

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger



MEDIADATEN – 2024

Preisliste Nr. 53 gültig ab 1. Januar 2024 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Print und Crossmedia

Allgemeine Geschäftsbedingungen	29
Allgemeine Verlagsangaben	3
amtl. Bekanntmachungen	18
Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN)	27
Anzeigenpreise außerhalb Rubriken	10/11
Auflagen	5
Beilagen	20/21
eingetragene Vereine	18
Immobilien	16
Kapital	16
KFZ	16
Kompetenz auf allen Kanälen	12
Leistungswerte	6
Leseranalyse	6
Nachrufe	18
Nationale Vermarkter	28
Pinnwand	16
Portfolio	13
Reichweiten	5
Reise	17
Sonderformate	7
Standardformate	8/9
Stellenangebote	14
Technische Angaben print	4
Treffpunkt Institute	16
Unterricht	16
Verlagsvertretungen	28

Digital

Beilagen - digital	20
Content Marketing - Native Advertising	25
Content Marketing - Service Texterstellung	26
Display Marketing - Banner	22/23/24
Interstitial	26
Leistungswerte digital	6
Social Media Marketing: Facebook und Instagram	26
stellenanzeigen.de	14/15
Technische Angaben digital	4
Trauerportal - digitale Werbung	19
WZ plus Jobs - Jobportal	14/15

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG,
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-0
Tel. Anzeigen-Verkauf: 0202 717-1

Internet: www.wz.de
E-Mail: anzeigen@wz.de

Ihr Kontakt zu uns: WZ Düsseldorf
Königsallee 27, 40212 Düsseldorf
Telefon 0211 8382-0
Telefax 0211 8382-2717
E-Mail: anzeigen-d@wz.de

WZ Krefeld
Rheinstraße 76, 47799 Krefeld
Telefon 02151 855-0
Telefax 02151 855-2717
E-Mail: anzeigen-kr@wz.de

WZ Wuppertal
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal
Telefon 0202 717-0
Telefax 0202 717-2717
E-Mail: anzeigen-w@wz.de

Digital Sales
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal
Telefon 0202 717-2289
E-Mail: digitalverkauf@wz.de

Geschäftsführung: Oliver Moll

Leitung Mediaverkauf: **Claudia Baumann-Meier**
(Agenturen/Key-Account)

Sybille Beutler
(Wuppertal/Kreis Mettmann)

Gerd Cecatka
(Düsseldorf, Krefeld, Niederrhein)

Dispositionsstelle für überregionale Inserenten und Agenturen: **WZ Überregional**
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal
Telefon 0202 717-0
Telefax 0202 717-2669
E-Mail: anzeigen-sp@wz.de

Partnerverlage: Solinger Tageblatt
Postfach 10 12 26, 42648 Solingen;
Mummstr. 9, 42651 Solingen;
Telefon 0212 299-0, Telefax 0212 299-92
www.solinger-tageblatt.de
E-Mail: disposition@solinger-tageblatt.de

Remscheider General-Anzeiger
Alleestraße 77-81, 42853 Remscheid;
Telefon 02191 909-0, Telefax 02191 909-180
www.rga.de
E-Mail: anzeigen@rga-online.de

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 29).

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Monatliche Sammelrechnungen sofort zahlbar – ohne Abzug.

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90 • Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDEWXXX
Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	6 Anzeigen 5 %	3.000 mm 5 %
	12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %
	24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %
	52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %

Klickbare Anzeige: Durch einen Klick auf die Anzeigen in unserer E-Paper-Ausgabe gelangt der Leser auf die URL unserer Inserenten. Je Motiv 25,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gestaltungspauschale: Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag: Je Motiv 25,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zifferngebühr: Bei Abholung 2,94 Euro, bei Zusendung 8,36 Euro zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Zifferngebühr wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

WZ plus-Berechnung: Grundlage für die Abrechnung ist die Abdruckhöhe in der Westdeutschen Zeitung. Bei Alleinbelegung einzelner Titel der WZ plus-Gruppe liegt der Berechnung der jeweils gültige Tarif der belegten Zeitung zugrunde.

Erscheinungsweise: Täglich, außer Sonntag

Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 18 Uhr
Marktanzeigen 16 Uhr
Reise-Magazin (Sa.): Montag, 18.00 Uhr



Technische Angaben

Satzspiegel:	(B×H) 325×480 mm
Breite Panorama:	675 mm
Spaltenanzahl:	Anzeigen- und Textteil: 7
Spaltenbreiten:	1 Spalte 45,0 mm 2 Spalten 91,6 mm 3 Spalten 138,3 mm 4 Spalten 185,0 mm 5 Spalten 231,6 mm 6 Spalten 278,3 mm 7 Spalten 325,0 mm
Anzeigen- und Textteil	
Titelseite:	Festgrößen bei Sonderformen auf Seite 13 dieser Preisliste.
Druckverfahren:	Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungs-offsetdruck, CTP-Druckplatten-Herstellung mit 1.270 dpi Auflösung
Vollton/Dichten im Druck:	Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv, Schwarz: 1,10 DSv (Status E mit Polarisationsfilter)
Druckfarbenreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz
Grundschrift:	Anzeigenteil: WZ, ST, RGA: 7,4 Punkt Textteil: WZ, ST, RGA: 10,3 Punkt
Rasterform:	Kettenraster (elliptische Form)
Rasterweite:	132 lpi, 60er Raster für s/w bis 4c
Rasterwinkel:	15° Cyan, 75° Magenta, 0° Yellow, 135° Schwarz
Tonwertzunahme:	26 % im 40 % Rastertonwert (Mitteltonbereich)
ICC-Profil:	WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)

Ihre Anzeige per Bits und Bytes

Information zur Übertragung Ihrer Anzeigen-Daten

Digitale Datenübertragung (Übersendung der reinen Druckdaten)

E-Mail	Nur bei Datenmengen bis 10 MB anzeigen@wz.de
FTP	FTP-Server auf Anfrage Daten per ftp nur als einzelne Dateien oder komprimierte Archive (sit, zip) senden, keine Ordner ablegen!
per Datenträger	CD-Rom, DVD

Zusätzlich zu den digitalen Daten sollten Sie uns neben dem Auftrag einen verbindlichen Abzug als Proof zusenden. Nur so können wir feststellen, ob wir Ihre Bits und Bytes vollständig erhalten haben und diese einwandfrei Ihrem Auftrag zuordnen. Ohne diesen Abzug können wir keine Gewähr für einen korrekten Druck übernehmen. Der Anzeigenauftrag sollte weiterhin nur über Telefon, Telefax oder per E-Mail an die Anzeigenabteilung gesendet werden.

Dateiformate

PDF	PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 bitte ohne Elemente im RGB-Farbraum
------------	--

Dateiname

Bitte beachten Sie, dass Sie die Übermittlung mit Kundenname, Betreff und dem Erscheinungstag kennzeichnen.

Beispiele:	„Karstadt_Geschirr_2304“ „Thyssen_Schlosser_2604“
-------------------	--

Bilder und Grafiken in Anzeigen

Farb- und Graubilder:	mindestens 240 dpi
Bitmapbilder:	mindestens 1200 dpi

Bilder ausschließlich im Graustufen-, Multitone- oder CMYK Modus verwenden – keine Bilder im LAB- oder RGB-Modus. Bilder für 2c-Anzeigen in Duplex, nicht im CMYK-Modus anlegen.

