4,07	-	-
101742	11TA0052	Wesel ¹	Mo - Sa	5.199	2,49	2,93	-	-
100779	11TA0101	Duisburg WAZ + NRZ	Mo - Sa	22.859	9,47	11,14	18,94	22,28
101885	11TA0151	Düsseldorf NRZ	Mo - Sa	2.037	3,41	4,01	6,82	8,02
101358	11TA0155	Kleve NRZ	Mo - Sa	4.198	2,25	2,65	4,50	5,29
100469	11TA0104	Moers WAZ + NRZ	Mo - Sa	11.919	5,69	6,69	11,37	13,38
105127	11TA0500	Wirtschaftsraum Ruhr-West	Mo - Sa	103.721	33,99	39,99	67,99	79,99
100667	11TA0103	Essen WAZ + NRZ	Mo - Sa	40.880	12,27	14,43	24,52	28,85
102042	11TA0157	Werdener Nachrichten	Fr	1.810	1,36	1,60	-	-
101730	11TA0122	Bottrop WAZ	Mo - Sa	9.225	4,05	4,77	8,10	9,53
101205	11TA0126	Gelsenkirchen WAZ	Mo - Sa	13.746	6,82	8,02	13,63	16,04
100387	11TA0127	Gladbeck WAZ	Mo - Sa	5.133	3,67	4,32	7,34	8,63
100603	11TA0105	Mülheim WAZ + NRZ	Mo - Sa	13.448	6,29	7,40	12,59	14,81
100799	11TA0106	Oberhausen WAZ + NRZ	Mo - Sa	13.554	6,83	8,04	13,68	16,09
104799	11TA0133	Recklinghausen WAZ	Mo - Sa	2.759	1,96	2,31	3,93	4,62
101432	11TA0107	Velbert/Heiligenhaus WAZ	Mo - Sa	4.975	4,00	4,70	8,00	9,41
105128	11TA0610	Wirtschaftsraum Ruhr-Ost	Mo - Sa	88.912	33,99	39,99	67,99	79,99
100225	11TA0021	Bochum-Gesamt (inkl. BO-Wattenscheid) WAZ	Mo - Sa	26.563	9,47	11,14	18,94	22,28
100554	11TA0125	Dortmund + Kamen/Unna + Castrop-Rauxel WAZ + WR	Mo - Sa	11.342	5,57	6,55	11,14	13,10
100631	11TA0124	Castrop-Rauxel	Mo - Sa	1.741	1,91	2,25	3,82	4,49
100166	11TA0140	Dortmund	Mo - Sa	6.946	3,81	4,48	7,62	8,97
101917	11TA0163	Kamen/Unna	Mo - Sa	2.657	2,17	2,55	4,34	5,10

¹nur blattbestimmende Buchungen im Lokalteil, keine Kleinanzeigen | ²IVW Q2/2025 | ³Zeilenanzeigen: Platzierung auf dem Marktplatz | **Weitere Informationen auf Seite 18 beachten.**
*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.



Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper



Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verkaufte Exemplare ² (inkl. E-Paper)	MM-Preise		Zeilenpreise ³	
					Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
100256	11TA0168	Ennepe-Ruhr-Süd (Gevelsb./Ennepetal/Schwelm) WP + WR	Mo - Sa	8.153	3,84	4,52	7,68	9,03
101808	11TA0372	Hagen/HA-Hohenlimburg + Herdecke/Wetter WP + WR	Mo - Sa	19.209	8,20	9,65	16,41	19,30
101297	11TA0173	Hagen/HA-Hohenlimburg	Mo - Sa	14.467	6,58	7,74	13,16	15,48
100611	11TA0176	Herdecke/Wetter	Mo - Sa	4.742	2,80	3,29	5,58	6,57
101734	11TA0147	Hattingen WAZ	Mo - Sa	5.713	3,59	4,22	7,17	8,44
100055	11TA0028	Herne-Gesamt (inkl. Wanne-Eickel) WAZ	Mo - Sa	9.858	5,41	6,37	10,84	12,75
101530	11TA0136	Witten WAZ	Mo - Sa	8.073	3,60	4,24	7,21	8,48
105129	11TA0700	Wirtschaftsraum Südwestfalen	Mo - Sa	63.156	20,67	24,32	41,34	48,64
101544	11TA0186	Arnsberg/Neheim-Hüsten WP + WR	Mo - Sa	11.275	4,46	5,25	8,93	10,50
101780	11TA0177	Iserlohn/Hemer IKZ	Mo - Sa	10.419	3,56	4,19	8,53	10,04
101664	11TA0179	Menden WP	Mo - Sa	6.824	2,92	3,44	5,86	6,89
101754	11TA0188	Meschede/Brilon WP + WR	Mo - Sa	15.733	4,61	5,42	9,21	10,84
101969	11TA0189	Meschede (Altkreis) ¹ WP + WR	Mo - Sa	7.689	2,69	3,16	-	-
100079	11TA0190	Brilon (Altkreis) ¹ WP	Mo - Sa	8.045	2,72	3,20	-	-
100012	11TA0183	Kreis Olpe WP + WR	Mo - Sa	12.614	4,10	4,82	8,19	9,64
101756	11TA0384	Kreis Siegen-Wittgenstein WP + WR	Mo - Sa	6.235	2,82	3,32	5,64	6,64
101561	11TA0184	Berleburg/Wittgenstein	Mo - Sa	4.084	2,82	3,32	5,64	6,64
100517	11TA0182	Siegen	Mo - Sa	2.151	2,54	2,99	5,09	5,99

Die digitale Zeitung am Sonntag (Buchungs-Nr.: 11TA0725)

/ Alle Werbeformate basieren auf Ihrer Print-Anzeigenvorlage

/ Höhe der Werbeformen ist variabel

Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	Streifenanzeige
Direktpreis	1.200,00	780,00	600,00	450,00
Agenturpreis	1.411,76	917,65	705,88	529,41