Grafiken, Strichzeichnungen u.ä. sind nicht als Bilder, sondern als Vektor-EPS in die Dateien einzubinden. Andernfalls muß eine unzureichende Qualität der Elemente durch Downsampling auf 264 dpi in Kauf genommen werden.

Farbige Anzeigen

Angelieferten RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmatisch umgerechnet. Angelieferte CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen.

Schmuckfarben in CMYK auflösen.

Online-Banner

Unter www.wz.de/online-spezifikationen finden Sie die technischen Spezifikationen für Online-Banner.

Auflage

(lt. IVW II. Quartal 2023)

Gesamt- und Wirtschaftsraumausgaben		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾	Reichweite ³⁾
20003 WZP	WZ plus	101183	67.574	69.901	72.288	351.000
20152 DBR	Region Düsseldorf/Bergischer Raum²⁾	100160	53.117	55.588	57.623	265.000
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	101884	41.666	43.345	44.516	237.000
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal²⁾	100378	27.209	29.032	29.851	151.000
20150 DNR	Region Düsseldorf/Region Krefeld²⁾	100933	27.189	20.424	21.009	120.000

Hauptausgabe		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾	Reichweite ³⁾
20270 W	Region Wuppertal	100156	20.477	22.921	23.507	114.000
20370 KR	Region Krefeld	100017	14.457	14.313	14.665	82.000
20573 ST	Solinger Tageblatt	101335	14.588	15.002	15.701	43.000
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	100309	11.320	11.554	12.071	59.000
20170 D	Region Düsseldorf	101133	6.732	6.111	6.344	36.000

1) Inklusive E-Paper.

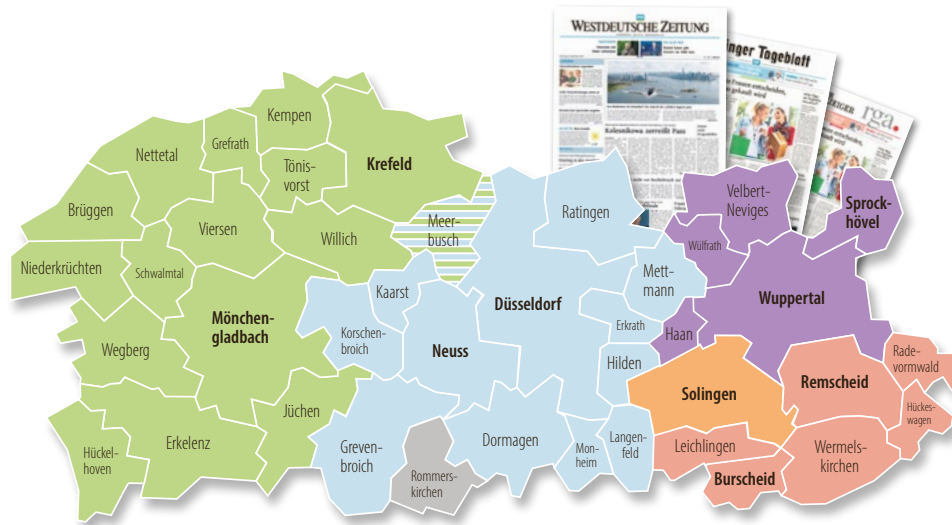
2) Auflage der Ausgabe ist Verlagsangabe 3) Leser pro Ausgabe lt. MA 2023

Leistungswerte / Leseranalyse print








Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

351.000 Leser pro Ausgabe

- 64 % unserer Leser sind zwischen 30 und 64 Jahre alt.
- 44 % haben Abitur oder eine Fachhochschulreife.
- 19 % haben einen Hochschulabschluss.
- 45 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 80 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

- | | |
|--|---|
|  20001 Westdeutsche Zeitung (WZ) |  20170 Region Düsseldorf |
|  20573 Solinger Tageblatt (ST) |  20370 Region Krefeld |
|  20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA) |  20270 Region Wuppertal |
|  20100 Bergischer Raum | |

Leistungswerte

wz.de



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Page Impressions ²⁾	Facebook-Followers ³⁾
wz.de	4,23 Mio.	über 96.000
rga.de	1,98 Mio.	über 20.000
solinger-tageblatt.de	1,97 Mio.	über 27.000

Die Konvergenzreichweite der Westdeutsche Zeitung plus beträgt 372.000 Leser/Unique User pro Tag. ⁴⁾

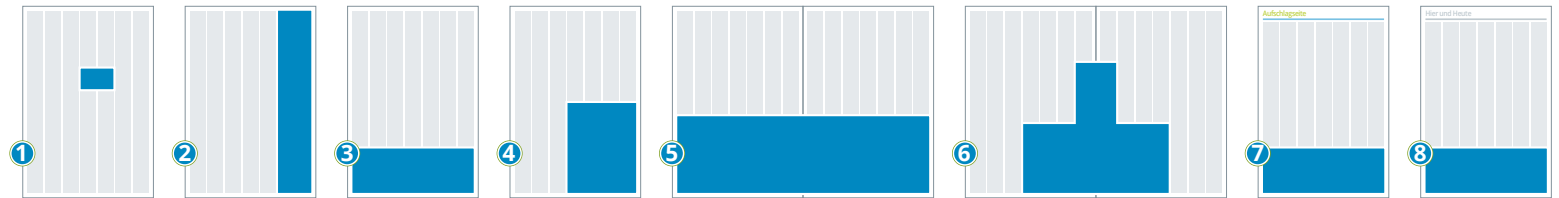
1) MA 2023 2) WZ: IVW Online 2023 / 07-09

3) Meta Business Suite 2023 / 09 4) Konvergenzreichweite = Leser pro Ausgabe print + Unique User. Quelle Konvergenzzahlen der ZMG 2023

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 480 mm hoch,
325 mm breit,
1 Seite 3360 mm

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

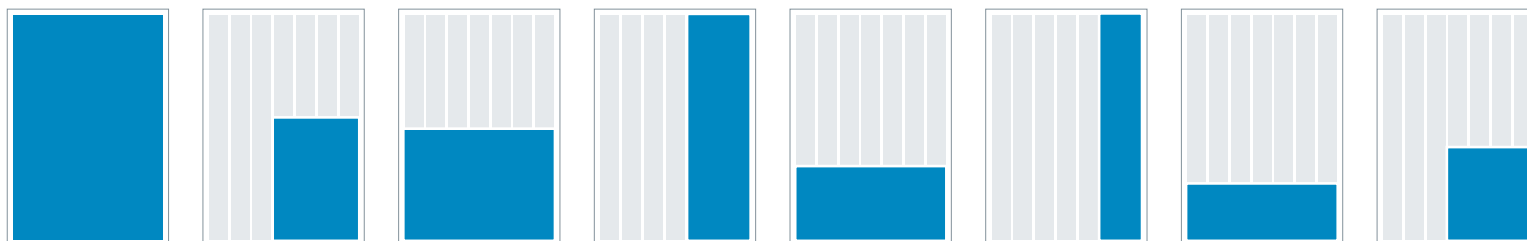


Format	Mindestgröße		Maximalgröße		Anmerkungen
	Spalten/Breite	Höhe (mm)	Spalten/Breite	Höhe (mm)	
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil	1	10	7	480	
① Textteil- & Inselanzeigen auf Textseiten	1	10	2	100	
② Blatthohe Anzeigen neben Text	1	480	5	480	
③ Blattbreite Anzeigen WZ	7	50	—	—	
Blattbreite Anzeigen ST/RGA	7	90	—	—	
Blattbreite Anzeigen 1. Lokalseite	7	90	7	120	
④ Eckfeldanzeigen	3	240	6	380	
⑤ Panorama-Anzeigen auf Textseiten	15	120	15	480	
⑥ Tunnelanzeigen	7	140	13	380	
Titelkopf-Anzeigen	35 mm	35	35 mm	35	Nur Doppelbuchung möglich - je eine Anzeige rechts und links im Kopf
Griffecke auf der Titelseite	2	100	2	100	
L-Anzeige					Größe und Konditionen auf Anfrage
Flexform-Anzeige					Größe und Konditionen auf Anfrage
Anzeigenstrecken		mindestens 3 aufeinanderfolgende Seiten			
TipOn-Karten		148 x 105 mm ohne Leimspur, Papier 170 g/m ²			Mindestmenge 12.000 Stück
Half-Cover-Anzeigen		Ummantelung des 2. und 4. Buches.			
⑦ Aufschlagseiten	7	50	7	140	
⑧ Innenseiten - Hier und Heute	-	-	7	240	
Innenseite - Kultur	-	-	7	240	
Stadtteile (kein L-Umbruch möglich)	-	-	7	240	
Fließsatzanzeigen	1	6			Das erste Wort wird in Fettdruck gesetzt.

Weitere Sonderwerbformen wie z.B. Super-Panorama, Flying Page, Wetter-, Börsen oder TV-Sponsoring auf Anfrage.

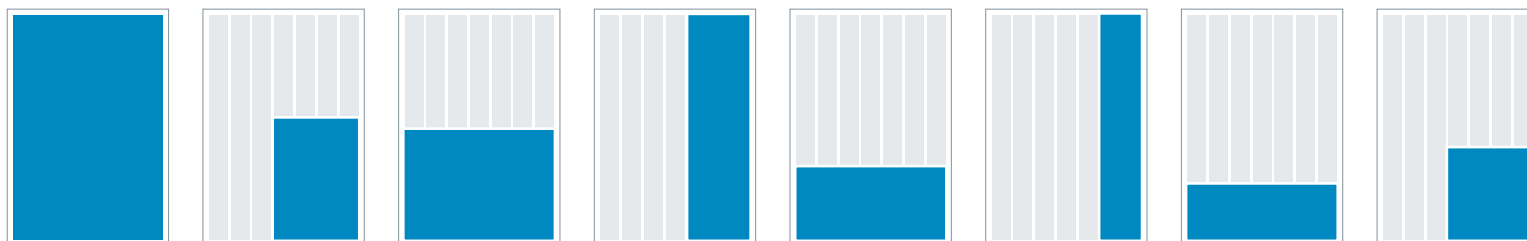


Standardformate Grundpreise



ZIS-Nr	Ausgabe	1/1 Seite 325×480 mm		1000er Eckfeld/ Junior Page 185×250 mm		1/2 Seite blattbreit 325×240 mm		1/2 Seite blatthoch 137×480 mm		1/3 Seite blattbreit 325×160 mm		1/3 Seite blatthoch 91×480 mm		1/4 Seite blattbreit 325×120 mm		1/4 Seite Eckfeld 185×210 mm	
		MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c
101884	20001 Westdeutsche Zeitung	38169,60	56280,00	11360,00	16750,00	19084,80	28140,00	16358,40	24120,00	12723,20	18760,00	10905,60	16080,00	9542,40	14070,00	9542,40	14070,00
101183	20003 WZ plus	47577,60	70425,60	14160,00	20960,00	23788,80	35212,80	20390,40	30182,40	15859,20	23475,20	13593,60	20121,60	11894,40	17606,40	11894,40	17606,40
100378	20008 Region Düsseldorf/ Region Wuppertal	27518,40	40924,80	8190,00	12180,00	13759,20	20462,40	11793,60	17539,20	9172,80	13641,60	7862,40	11692,80	6879,60	10231,20	6879,60	10231,20
100933	20150 Region Düsseldorf/ Region Krefeld	22579,20	30408,00	6720,00	9050,00	11289,60	15204,00	9676,80	13032,00	7526,40	10136,00	6451,20	8688,00	5644,80	7602,00	5644,80	7602,00
100160	20152 Region Düsseldorf/ Bergischer Raum	38169,60	57523,20	11360,00	17120,00	19084,80	28761,60	16358,40	24652,80	12723,20	19174,40	10905,60	16435,20	9542,40	14380,80	9542,40	14380,80
101133	20170 Region Düsseldorf	9844,80	14750,40	2930,00	4390,00	4922,40	7375,20	4219,20	6321,60	3281,60	4916,80	2812,80	4214,40	2461,20	3687,60	2461,20	3687,60
100156	20270 Region Wuppertal	21336,00	31617,60	6350,00	9410,00	10668,00	15808,80	9144,00	13550,40	7112,00	10539,20	6096,00	9033,60	5334,00	7904,40	5334,00	7904,40
100017	20370 Region Krefeld	13944,00	18849,60	4150,00	5610,00	6972,00	9424,80	5976,00	8078,40	4648,00	6283,20	3984,00	5385,60	3486,00	4712,40	3486,00	4712,40

Standardformate Ortspreise



ZIS-Nr	Ausgabe	1/1 Seite 325×480 mm		1000er Eckfeld/ Junior Page 185×250 mm		1/2 Seite blattbreit 325×240 mm		1/2 Seite blatthoch 137×480 mm		1/3 Seite blattbreit 325×160 mm		1/3 Seite blatthoch 91×480 mm		1/4 Seite blattbreit 325×120 mm		1/4 Seite Eckfeld 185×210 mm	
		MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c
101884	20001 Westdeutsche Zeitung	32457,60	47846,40	9660,00	14240,00	16228,80	23923,20	13910,40	20505,60	10819,20	15948,80	9273,60	13670,40	8114,40	11961,60	8114,40	11961,60
101183	20003 WZ plus	47577,60	70425,60	14160,00	20960,00	23788,80	35212,80	20390,40	30182,40	15859,20	23475,20	13593,60	20121,60	11894,40	17606,40	11894,40	17606,40
100378	20008 Region Düsseldorf/ Region Wuppertal	23385,60	34776,00	6960,00	10350,00	11692,80	17388,00	10022,40	14904,00	7795,20	11592,00	6681,60	9936,00	5846,40	8694,00	5846,40	8694,00
100933	20150 Region Düsseldorf/ Region Krefeld	19185,60	25838,40	5710,00	7690,00	9592,80	12919,20	8222,40	11073,60	6395,20	8612,80	5481,60	7382,40	4796,40	6459,60	4796,40	6459,60
100160	20152 Region Düsseldorf/ Bergischer Raum	32457,60	48888,00	9660,00	14550,00	16228,80	24444,00	13910,40	20952,00	10819,20	16296,00	9273,60	13968,00	8114,40	12222,00	8114,40	12222,00
101133	20170 Region Düsseldorf	8366,40	12532,80	2490,00	3730,00	4183,20	6266,40	3585,60	5371,20	2788,80	4177,60	2390,40	3580,80	2091,60	3133,20	2091,60	3133,20
100156	20270 Region Wuppertal	18144,00	26880,00	5400,00	8000,00	9072,00	13440,00	7776,00	11520,00	6048,00	8960,00	5184,00	7680,00	4536,00	6720,00	4536,00	6720,00
100017	20370 Region Krefeld	11860,80	16027,20	3530,00	4770,00	5930,40	8013,60	5083,20	6868,80	3953,60	5342,40	3388,80	4579,20	2965,20	4006,80	2965,20	4006,80