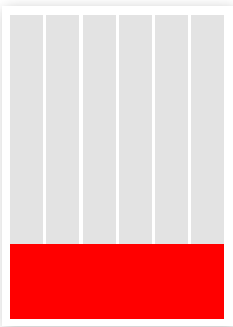
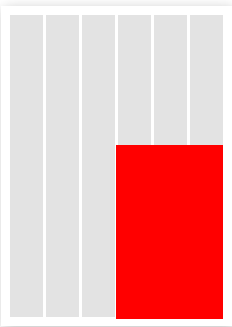
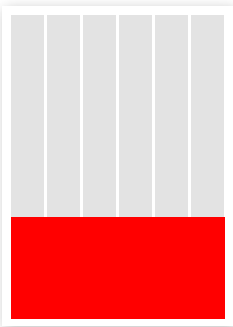
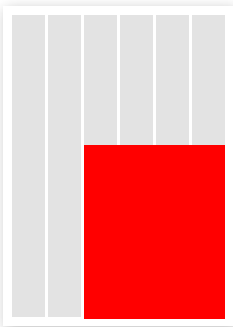
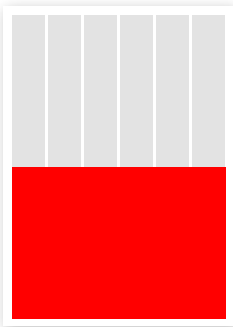
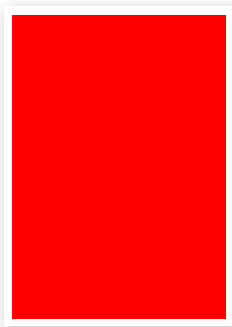
¹nur blattbestimmende Buchungen im Lokalteil, keine Kleinanzeigen | ²IVW Q2/2025 | ³Zeilenanzeigen: Platzierung auf dem Marktplatz
Print-Online-Kombinationen beachten (S. 35 Verlagsangaben) | Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf dem regionalen Stellenportal jobmarkt-nrw.de für 30 Tage veröffentlicht.
Weitere wichtige Informationen zur Anzeigenschaltung: Anzeigen auf Textseiten: max. Höhe 380 mm | Für Eckfeldanzeigen auf Textseiten: mind. 600 mm | Textteilanzeigen: mind. 20 mm | Bei hochformatigen Anzeigen im Anzeigenteil wird ab 410 mm Höhe die volle Satzspiegelhöhe berechnet. | Anzeigenschaltungen in übergeordneten Ausgaben haben Vorrang vor den für Teilausgaben disponierten Anzeigen, auch wenn sie später aufgegeben werden.
*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.



Tageszeitung | Festformate mit Preisvorteilen



Preise/€ Gesamtausgabe



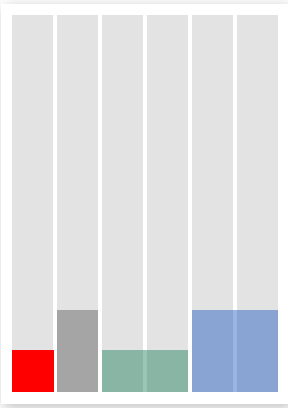
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm
Direktpreis	209.937,25	104.969,05	79.521,75	69.660,90	59.641,10	47.713,05
Agenturpreis	246.985,00	123.493,00	93.555,00	81.954,00	70.166,00	56.133,00



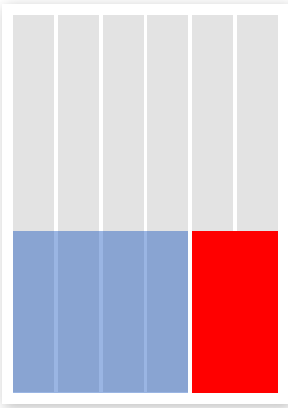
Tageszeitung | Festformate mit Preisvorteilen



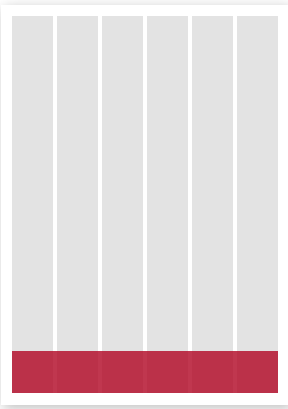
Preise/€ Gesamtausgabe



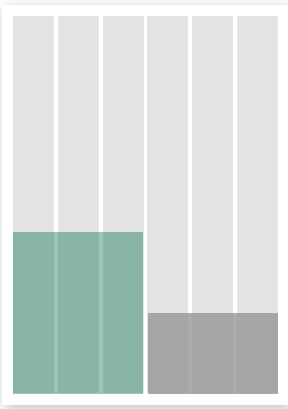
Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
1 Sp. (49 mm) x 50 mm	3.976,30	4.678,00
1 Sp. (49 mm) x 100 mm	7.952,60	9.356,00
2 Sp. (102,2 mm) x 50 mm	7.952,60	9.356,00
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm	15.904,35	18.711,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
4 Sp. (208,6 mm) x 200 mm	63.617,40	74.844,00
2 Sp. (102,2 mm) x 200 mm	31.808,70	37.422,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	23.856,95	28.067,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm	47.713,05	56.133,00
3 Sp. (155,4 mm) x 100 mm	23.856,95	28.067,00



Rubrikenmärkte



Anzeigenmärkte in den Tageszeitungen

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Jetzt mit wenigen Klicks direkt zu Ihrer Anzeige!



Immobilienmarkt

samstags
(nur Gesamtausgabe)



KFZ-Markt

samstags
(nur Gesamtausgabe)



Stellenmarkt¹

samstags
(nur Gesamtausgabe)



Reisemarkt

mittwochs &
samstags
(nur Gesamtausgabe)



Hobby- und
Freizeitmarkt

samstags
(nur Gesamtausgabe)



Schnäppchen

samstags
(nur Gesamtausgabe)



Events und
Veranstaltungen²

montags bis samstags
(nur Gesamtausgabe)



Partner Journal
Herzblatt

samstags
(nur Gesamtausgabe)

Rubriken-Preise/€

Belegungsmöglichkeit	Buchungs-Nr.	mm-Preise/€		Zeilenpreise/€	
		Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Gesamtausgabe	11TA0850	46,40	54,59	92,80	109,18
Niederrhein	11TA0450	10,34	12,16	20,67	24,32
Ruhr-West	11TA0500	17,00	20,00	33,99	39,99
Ruhr-Ost	11TA0610	17,00	20,00	33,99	39,99
Südwestfalen	11TA0700	10,34	12,16	20,67	24,32

Kleinere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage.