Preisübersicht

Grundpreise

s/w		4c	
mm	Textteil	mm	Textteil

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	14,16	28,32	20,96	41,92
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	11,36	22,73	16,75	33,51

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	6,35	12,71	9,41	18,82
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	2,93	5,86	4,39	8,78
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	4,15	8,31	5,61	11,22
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	2,49	9,39	3,26	12,50
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	2,05	7,50	2,66	9,80

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	11,36	22,73	17,12	34,24
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal⁷⁾	8,19	16,38	12,18	24,35
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld⁷⁾	6,72	13,44	9,05	18,09

Titelseite

Griffecke ³⁾	Titelkopfanzeige ⁴⁾
s/w und 4c	s/w und 4c

Hauptausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	4.828,00	2.242,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	4.354,00	2.152,00
20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	2.849,00	1.589,00
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	1.418,00	831,00
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	1.748,00	1.002,00
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	1.342,00	371,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	977,00	371,00

TipOn-Werbung

Hauptausgaben

20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁵⁾⁷⁾	122,00
20573 ST	Solinger Tageblatt⁵⁾	118,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger⁶⁾	118,00

MemoStick[©]

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer. Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung der Werbeformate auf der Titelseite vor.

1) / 2) 1c möglich, Preise Anfrage, Preise 4c auch gültig für 2c und 3c 3) 91,6 mm breit/100 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite rechts unten. 4) 2 x 35 mm breit/35 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite Kopf rechts und links. 5) Mindestauflage 12.000 Stück, Preis pro Tausend incl. Druck zzgl. MwSt. 6) Mindestauflage 5.000 Stück, Preis Tausend ohne Druck zzgl. MwSt. 7) Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von 121,18 € zzgl. MwSt. berechnet.

Preisübersicht

Ortspreise

s/w		4c	
mm	Textteil	mm	Textteil

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	14,16	28,32	20,96	41,92
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	9,66	19,32	14,24	28,48

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	5,40	10,80	8,00	16,00
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	2,49	4,98	3,73	7,46
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	3,53	7,06	4,77	9,54
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	2,11	7,98	2,77	10,62
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	1,74	6,37	2,26	8,33

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	9,66	19,32	14,55	29,10
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal⁷⁾	6,96	13,92	10,35	20,70
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld⁷⁾	5,71	11,42	7,69	15,38

Titelseite

Griffecke ³⁾	Titelkopfanzeige ⁴⁾
s/w und 4c	s/w und 4c

Hauptausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	4.828,00	2.242,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	3.701,00	1.829,00
20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	2.422,00	1.351,00
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	1.205,00	706,00
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	1.486,00	852,00
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	1.140,00	315,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	830,00	315,00

TipOn-Werbung

Hauptausgaben

20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁵⁾⁷⁾	104,00
20573 ST	Solinger Tageblatt⁶⁾	100,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger⁶⁾	100,00

MemoStick[©]

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer. Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung der Werbeformate auf der Titelseite vor.

1) / 2) Preise für 1c auf Anfrage, Preise 4c auch gültig für 2c und 3c 3) 91,6 mm breit/100 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite rechts unten. 4) 2 x 35 mm breit/35 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite Kopf rechts und links. 5) Mindestauflage 12.000 Stück, Preis pro Tausend incl. Druck zzgl. MwSt. 6) Mindestauflage 5.000 Stück, Preis Tausend ohne Druck zzgl. MwSt. 7) Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von 103,00 € zzgl. MwSt. berechnet

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 237.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal wz.de** ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich ca. 4,23 Mio.²⁾ Pageimpressions aus ganz Deutschland verzeichnet. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal wz-schatzsuche.de** ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal wz-trauer.de** veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Unser Stellenportal **WZplus-Jobs.de** ist eine weitere Medienmarke unseres Verlagshauses. Stellenanzeigen werden immer auch auf unserem Stellenportal veröffentlicht. So erreichen Sie mit Ihrem Stellenangebot und vielen weiteren optional buchbarten Produkten gut ausgebildete Bewerber.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



1) MA 2023

2) IWW Online 2023/07-09

Erfolgreich werben auf allen Kanälen

Individuelle Mediaberatung und crossmediale Konzepte

Werbemittelgestaltung

Rubrikanzeigen

Corporate Publishing

Prospekte/Beilagen

Themenspezifische
Veröffentlichungen

Sonderwerbformate

Printanzeigen

Magazine

Reisemagazin

Veranstaltungen



Recruiting

Mediaplanung und
-konzeption

Themenorientierte
Internetportale

Video Marketing

Suchmaschinen Marketing

Content Marketing

Display Marketing

Online-Auktionen

Social Media Marketing

Crossmediale Stellenangebote

WZ plus Jobs

stellenanzeigen.de

Mit der crossmedialen Schaltung Ihrer Stellenanzeige in unserer Zeitung erreichen Sie garantiert Ihren Wunschbewerber. (Mi. + Sa.)

Grundpreise Print		Ortspreise Print		WZplus-Jobs.de Digitale Verlängerung der Printanzeige ¹⁾ 30 Tage
s/w	4c	s/w	4c	
mm	mm	mm	mm	

Gesamtausgaben

WZP	Zeitung	s/w	4c	s/w	4c	Gesamt
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	11,79	17,38	10,02	14,77	199,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	7,94	11,55	6,75	9,82	

Preise für weitere Ausgaben auf Anfrage.

Das Jobportal von Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger. Ein Großteil der Nutzer kommt aus Nordrhein-Westfalen. Hier finden Sie qualifizierte Mitarbeiter und Fachkräfte aus der Region. Kombinieren Sie Ihren Eintrag mit stellenanzeigen.de und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

Ihre Vorteile

- **Service und Beratung** durch einen persönlichen Ansprechpartner
- **Starke regionale Marke** schafft Vertrauen
- **Hohe Bekanntheit** in der Region durch umfangreiche Werbemaßnahmen
- **Stets hohe Seitenaufrufe** durch ständige Google-Optimierung des Portals

Ihre persönliche Ansprechpartnerin:

Rebecca Wintermeier, Produktmanagerin Digital Recruiting
rebecca.wintermeier@wz.de, Tel.: 0202-717- 2273, Mobil: 0171-92-80-988

Eine Produktübersicht mit Preisen finden Sie auf der Folgeseite.