Print-Online-Kombination beachten (S. 35 Verlagsangaben) | Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf dem regionalen Stellenportal jobmarkt-nrw.de für 30 Tage veröffentlicht. Für Kleinanzeigen werden pauschal 65,- € netto berechnet. ¹Der Stellenmarkt ist nur in der Gesamtausgabe zu Sonderkonditionen buchbar. ²Preise gültig für Kunden aus den Bereichen Veranstaltungen (Konzerte, Musicals etc.), Freizeit-Gestaltung (Freizeitparks, Zoos, Skihallen, Erlebnisbäder etc.), Gastronomie (Discotheken, Biergärten etc.)



Anzeigenblätter

Verbreitungsgebiet



WVW ANZEIGENBLÄTTER



Gesamtgebiet der WVW-Anzeigenblätter

ZIS-Nr.: 300772

Ausgabe: 12AA6001

verteilte Exemplare: 1.713.075 Exemplare



Anzeigenblätter | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

WVW ANZEIGENBLÄTTER

Ausgaben und Preise/€ | samstags

						MM-Preise		Zeilenpreise	
Gebiet	Stadt/Kreis	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Verteilte Exemplare	Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
Gesamtgebiet		300772	12AA6001	Gesamtausgabe WVW-Anzeigenblätter	1.713.075	65,31	76,84	67,21	79,07
Ruhrgebiet	Bochum	311790	13AA6711	Stadtspiegel Bochum/Wattenscheid (Gesamt)	160.150	7,72	9,08	9,06	10,66
		311791	13AA6713	Stadtspiegel Bochum	126.150	6,92	8,14	-	-
		311796	13AA6723	Stadtspiegel Wattenscheid	34.000	2,90	3,41	-	-
	Bottrop	311798	13AA6731	Stadtspiegel Bottrop	52.370	3,77	4,44	4,62	5,44
	Essen	311916	12AA6111	Stadtspiegel Essen (Gesamt)	253.580	11,58	13,62	13,11	15,42
		318320	12AA6113	Nord Anzeiger / West Anzeiger / Borbeck Kurier	114.250	5,63	6,62	-	-
		311920	12AA6119	Süd Anzeiger	68.650	4,39	5,16	-	-
		311925	12AA6129	Kettwig Kurier + Werden Kurier	17.190	2,78	3,27	-	-
		318322	12AA6143	Kombination Steeler Kurier + Ruhr Kurier Übertuhr/Burgaltendorf	53.490	3,77	4,43	-	-
	Gelsenkirchen	314360	12AA6161	Stadtspiegel Gelsenkirchen (Gesamt)	110.690	6,63	7,80	6,93	8,15
		314361	12AA6163	Stadtspiegel Gelsenkirchen-Stadt	54.255	3,74	4,40	-	-
		314362	12AA6165	Stadtspiegel Gelsenkirchen-Buer	56.435	4,09	4,81	-	-
	Gladbeck	312976	13AA6791	Stadtspiegel Gladbeck	35.760	2,90	3,41	3,92	4,61
	Hattingen	311940	12AA6211	Stadtspiegel Hattingen/Niedersprockhövel	32.290	2,84	3,34	3,92	4,61
	Herne	311942	12AA6221	Wochenblatt Herne / Wanne-Eickel	76.805	4,94	5,81	4,79	5,63
	Mülheim	311952	12AA6321	Mülheimer Woche	78.500	4,69	5,52	6,18	7,27
		311953	12AA6323	Dümpten/Heißen	52.300	3,07	3,61	-	-
		311956	12AA6329	Speldorf/Saarn/Broich	26.200	2,26	2,66	-	-
	Oberhausen	311957	12AA6341	Wochen-Anzeiger Oberhausen	92.560	5,52	6,49	6,75	7,94
		311958	12AA6343	Oberhausen Mitte	37.990	3,29	3,87	-	-
		311959	12AA6345	Oberhausen Nord	54.570	3,52	4,14	-	-
	Velbert & Heiligenhaus	312185	12AA6401	Kombination Stadtanzeiger Velbert (Niederberg) + Heiligenhaus	46.995	3,42	4,02	4,07	4,79
	Witten	311803	13AA6841	Witten Aktuell	46.640	3,35	3,94	4,42	5,20

Print-Online-Kombination beachten (S. 35 Verlagsangaben) | Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf dem regionalen Stellenportal jobmarkt-nrw.de für 30 Tage veröffentlicht.

Quelle Auflagen: Verlagsangabe 10/2025 | Rubrikenmärkte nur in Ausgaben mit Zeilenbelegungsmöglichkeiten | Weitere wichtige Hinweise auf der letzten Seite der Preistabellen (S. 25)

*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.



Anzeigenblätter | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

WVW ANZEIGENBLÄTTER

Ausgaben und Preise/€ | samstags

						MM-Preise		Zeilenpreise	
Gebiet	Stadt/Kreis	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Verteilte Exemplare	Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
Niederrhein	Dinslaken	301060	12AA6021	Niederrhein Anzeiger Dinslaken+Voerde+Hünxe	51.050	3,49	4,10	4,27	5,02
	Duisburg	311900	12AA6031	Wochen-Anzeiger Duisburg (Gesamt)	215.070	9,52	11,20	9,59	11,28
		311901	12AA6033	Duisburg-Nord	88.245	4,64	5,46	-	-
		311905	12AA6041	Duisburg Mitte / Neudorf / Süd	79.535	4,58	5,39	-	-
		311909	12AA6049	Duisburg-West	47.290	2,90	3,41	-	-
	Emmerich	311912	12AA6101	Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg	21.350	2,40	2,82	-	-
	Emmerich & Wesel	318857	12AA6103	Kombination Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg + Der Weseler	59.080	3,62	4,26	4,44	5,22
	Langenfeld, Hilden & Monheim	311946	12AA6261	Kombination Wochen-Anzeiger Langenfeld + Hilden + Monheim	70.295	4,10	4,82	4,96	5,83
	Moers	301158	12AA6300	Wochen-Magazin Moers	39.655	2,78	3,27	3,07	3,61
	Ratingen	303522	12AA6093	Ratinger Wochenblatt	51.700	4,62	5,44	5,46	6,42
	Wesel	300022	12AA6423	Der Weseler	37.730	2,92	3,43	-	-

Print-Online-Kombination beachten (S. 35 Verlagsangaben) | Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf dem regionalen Stellenportal jobmarkt-nrw.de für 30 Tage veröffentlicht.

Quelle Auflagen: Verlagsangabe 10/2025 | Rubrikenmärkte nur in Ausgaben mit Zeilenbelegungsmöglichkeiten. | Weitere wichtige Hinweise auf der letzten Seite der Preistabellen (S. 25)

*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.



Anzeigenblätter | Anzeigenpreise inkl. E-Paper



Ausgaben und Preise/€ | samstags

						MM-Preise		Zeilenpreise	
Gebiet	Stadt/Kreis	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Verteilte Exemplare	Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
Südwestfalen	Kreis Ennepetal	311915	12AA6381	wap Ennepetal + Gevelsberg + Schwelm	44.570	3,37	3,96	4,07	4,79
	Hagen & Herdecke	300166	12AA6191	Kombination Stadtanzeiger Hagen + Herdecke / Wetter / Vorhalle	98.650	4,62	5,44	4,96	5,83
	Iserlohn & Hemer	311941	12AA6231	Kombination Stadtspiegel Iserlohn + Hemer	59.365	3,77	4,44	–	–
	Menden & Fröndenberg	311935	12AA6291	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede	37.340	2,65	3,12	–	–
	Menden, Fröndenberg, Iserlohn & Hemer	311936	12AA6501	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede + Stadtspiegel Iserlohn + Hemer	96.705	4,88	5,74	4,62	5,44

Wichtige Hinweise:

- / Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben, S. 35)
- / Zeilenanzeigen werden in der Grundschrift gesetzt; Max. die ersten drei Wörter in Fettdruck
- / Zeilenanzeigen im Stellenmarkt werden gegen einen Zuschlag von 30,00 € für 7 Tage im "StellenKompass" unter lokalkompass.de veröffentlicht.
- / Zeilenanzeigen der übrigen Rubrikenmärkte werden auf lokalkompass.de gegen einen Zuschlag von 20,00 € für 7 Tage veröffentlicht.
- / Gestaltete Geschäftsanzeigen werden automatisch im „AngebotsKompass“ auf lokalkompass.de gegen einen Zuschlag von 99,00 € für 7 Tage veröffentlicht.

Print-Online-Kombination beachten (S. 35 Verlagsangaben) | Alle gestalteten Printanzeigen in der Rubrik Stelle werden für 500,- € je Anzeige automatisch auf dem regionalen Stellenportal jobmarkt-nrw.de für 30 Tage veröffentlicht.

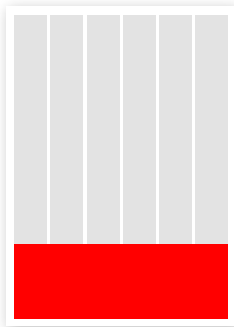
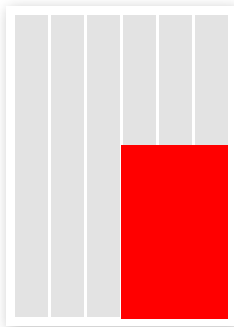
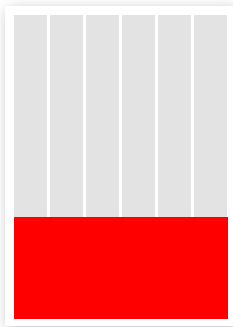
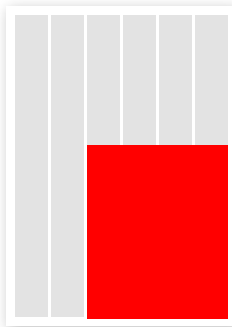
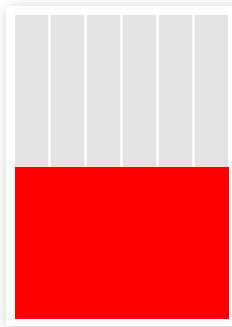
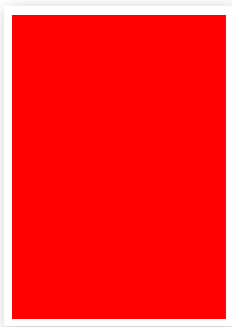
Quelle: Verlagsangabe 10/2025 | Rubrikenmärkte nur in Ausgaben mit Zeilenbelegungsmöglichkeiten.
*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.



Anzeigenblatt | Festformate mit Preisvorteilen



Preise/€ Gesamtausgabe



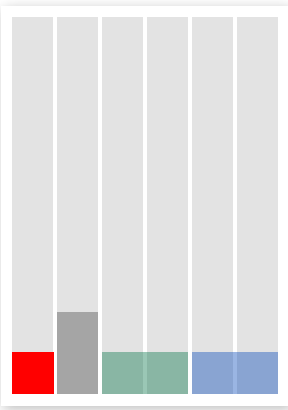
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm
Direktpreis	172.383,52	86.191,76	55.968,68	57.199,99	41.976,51	39.178,07
Agenturpreis	202.804,14	101.402,07	65.845,50	67.294,10	49.384,13	46.091,85



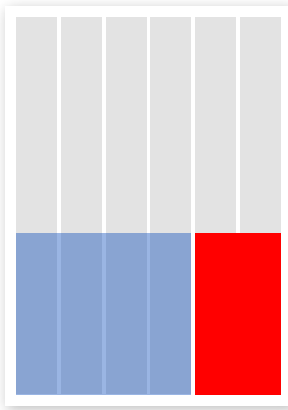
Anzeigenblatt | Festformate mit Preisvorteilen



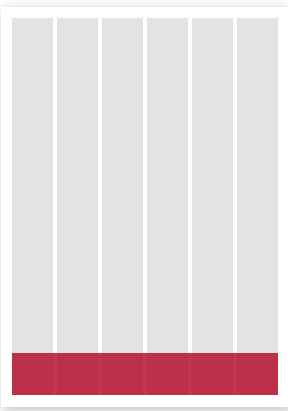
Preise/€ Gesamtausgabe



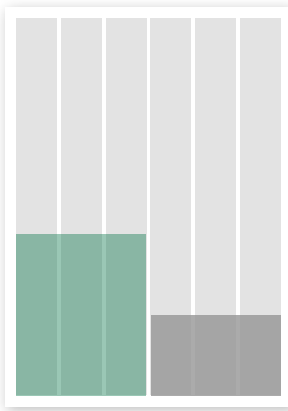
Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
1 Sp. (49 mm) x 50 mm	2.798,44	3.292,28
1 Sp. (49 mm) x 100 mm	5.596,87	6.584,55
2 Sp. (102,2 mm) x 50 mm	5.596,87	6.584,55
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm	11.193,74	13.169,10