Es gibt viele Wege zum Bewerber – mit Stellenanzeigen.de und WZplus-Jobs.de nutzen Sie folgende:

- **Besucher pro Monat** auf der Website: Circa 3,5 Millionen.
- **Mediennetzwerk** mit über 300 Partnern
- **Social Reach:** Mehr als 1 Mio. pro Monat
- **SEA-Maßnahmen** für prominente Erscheinung in Suchmaschinen
- **Display-Werbeformen** auf sämtlichen Portalen Deutschlands
- **Social Media:** Ideale Werbeformate mit zielgruppengenaue Ansprache
- **SEO-Maßnahmen** für organischen Traffic auf stellenanzeigen.de
- **Jobs-per-Mail:** Per E-Mail direkt ins Postfach der potentiellen Bewerber



Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm; alle Preise in Euro pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Stellenanzeigen werden gegen Gebühr immer auch für 30 Tage 1:1 digital auf WZplus-Jobs.de veröffentlicht. Ihre Anzeige wird bei passendem Suchauftrag an potentielle Bewerber versendet. Informationen zu unserem Jobportal und weiteren Werbemöglichkeiten auf WZplus-Jobs.de oder stellenanzeigen.de finden Sie auf Seiten 15.

WZplus-Jobs.de und stellenanzeigen.de



Pakete

Leistung	Print – Online Basic	Print – Online Premium	Online – Only Basic	Online – Only Premium
Veröffentlichung auf WZplus-Jobs.de	✓	✓	✓	✓
„Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber				✓
Anzeige im HTML-Format		✓	✓	✓
Unternehmenslogo in der Ergebnisliste	✓	✓	✓	✓
Schaltung auf stellenanzeigen.de sowie Partnerportalen		✓		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites		✓		✓
Preis 30 Tage	199,00	565,00	365,00	1.125,00
Preis 60 Tage	335,00	625,00	395,00	1.260,00

Beispiele Zusatzleistungen (optional)

Top Job	Refresh	Firmenprofil Premium	Arbeitgebervideo
<ul style="list-style-type: none"> Hervorhebung des Stellenangebots als Top Job vor allen anderen Stellen ohne Top Job Ausspielung Ihres Logos und der Stellenbezeichnung auf der Startseite Top-Platzierung in der Ergebnisliste im oberen Bereich Kennzeichnung mit Icon „Top Job“ 	<ul style="list-style-type: none"> Das Datum Ihres Jobangebots wird innerhalb von 30 Tagen einmal aktualisiert. Damit rutscht Ihre Stellenanzeige wieder in der Ergebnisliste nach oben und Sie erhalten noch mehr Sichtbarkeit. Datumsaktualisierung Ihrer Stellenanzeige Verbesserte Platzierung in den Ergebnislisten Erhöhte Wahrnehmung Ihres Angebots 	<ul style="list-style-type: none"> Top-Platzierung auf der Startseite mit Logo und Firmenname und in der Ergebnisliste rollierend Positiver SEO-Effekt Angabe der Kontaktdaten, Logo, Benefits, Verlinkung, Integration von bis zu 10 Bildern und Video-Integration möglich Darstellung Ihrer offenen Stellenauf WZplus-Jobs.de und Verlinkung 	<ul style="list-style-type: none"> Einbindung Ihres Arbeitgeber-Videos mit exklusiver Platzierung auf der Startseite Verknüpfung im Firmenprofil (falls vorhanden) Garantiert hohe Aufmerksamkeit von Stellensuchenden aus der Region Auf Wunsch auch Produktion des Videos
30 Tage auf WZplus-Jobs.de 99,00 €	WZplus-Jobs.de 35,00 €	6 Monate auf WZplus-Jobs.de 799,00 €	Einbindung des Videos auf WZplus-Jobs.de 298,00 €
60 Tage auf WZplus-Jobs.de 159,00 €	WZplus-Jobs.de und stellenanzeigen.de 99,00 €		Videoproduktion ab 890,00 €

Ihre persönliche Ansprechpartnerin: Rebecca Wintermeier, Produktmanagerin Digital Recruiting
rebecca.wintermeier@wz.de, Tel.: 0202-717- 2273, Mobil: 0171-92-80-988

Immobilien / Kapital / Pinnwand / Unterricht / KFZ (Mi.+Sa.)

Grundpreise ¹⁾		Ortspreise ¹⁾	
s/w	4c	s/w	4c
mm	mm	mm	mm

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	10,11	14,99	8,60	12,74
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	6,88	10,12	5,85	8,60

Preise für weitere Ausgaben auf Anfrage.

Rubrikanzeigen Treffpunkt, Institute²⁾

Preis auf Anfrage.



Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm; alle Preise in Euro pro mm zuzüglich MwSt.

1) Preise nur gültig mittwochs und samstags. An den anderen Tagen gelten die regulären Millimeterpreise.

2) Rubrik kann nur mittwochs und samstags belegt werden.

Themenwelt „Reise“

Reise-Magazin¹⁾

Ausgabe	Grundpreise	Direktpreis	
		s/w	4c
20003 WZP Westdeutsche Zeitung plus	7,55 11,18	6,42	9,50

¹⁾ Reise-Magazin: erscheint wöchentlich samstags. Die Preise gelten für Fremdenverkehrs-, Hotel- und Touristikanzeigen mit Platzierung im Reise-Magazin. Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis Reise-Magazin abgerechnet werden. Das Reise-Magazin wird zusätzlich über einen Online-Blätterkatalog auf wz.de veröffentlicht.

Unterwegs

Erscheinungstermine:

16. März 2024
09. März 2024
07. September 2024

Anzeigenschluss:

23. Februar 2024
16. März 2024
16. August 2024

Winterzauber

Erscheinungstermine:

09. November 2024

Anzeigenschluss:

18. Oktober 2024

PR-Anzeigen/Advertorials

Format	Direktpreis	Grundpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm)	1.750,00	2.060,00
1/2-Seite (5 Spalten / 162mm)	1.050,00	1.235,00

Klassische Anzeigen (auf den Umschlagseiten)

Format	Direktpreis	Grundpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm) zzgl. 1/2-Seite PR im Magazin	2.750,00	3.235,00

WZ plus-Reiseauktion:

Im Frühjahr und im Herbst findet die große WZ plus-Reiseauktion unter wz-plus.de/reiseauktion statt. Profitieren Sie von qualitativen Leserkontakten, maximaler Crossmedia-Reichweite und einem gezielten Produktverkauf.

Termine:

Zweimal jährlich, Termine auf Anfrage.



2x im Jahr!



Sie möchten im Reise-Magazin oder Reisesonderveröffentlichungen der Westdeutschen Zeitung plus werben oder an der WZ plus-Reiseauktion teilnehmen? Alle Informationen zu Preisen, Werbeformaten und Crossmedia-Paketen erhalten Sie gerne auf Anfrage:

Michael Krauskopf
Teamleitung Reise
Telefon 0202 717-2607
E-Mail: michael.krauskopf@wz.de

Preise für Nachrufe und Amtliche Bekanntmachungen/eingetragene Vereine¹⁾

Nachrufe²⁾

Gesamtausgaben		s/w		4c	
		GP	OP	GP	OP
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	12,42	10,56	15,53	13,20
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	7,75	6,59	9,75	8,29

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	6,11	5,19	7,64	6,49
20170 D	Region Düsseldorf	2,81	2,39	3,71	3,15
20370 KR	Region Krefeld	3,47	2,95	4,29	3,65
20573 ST	Solinger Tageblatt	2,02	1,71	2,65	2,25
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	1,56	1,32	1,72	1,46

Amtliche Bekanntmachungen/ eingetragene Vereine

Gesamtausgaben		Ortspreise	
		s/w	4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	7,10	8,87
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	5,71	7,06

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	3,17	3,94
20170 D	Region Düsseldorf	1,45	1,92
20370 KR	Region Krefeld	2,13	2,69
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,16	-
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	0,98	-

1) Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art ohne Rabatt/Provision. Alle Preise in Euro pro mm und zuzüglich Mehrwertsteuer.