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
4 Sp. (208,6 mm) x 200 mm	44.774,94	52.676,40
2 Sp. (102,2 mm) x 200 mm	22.387,47	26.338,20



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	19.589,04	23.045,93



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm	33.581,21	39.507,30
3 Sp. (155,4 mm) x 100 mm	16.790,60	19.753,65

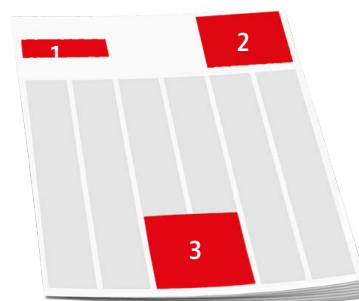


Sonderwerbformen Print

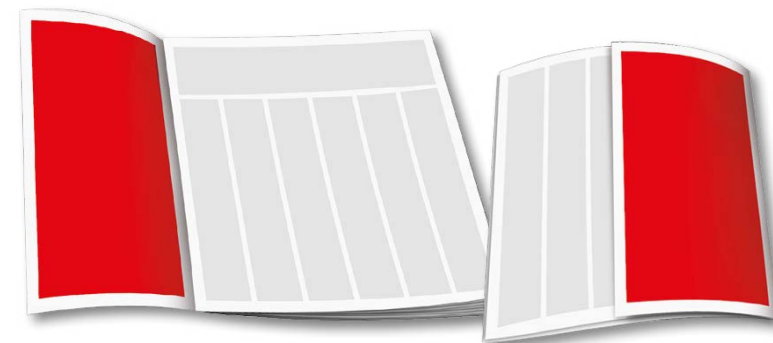
WAZ **NRZ** **WP** **WR** **IKZ** **WVW**  **ANZEIGENBLÄTTER**



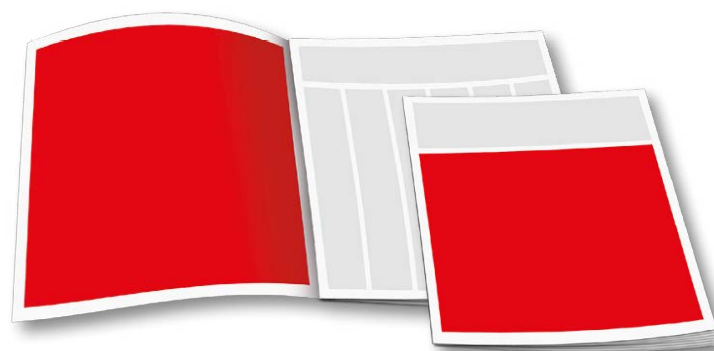
Titelblattanzeige*
(Tageszeitung)



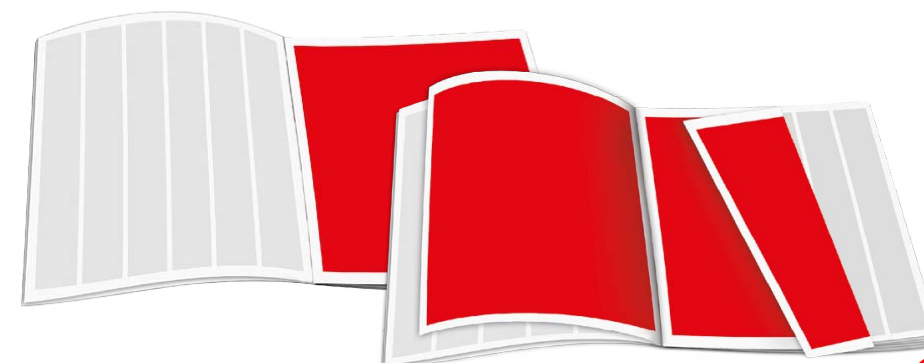
1 Titeltuller*
2 Titeltopf-Anzeige*
3 Titelfuß-Anzeige*
(Anzeigenblatt)



Flying Page



Ummantelung



Prospektstrecke

Platzierungs-
möglichkeiten
und weitere
Sonderwerbformen
auf Anfrage.

*Titelblatt-Anzeigen werden mit einem Aufschlag von +100% berechnet.



Sonderwerbepform | Tip-On-Sticker

WAZ **NRZ** **WP** **WR** **IKZ** **WVW**  **ANZEIGENBLÄTTER**

In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

- / Format: 76 × 76 mm
- / Gestaltung: vierfarbig möglich
- / Mindestauflage: 2.000 Exemplare
- / Druckunterlagenschluss: auf Anfrage



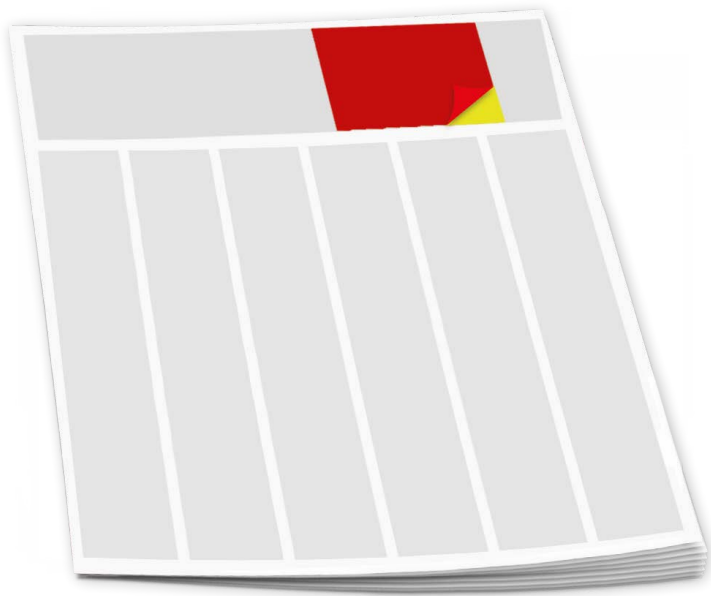
Technische Angaben einsehen

Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Direktpreis	Agenturpreis
bis 3.999	529,00	622,35
ab 4.000	299,00	351,76
ab 6.000	209,00	245,88
ab 8.000	159,00	187,06
ab 12.500	129,00	151,76
ab 25.000	109,00	128,24
ab 50.000	99,00	116,47
ab 70.000	95,00	111,76
ab 80.000	92,00	108,24
ab 100.000	89,00	104,71

Jetzt auch
Individualisierung
mit Duft möglich!
Auf Anfrage.