2) Alle angegebenen Preise plus 11,36 € zzgl. MwSt. für die Veröffentlichung im Trauerportal. Ausgenommen: Remscheider General-Anzeiger und Solinger Tageblatt.

Trauerportal: wz-trauer.de

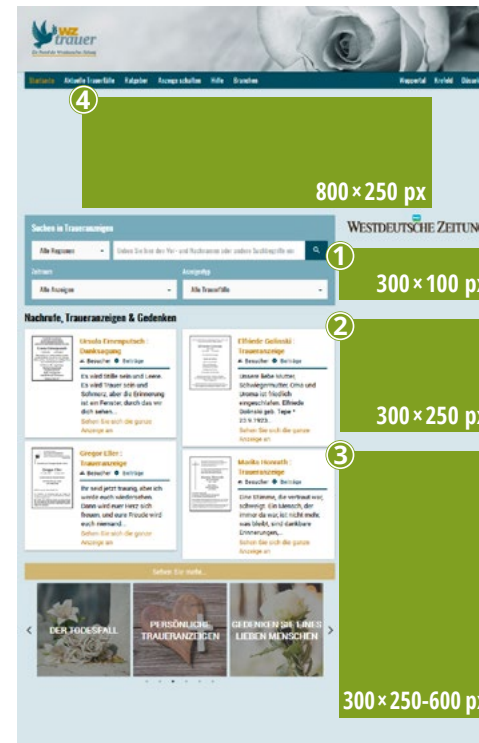
Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden automatisch auf wz-trauer.de veröffentlicht und stehen Angehörigen und Freu den als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Crossmedial und regional wirkt – Buchen Sie Ihre Werbefläche

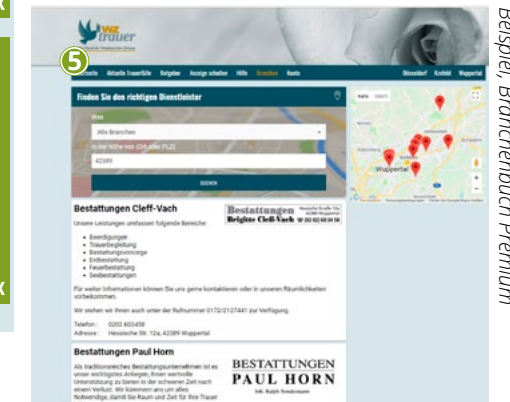
Platzieren Sie Ihr Werbemittel in diesem lokalen Umfeld und heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen hervor.

Werbeformat	Monatspaket ¹⁾		Jahrespaket ²⁾	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
① Teaserbutton	158,00	186,00	1.575,00	1.853,00
② Medium Rectangle	263,00	309,00	2.625,00	3.088,00
③ Halfpage Ad	315,00	371,00	3.150,00	3.706,00
④ Billboard Ad	420,00	494,00	4.200,00	4.941,00
Branchenbuch Standard	11,00	13,00	105,00	124,00
⑤ Branchenbuch Premium	21,00	25,00	210,00	247,00
Printverlängerung der privaten Traueranzeigen	11,36	11,36	-	-

Der Eintrag im **Branchenbuch** verbessert Ihre Auffindbarkeit bei Google. Er wird auf allen Endgeräten angezeigt und nutzt so die digitale Reichweite voll aus. Der **Premium-Eintrag** enthält neben Ihrer Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse (Standard-Eintrag) auch Ihr Firmenlogo und eine Verlinkung auf Ihre Homepage. Zusätzlich erscheint der Bestatter-Eintrag neben den von ihm betreuten Trauerfällen.



Beispiel Desktop-Werbeformat



Beispiel Mobile-Werbeformat

Beispiel, Branchenbuch Premium

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) 15.000 Kontakte / Monat, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert. 2) 180.000 Kontakte / Jahr, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert.

Beilagen Print und Digital

Preise pro 1.000 Exemplare	≤ 20 g	≤ 30 g	≤ 40 g	≤ 50 g	≤ 60 g	weitere 10 g je
Westdeutsche Zeitung						
Grundpreise	120,00	134,00	149,00	178,00	199,00	29,00
Ortspreise	102,00	114,00	127,00	151,00	169,00	25,00
Solinger Tageblatt						
Grundpreise	113,00	125,00	137,00	160,00	172,00	31,00
Ortspreise	96,00	106,00	116,00	136,00	146,00	26,00
Remscheider General-Anzeiger						
Grundpreise	113,00	125,00	137,00	160,00	172,00	31,00
Ortspreise	96,00	106,00	116,00	136,00	146,00	26,00

Beilagen – Auflagen¹⁾

Belegbare Ausgaben	Mo.-Fr. ²⁾	Sa. ²⁾
WZ Region Düsseldorf	13.803	14.010
WZ Region Wuppertal	26.463	30.728
WZ Region Krefeld	21.010	23.087
WZ Gesamt	46.638	53.187

	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.
Solinger Tageblatt ³⁾	14.000	15.000	15.200	14.000	14.300	18.400
Remscheider General-Anzeiger ³⁾	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	14.400



Crossmedia: Digitale Anzeige oder Beilage auf wz.de

Verlängern Sie Ihre Beilage oder Anzeige ins Internet

Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn Beilagen und Print-Anzeigen werden nicht nur als digitale Version im E-Paper der Westdeutschen Zeitung dargestellt, sondern können auch als attraktive 1:1 Online-Verlängerung als Blätterkatalog oder digitaler Anzeige auf wz.de verlängert werden. Per Klick gelangt der User auf eine Großdarstellung der Anzeige. Die Anzeige verlinkt auf die gewünschte Website. Außerdem kann der User die Anzeige per E-Mail oder in den sozialen Netzwerken teilen.



Digitale Anzeige oder Blätterkatalog für 1 Woche auf wz.de

Belegbare Rubriken	Grundpreis	Ortspreis
überregionale Rubriken, Wuppertal, Krefeld	294,00	250,00
Düsseldorf, Mönchengladbach, Kreis Mettmann, Rhein-Kreis-Neuss, Kreis Viersen	229,00	195,00

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer. 1) Anlieferungsmengen des Printanteils auf Folgeseite

2) Inklusive 7.319 WZ E-Paper Exemplare, nach IVW II/2023. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.

Eine regionale Differenzierung ist aus technischen Gründen aktuell nicht möglich. 3) Verlängerung als digitaler Prospekt auf den Homepages oder in den E-Paper-Apps der Verlagshäuser sind optional möglich. Preise auf Anfrage.

Beilagen Print und Digital – Technische Angaben

Format

Definieren Sie das Format Ihrer Prospektbeilage nach Ihren Vorstellungen.