Teilauflagen
möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!



Beispielabbildung



Beilagen



Tageszeitungen crossmedial – Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Direktpreis	111,00	133,00	158,00	186,00	216,00	243,00	270,00
Agenturpreis	130,59	156,47	185,88	218,82	254,12	285,88	317,65

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

Anzeigenblätter – Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Direktpreis	82,00	94,00	108,00	122,00	137,00	151,00	166,00
Agenturpreis	96,47	110,59	127,06	143,53	161,18	177,65	195,29

Beilagen in unserem Anzeigenblatt werden sowohl in den Print-Ausgaben veröffentlicht als auch über den eBriefkasten versendet (Mehr Infos auf S. 35).



Hier gelangen Sie zu dem Buchungstool für unsere Anzeigenblätter:

Planung Prospektverteilung



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

Roy Papen

M +49 (0) 151 22 630 500

E Roy.Papen@funkemedien.de

E AuftragPW@funkemedien.de

I www.papen-werbung.de





Beilagenauflagen



Tageszeitungen | Crossmediale Auflagen¹

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamt-auflage ³	davon Print	davon E-Paper	Gesamt-auflage ³	davon Print	davon E-Paper
Gesamtausgabe NRW ² WAZ + NRZ + WP + WR + IKZ		332.067	257.989	74.078	352.982	278.904	74.078
Beilagen im Wirtschaftsraum Niederrhein WAZ + NRZ		60.986	49.254	11.732	65.351	53.619	11.732
11TB0102	Dinslaken/Wesel NRZ	15.508	11.689	3.819	16.387	12.568	3.819
11TB0101	Duisburg WAZ + NRZ	24.893	20.477	4.416	27.145	22.729	4.416
11TB0151	Düsseldorf NRZ	3.002	2.746	256	3.178	2.922	256
11TB0155	Kleve NRZ	4.882	3.958	924	5.112	4.188	924
11TB0104	Moers WAZ + NRZ	12.701	10.384	2.317	13.529	11.212	2.317
Beilagen im Wirtschaftsraum Ruhr-West WAZ + NRZ (ohne Werdener Nachrichten)		110.472	86.463	24.009	118.165	94.156	24.009
11TB0122	Bottrop WAZ	9.531	6.720	2.811	9.954	7.143	2.811
11TB0103	Essen WAZ + NRZ	44.137	35.040	9.097	48.014	38.917	9.097
11TB0157	Essen Werdener Nachrichten (erscheint nur freitags)	1.986	1.986	–	–	–	–
11TB0126	Gelsenkirchen, Buer WAZ	14.508	11.411	3.097	15.444	12.347	3.097
11TB0127	Gladbeck WAZ	5.271	3.933	1.338	5.541	4.203	1.338
11TB0105	Mülheim WAZ + NRZ	13.970	10.834	3.136	14.679	11.543	3.136
11TB0106	Oberhausen WAZ + NRZ	14.495	11.403	3.092	15.185	12.093	3.092
11TB0133	Recklinghausen, Marl, Herten WAZ	3.262	2.877	385	3.639	3.254	385
11TB0107	Velbert/Heiligenhaus WAZ	5.298	4.245	1.053	5.709	4.656	1.053

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamt-auflage ³	davon Print	davon E-Paper	Gesamt-auflage ³	davon Print	davon E-Paper
Beilagen im Wirtschaftsraum Ruhr-Ost WAZ + WP + WR		93.502	72.403	21.099	99.597	78.498	21.099
11TB0021	Bochum, Wattenscheid WAZ	27.305	21.169	6.136	28.961	22.825	6.136
11TB0140	Dortmund WAZ + WR (ohne Kamen/Unna)	8.920	7.040	1.880	9.879	7.999	1.880
11TB0124	Castrop-Rauxel WAZ	1.550	1.550	–	1.710	1.710	–
11TB0163	Kamen/Unna WAZ + WR ⁴	2.890	2.780	110	2.890	2.780	110
11TB0168	Schwelm, Gevelsberg, Ennepetal WP + WR	8.416	6.488	1.928	8.884	6.956	1.928
11TB0173	Hagen, Hohenlimburg WP + WR	15.332	11.286	4.046	16.489	12.443	4.046
11TB0176	Herdecke-Wetter WP + WR	4.814	3.555	1.259	5.071	3.812	1.259
11TB0147	Hattingen, Sprockhövel WAZ	5.795	4.244	1.551	6.180	4.629	1.551
11TB0028	Herne-Wanne WAZ	10.230	8.001	2.229	10.763	8.534	2.229
11TB0136	Witten WAZ	8.250	6.290	1.960	8.770	6.810	1.960
Beilagen im Wirtschaftsraum Südwestfalen WP + WR + IKZ		66.671	49.433	17.238	69.593	52.355	17.238
11TB0186	Arnsberg-Neheim WP + WR	11.741	8.172	3.596	12.394	8.798	3.596
11TB0071	Hemer IKZ	4.478	2.248	2.230	4.511	2.281	2.230
11TB0072	Letmathe IKZ	3.199	969		3.209	979	
11TB0073	Iserlohn IKZ	7.189	4.959		7.959	5.729	
11TB0179	Menden, Balve WP	6.985	4.679	2.307	7.314	5.007	2.307
11TB0088	Meschede/Bestwig WP + WR	7.795	3.490	4.305	8.060	3.755	4.305
11TB0085	Schmallenberg/Fredeb./Eslohe WP + WR	6.901	2.596		6.916	2.611	
11TB0090	Brilon/Olsberg/Marsberg WP	8.846	4.541		9.166	4.861	
11TB0092	Winterberg/Medebach/Hallenberg WP	5.799	1.494		5.806	1.501	
11TB0183	Kreis Olpe WP + WR	13.121	9.786	3.335	13.393	10.058	3.335
11TB0182	Siegen WP + WR	2.901	2.533	368	3.020	2.652	368
11TB0184	Berleburg/Wittgenstein WP+WR	4.144	3.047	1.097	4.239	3.142	1.097

Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. | Teilbelegungen sind möglich, auf Anfrage. | ¹Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. | ²ohne Werdener Nachrichten | ³Verlagsangabe 12/2024 | ⁴dienstags und freitags keine Beilagenbelegung möglich. | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 34)



Beilagenauflagen

Anzeigenblatt

Buchungs- Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Verteilte Exemplare ¹
12AB6001	Gesamtausgabe	samstags	1.713.075
Beilagenausgaben im Ruhrgebiet			
13AB6711	Bochum/Wattenscheid	samstags	160.150
13AB6731	Bottrop	samstags	52.370
12AB6111	Essen	samstags	253.580
12AB6161	Gelsenkirchen	samstags	110.690
13AB6791	Gladbeck	samstags	35.760
12AB6211	Hattingen	samstags	32.290
12AB6221	Herne/Wanne-Eickel	samstags	76.805
12AB6321	Mülheim	samstags	78.500
12AB6341	Oberhausen	samstags	92.560
12AB6401	Velbert/Heiligenhaus	samstags	46.995
13AB6841	Witten	samstags	46.640

Buchungs- Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Verteilte Exemplare ¹
Beilagenausgaben am Niederrhein			
12AB6023	Dinslaken	samstags	31.500
12AB6031	Duisburg	samstags	215.070
12AB6101	Emmerich	samstags	21.350
12AB6261	Langenfeld/Monheim/Hilden	samstags	70.295
12AB6304	Moers	samstags	39.655
12AB6093	Ratingen	samstags	51.700
12AB6025	Voerde/Hünxe	samstags	19.550
12AB6423	Wesel	samstags	37.730
Beilagenausgaben in Südwestfalen			
12AB6191	Hagen/Herdecke	samstags	98.650
12AB6231	Iserlohn/Hemer	samstags	59.365
12AB6291	Menden/Fröndenber	samstags	37.340
12AB6381	Schwelm/Gevelsberg/Ennepetal	samstags	44.570

Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. | Teilbelegungen sind möglich, auf Anfrage. |

¹Verlagsangabe 10/2025 | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 34)



Radio | Westfunk Kombi Ruhr

Sendezeiten und Tarife

Montag – Freitag	€ / Sek.
06.00 - 07.00	47,91
07.00 - 09.00	70,16
09.00 - 10.00	47,91
10.00 - 16.00	43,47
16.00 - 18.00	47,91
Ø 06.00-18.00	49,40
18.00 - 20.00	30,38
20:00 - 06:00 ¹	4,50

Samstag	€ / Sek.
06.00 - 07.00	4,50
07.00 - 12.00	20,92
12.00 - 18.00	13,79
Ø 06.00-18.00	16,06
18.00 - 20.00	13,79
20:00 - 06:00 ¹	4,50

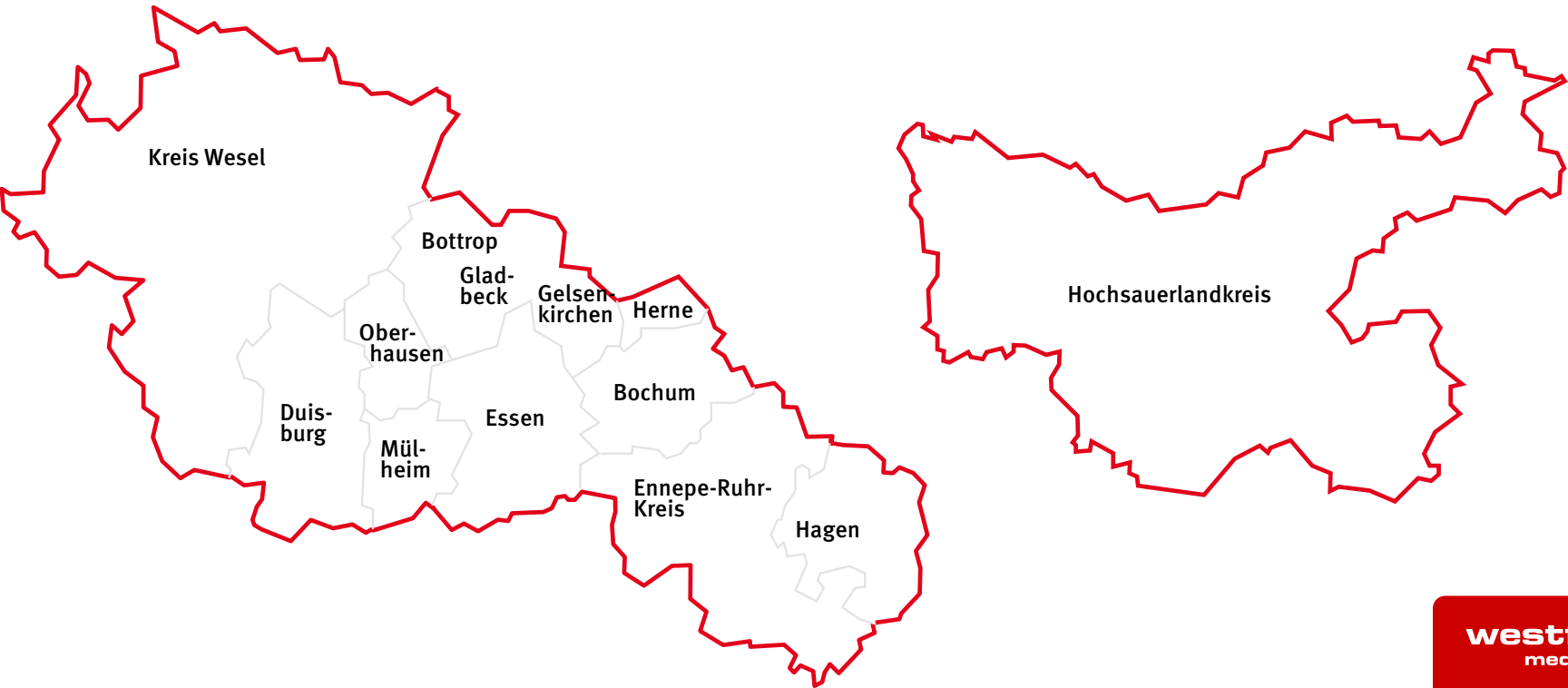
Sonn- und Feiertag	€ / Sek.
06.00 - 08.00	4,50
08.00 - 13.00	46,76
13.00 - 18.00	23,63
Ø 06.00-18.00	30,22
18.00 - 20.00	23,63
20:00 - 06:00 ¹	4,50