Mindestformat: 105×148 mm (Breite×Höhe)
Höchstformat: 240×320 mm mit Weißrand
240×325 mm ohne Weißrand

Größere Formate können verarbeitet werden, wenn sie bis auf das Höchstformat gefalzt sind.

Mindestgewicht

DIN A6: 170 g/m², DIN A4: 120 g/m² | Mehrseitige Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat: ab 4-6 Seiten mindestens 60g/m², ab 8 Seiten mindestens 50 g/m² | Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich | Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite.

Mindestbelegung

Die Mindestbelegung (Print) ist 5.000 Stück.
Teilbelegungen sind möglich. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor, dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

Auftragskonditionen

Erscheinungstage für Beilagen: montags bis samstags nach Absprache. Bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn die Verlage wenigstens 5 Tage vor Belegung ein Muster der Beilage prüfen können. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich eines Aufschlags von 25% je beteiligter Firma berechnet.

Anlieferungsmengen Print

Belegbare Ausgaben	montags bis freitags	samstags
WZ Region Düsseldorf	6.484	6.691
WZ Region Wuppertal	19.144	23.409
WZ Region Krefeld	13.691	15.768
WZ Gesamt	39.319	45.868

Anlieferungsbedingungen

Anlieferung: Palettiert frei Haus
Mo.-Do. 8.00-16.00 Uhr,
Fr. 7.30 - 15.00 Uhr
Frühester Termin: 7 Tage vor Erscheinen
Letzter Termin: 4 Werktage vor Erscheinen
Letzter Rücktrittstermin: 10 Werktage vor Erscheinen
Verpackung: Bei Lieferung auf Paletten: unbedingt nur auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen. Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe; ungeheftet: mindestens 50-Stück-Lagen, geheftet: mindestens 25-Stück-Lagen | Es gelten die Technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Beilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.
Lieferanschrift: WZ: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme
Zülpicher Str. 10
40549 Düsseldorf

Digitale Beilagen

Bitte lassen Sie uns für die Online-Stellung Ihrer Beilage bis spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin eine PDF-Datei im RGB-Farbmodus, die alle Seiten enthält, zukommen. Bitte senden Sie uns die Dateien bis zu einer Größe von 10 MB in einer E-Mail an beilagen@wz.de oder laden Sie sie auf unseren ftp-Server hoch. Die Zugangsdaten hierfür erfragen Sie bitte bei beilagen@wz.de.

Anforderungen digitale Beilagen

Datenformat: pdf, RGB-Farbmodus
Auflösung: mindestens 110 dpi (besser höher)
Seitenaufteilung: 1 PDF-Datei mit allen Seiten
Laufzeit: 7 Tage

Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Dispositionsstelle

Telefon 0202 717-5, Telefax 0202 717-2717, beilagen@wz.de

Display Marketing: Banner

Nutzen Sie den steigenden Trend für Ihre Werbung und buchen Sie unsere erfolgreichsten Display-Werbeformate direkt für Desktop und Mobile. Sie zahlen für beide Werbeformate den günstigeren Tausender-Kontakt-Preis. Die Preise entnehmen Sie bitte den Tabellen auf den nachfolgenden Seiten.

Werbeformat	Format in Pixel	
	Breite	Höhe
① Superbanner	728	90
② Medium Rectangle	300	250
③ Skyscraper	120-200	600
④ Content Ad	970	250
⑤ Mobile Content Ad	300	100
⑥ Billboard Ad	800	250
⑦ Wallpaper	728+160	90+600
⑧ Half Page Ad	300	600
⑨ Mobile Medium Rectangle	300	250

Service: Bannergestaltung

Wir gestalten Ihre Display-Banner

Wir erstellen Ihnen individuell gestaltete Grafiken oder animierte GIF für Ihre Website. Ein Werbebanner mit starkem Design, das die Essenz Ihrer Werbebotschaft transportiert und Klicks generiert, trägt zur Traffic- und Leadgenerierung bei. Displaybanner gehören dadurch zu den erfolgreichsten Tools der Online Kommunikation. Unternehmen jeder Größe setzen auf Onlinebanner, um ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und den Verkauf anzukurbeln



Hinweise: Alle benötigten Materialien und Inhalte (Logos, Grafiken, Fotos, Texte, etc.) werden vom Kunden digital zur Verfügung gestellt; inkl. max. 3 kostenlose Korrekturschleifen.

1) Bei der Variante GIF-Animation wird ein Werbemittel erstellt, welches nicht mit HTML5/ Video vergleichbar ist. Es handelt sich hierbei um die Darstellung von 2 bis 3 Ebenen in einem Werbemittel.

Beispiele unter: wz.de/banner-werbung. Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig.

Display-Banner: TKP (Grundpreise)

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad 4:1	300×75	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Mobile Content Ad 3:1	300×100	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Mobile Content Ad 2:1	300×150	30	35	40	40	40	40	40	40	40
Mobile Medium Rectangle	300×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Mobile Sticky Ad	300×50	35	40	45	45	45	45	45	45	45
Mobile Slider Ad	300×100	35	40	45	45	45	45	45	45	45

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	15	20	25	25	25	25	25	25	25
Superbanner	728×90	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Skyscraper	120×600	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Expandable Superbanner	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Expandable Skyscraper	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Sticky Skyscraper	120×600	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Wallpaper	728×90, 120×600	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Billboard Ad	800×250, 970×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Expandable Wallpaper	auf Anfrage	44	49	54	54	54	54	54	54	54
Halfpage Ad	300×600	50	55	60	60	60	60	60	60	60
Branding Day (Medium Rectangle, Superbanner + Skyscraper)	300×250, 728×90, 120×600	55	60	65	65	65	65	65	65	65
Sitebar	auf Anfrage	85	90	95	95	95	95	95	95	95
Content Ad	970×250	20	25	30	30	30	30	30	30	30

Bei allen Display-Werbeformen ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 4,- € pro 1.000 Kontakte möglich.

Display-Banner: TKP (Ortspreise)

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad 4:1	300×75	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Mobile Content Ad 3:1	300×100	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Mobile Content Ad 2:1	300×150	30	35	40	40	40	40	40	40	40
Mobile Medium Rectangle	300×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Mobile Sticky Ad	300×50	35	40	45	45	45	45	45	45	45
Mobile Slider Ad	300×100	35	40	45	45	45	45	45	45	45

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	15	20	25	25	25	25	25	25	25
Superbanner	728×90	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Skyscraper	120×600	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Expandable Superbanner	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Expandable Skyscraper	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Sticky Skyscraper	120×600	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Wallpaper	728×90, 120×600	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Billboard Ad	800×250, 970×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Expandable Wallpaper	auf Anfrage	44	49	54	54	54	54	54	54	54
Halfpage Ad	300×600	50	55	60	60	60	60	60	60	60
Branding Day (Medium Rectangle, Superbanner + Skyscraper)	300×250, 728×90, 120×600	55	60	65	65	65	65	65	65	65
Sitebar	auf Anfrage	85	90	95	95	95	95	95	95	95
Content Ad	970×250	20	25	30	30	30	30	30	30	30

Bei allen Display-Werbeformaten ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 3,40 € pro 1.000 Kontakte möglich.