Kennzahlen

Einwohner:innen	3,6 Mio.*
Kaufkraft	82 Mrd. Euro*
Hörer*innen gestern (Mo-Fr)	1.181.000**
Ø Stunden-Reichweite (Mo - Fr 6 - 18 Uhr)	240.000**
Ø Sessions pro Monat	3.569.355***

Hier geht's zur detaillierten Senderpreisliste

Radio Bochum | Radio Duisburg | Radio Emscher Lippe |
Radio Ennepe Ruhr | Radio Essen | Radio Hagen | Radio Herne |
Radio K.W. | Radio Mülheim | Radio Oberhausen | Radio Sauerland





Technische Angaben | Print und Digital



Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter



Technische Angaben Digital



Technische Angaben Beilagen



Anzeigenschluss-/ Rücktrittstermine Tageszeitungen NRW



Anzeigenschluss-/ Rücktrittstermine Anzeigenblätter NRW

Satzspiegel (max.) für Tageszeitung und Anzeigenblatt

Panoramaseite: 655 mm x 440 mm

1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

Satzbreiten*

1 Spalte	=	49,0 mm
2 Spalten	=	102,2 mm
3 Spalten	=	155,4 mm
4 Spalten	=	208,6 mm
5 Spalten	=	261,8 mm
6 Spalten	=	315,0 mm

Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte

1/1-Seite: 208,6 mm x 315 mm

Satzbreiten

1 Spalte	=	49,0 mm
2 Spalten	=	102,2 mm
3 Spalten	=	155,4 mm
4 Spalten	=	208,6 mm

*Satzbreiten nicht identisch mit Abdruckbreite

Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Nordrhein-Westfalen

FUNKE Media Sales NRW GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

Verlage

FUNKE Medien NRW GmbH

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen
www.funkemediennrw.de

WVW-Anzeigenblätter

FUNKE NRW Wochenblatt GmbH
Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen
www.wvw-anzeigenblaetter.de

Westfunk GmbH & Co. KG

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen
www.westfunk.de

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGBs finden Sie hier:

www.funkemediasales.de/agb/

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Barzahlung vor Ort: Barzahlung ist in unseren Leserläden vor Ort möglich. Hierbei wird eine Bearbeitungs-/Aufwandsgebühr von 4,50 € je Zahlungsvorgang berechnet.

Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

Layoutpauschale


Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.
Printanzeigen: **15,00 € netto**
Online-Werbemittel: **100,00 € netto**



Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

Print-Online-Kombinationen

Smart Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einem cross-medialen Digitalpaket (klickbare Anzeige im E-Paper, Displaywerbemittel, Landingpage) für 99,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen und Traueranzeigen. **Mehr Infos** 

eBriefkasten

(E-Paper Verlängerung Anzeigenblatt)

Anzeigen im Anzeigenblatt werden zusätzlich für 10,00 € zzgl. MwSt., je Woche und Anzeigenmotiv, an über 350.000 eBriefkästen im Verbreitungsgebiet per E-Mail versendet.
Ausgenommen sind folgende Anzeigen:
Traueranzeigen.

Onlineverlängerung Trauer

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 49,00 € zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.

Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig von der Anzahl der Zuschriften 15,00 € erhoben.

Premiumzuschläge

Für die Platzierung von Anzeigen auf dem Titel sowie den Aufschlagseiten wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

Titelseite	+100 %
Ressortaufschlagseiten	+50 %

Agenturpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge bei Schaltung über eine Werbeagentur.

Direktpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Kontakt

Regionale Vermarktung

Ihr Ansprechpartner für alle Produkte und Services in Nordrhein-Westfalen.

Salesoffice

Sarah Heimann-Schwieger
Teamleitung Salesoffice

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

T +49 (0) 201 804 6999

E salesoffice@funkemedien.de

Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

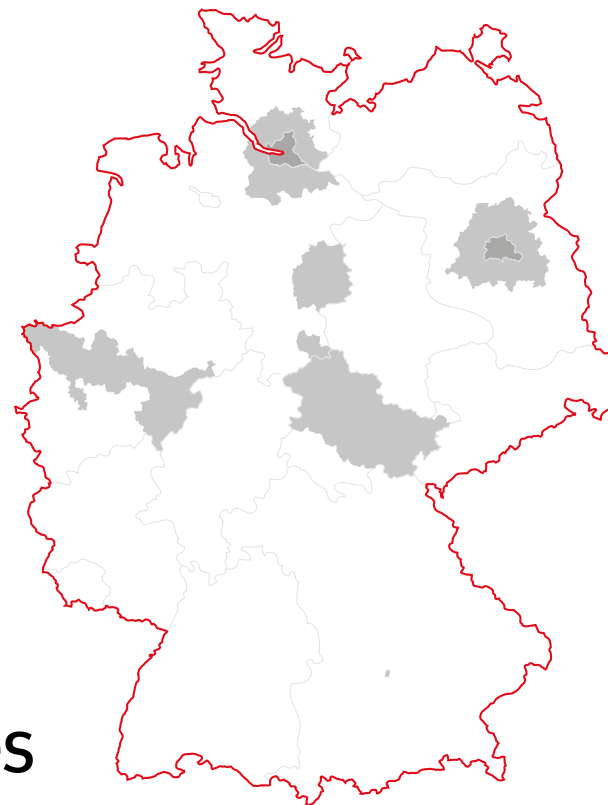
Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp
Leitung Überregionaler Verkauf

T +49 (0) 201 804 2832

E andreas.schlierkamp@funkemedien.de

»»» FUNKE
MediaSales



Nationale Vermarktung



Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49 (0) 211 81 98 45 10

E info@score-media.de

I www.score-media.de

BCN.

Philipp Jann

Senior Media Sales Manager Lead TZ

M +49 (0) 170 55 66 786

E philipp.jann@bcn.group

I www.brand-community-network.de