Content Marketing: Native Advertising

Die contentnahe Integration von Angeboten, Dienstleistungen und Services auf dem Online-Portal www.wz.de hinterlässt einen bleibenden Eindruck bei der Zielgruppe und macht Unternehmen, Produkte oder Marken zu zentralen Themen. Content-Integration bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.

PR-Artikel

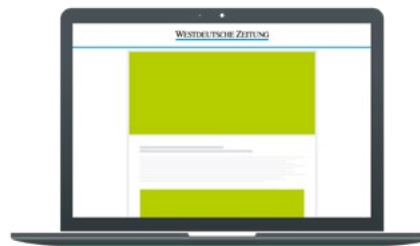
inklusive Native Teaser



- Veröffentlichung angelieferter Artikel inklusive Foto
- redaktioneller Artikel inklusive Kennzeichnung als Anzeige
- auffindbar über einen Artikel-Teaser auf www.wz.de, der regional oder thematisch passend zwischen redaktionellem Inhalt auf [wz.de](http://www.wz.de) eingebunden wird

Advertorial

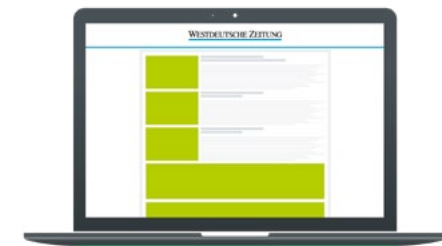
inklusive Native Teaser



- eigene Unterseite auf wz.de
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über einen Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Content Hub

inklusive Native Teaser



- eigene Rubrik mit mehreren Artikelteasern auf wz.de
- hochwertige Präsentation Ihrer Angebote im redaktionellen Design
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über mehrere Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Content Marketing: Service Texterstellung

Wir schreiben Texte für Leser und Suchmaschinen!

Content Marketing bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.



Professionelle Texte erstellen suchmaschinenoptimierte und individuelle Inhalte, die Ihnen mehr Traffic, mehr Leser und mehr Umsatz bringen. Die Suchmaschinenoptimierung ist nach wie vor ein wichtiger Teil der Texterstellung. Gute SEO-Texte beinhalten eine sinnvolle Verteilung der Keywords und eine durchdachte Strukturierung. Eine gute Suchmaschinenoptimierung von Content überzeugt die Suchmaschine und dient so dazu, mehr Leser zu erreichen.

Social Media Marketing: Facebook und Instagram

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen!

Facebook hat sich zu einem Garant für hohe Reichweiten und geringe Streuverluste entwickelt. Marketing auf Facebook und Instagram eignet sich hervorragend zur viralen Verbreitung Ihrer Werbebotschaft sowie zum Aufbau von langfristigen lokalen und auch internationalen Kundenbeziehungen.

Unsere Leistungen

- Werbeschaltung im Namen der Westdeutschen Zeitung
- Verlinkung Ihrer Facebook-Seite als Geschäftspartner (Branded Content)
- Monatliche Reportings mit den wichtigsten Kennzahlen der Kampagne
- Bewerbung jeder Kampagne mit mindestens 50 Euro Werbebudget
- Optional: Aussteuerung Ihrer Kampagne mit einer Vielzahl von Targeting-Möglichkeiten



Interstitial

Ihr weg ins E-Paper der WZ

Ein Interstitial ist ein unterbrechendes ganzseitiges Werbeformat welches zwischen den redaktionellen Seiten unserer E-Paperausgabe veröffentlicht wird.

Unsere Leistungen

- Wunschposition innerhalb des E-Papers
- Sehr aufmerksamkeitsstarke Werbung.
- Direkte Verlinkung zu Ihrer gewünschten Zielseite.
- Bei Bedarf: Gestaltung Ihres Interstitials durch die WZ.
- Werbung mit geringem Budget und hoher Wirkung.
- Die Anzeigengröße passt sich den Endgeräten der Leser an.



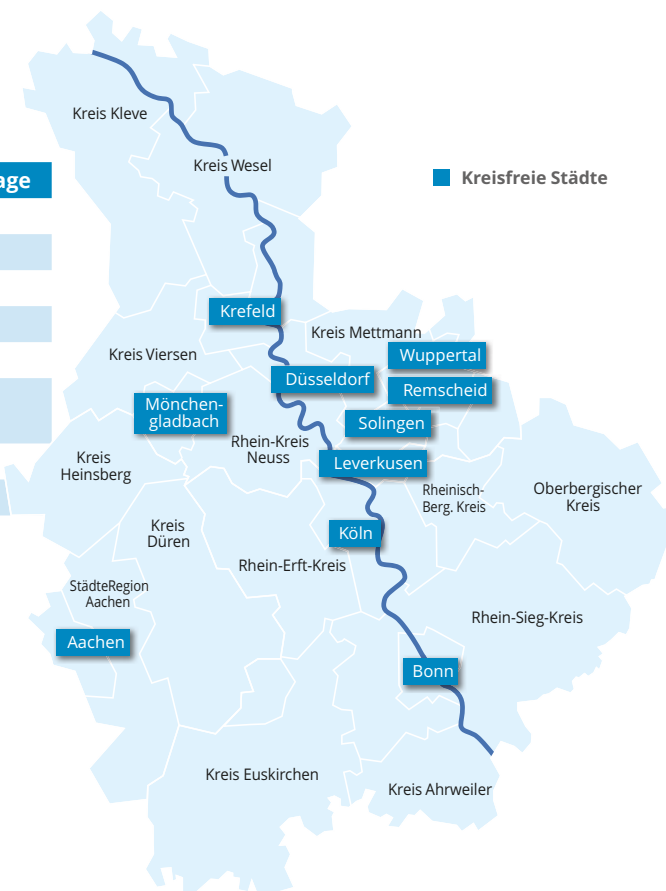
CROSSMEDIAL WERBEN Größte Konsummetropole Europas

Die Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN) vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland in einer Kombi. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.

Ausgabe	ZIS-Nr. ¹⁾	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	102876	627.400	639.538
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	102877	587.736	599.730
Aachener Zeitung	100605	72.710	73.593
General-Anzeiger Bonn	100050	51.772	53.163
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	219.622	225.408
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	69.901	72.288
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	102161	173.731	175.278
Express Gesamt	100348	39.664	39.808

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontakt: Tanja Hartmann, tanja.hartmann@wz.de



Nationale Vermarkter

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Str. 62, 40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 81984510

Hultschiner Str. 8, 81677 München
Tel.: +49 89 5527850
info@score-media
www.score-media.de



Verlagsvertretungen

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Tel.: 089 745083-0
info@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH
Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin
Tel.: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Bremen, Hamburg, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management e.K.
Petra Weihe
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel.: 040 2368791-0, Fax: 040 2368791-10
info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

TZ-Media GmbH
Graf-Recke Str. 18, 40239 Düsseldorf
Tel.: 0211 558560
info@tz-media.de
www.tz-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbepauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend **Werbepauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag**). Für jeden Werbepauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeproduzenten oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
 2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Großenverschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streitbeteiligung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeteiligungsplattform für Beschwerdeverfahren via Online-Streitbeteiligung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
 22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei klarem Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen
1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
 2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
 3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
 4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
 5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 6. Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
 7. Abbestellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
 8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
 9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
 10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
 12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
 13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
 14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
 15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages