

# Mediadaten 2026

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS  
Nr. 28, gültig ab 01. Januar 2026 • 50590 Köln, Nielsen II



Wir sind ein Partner von:



# Mediadaten 2026 Inhalt

<b>Unser Portfolio</b>	<b>03</b>	<b>Titelseite</b>	<b>29</b>
<b>Leseranalyse</b>	<b>04</b>	<b>Digitale Produkte</b>	<b>30</b>
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	04	Smart Ads & E-Paper-Weblink	30
EXPRESS	05	<b>Stadtteil-Ausgaben Köln</b>	<b>31</b>
<b>Allgemeine Verlagsangaben</b>	<b>06</b>	<b>Rubrikenmärkte</b>	<b>33</b>
<b>Digital</b>	<b>08</b>	Job & Karriere	34
Unsere monatlichen Reichweiten	09	Wohnen & Leben	39
Display Werbung	10	Reise & Urlaub	40
Native Advertising	12	Trauern & Gedenken	42
KStA-App	14	Weitere Märkte	44
Social Media – Sponsored Content	15	<b>Prospektbeilagen</b>	<b>45</b>
Social Media und Google Ads	16	<b>Content Marketing</b>	<b>48</b>
Newsletter	17	<b>Technische Angaben</b>	<b>49</b>
Podcasts	18	Print	49
Interstitial	19	Digital	50
<b>Crossmedia</b>	<b>20</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>51</b>
<b>Hauptverbreitungsgebiet</b>	<b>21</b>	für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung	51
<b>Auflagen</b>	<b>22</b>	in Zeitungen und Zeitschriften	
<b>Festformate</b>	<b>23</b>	Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages	54
<b>Orts- &amp; Grundpreise</b>	<b>26</b>	<b>Kontakt</b>	<b>56</b>
<b>Anzeigen-Formate</b>	<b>28</b>		

# Professionalität, Engagement und Begeisterung.

Das sind die Werte, die die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ auszeichnen. Unsere Produkte überzeugen durch publizistische Qualität und einen klaren regionalen Fokus: Der Kölner Stadt-Anzeiger, die Kölnische Rundschau und der EXPRESS sind die führenden Titel in der Region, bekannt für ihre Aktualität, Authentizität und Nähe zur Region.

Unsere Digitalangebote gehören zu den meistbesuchten News-Portalen in Deutschland, während unsere regionalen Anzeigenblätter und Radiosender täglich zahlreiche Menschen als erste Informations- und Unterhaltungsquelle begleiten.

Egal ob Print, Social Media oder Digital – wir haben für jedes Werbeziel das passende Angebot. Mit unserer vielfältigen Produktpalette erreichen wir Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich gerade aufhält.

Möchten Sie von unserem umfangreichen Netzwerk profitieren, sind sich aber unsicher, welche Werbemaßnahme am besten passt? Gerne unterstützen wir Sie dabei! Gemeinsam entwickeln wir eine maßgeschneiderte Werbestrategie, die perfekt auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung abgestimmt ist, um Ihre Ziele effizient zu erreichen.



# Leseranalyse Kölner Stadt-Anzeiger & Kölnische Rundschau

	Bevölkerung		Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre					
Gesamt	2.814	100	712	25,3	100
Männer	1.365	48,5	377	27,6	52,9
Frauen	1.449	51,5	335	23,1	47,1
Alter der Befragten					
14 – 19 Jahre	191	6,8	6	3,3	0,9
20 – 29 Jahre	422	15,0	32	7,6	4,5
30 – 39 Jahre	422	15,0	53	12,6	7,5
40 – 49 Jahre	380	13,5	87	23,0	12,3
50 – 59 Jahre	507	18,0	170	33,5	23,8
60 – 69 Jahre	425	15,1	151	35,6	21,2
70 Jahre und älter	467	16,6	213	45,6	29,8
Ausbildung der Befragten					
Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre	749	26,6	194	26,1	27,3
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	653	23,2	162	24,8	22,7
Abitur/Studium	1.412	50,2	356	25,1	50,0
Berufstätigkeit der Befragten					
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	324	11,5	19	5,9	2,7
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos	1.660	59,0	402	24,2	56,5
Rentner, Pensionär	630	22,4	257	40,8	36,0
nicht berufstätig/keine Angabe	200	7,1	34	17,0	4,8

	Bevölkerung		Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
Stellung im Haushalt					
Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt	1.638	58,2	473	28,9	66,5
Befragter ist haushaltsführend	1.641	58,3	435	26,5	61,1
Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)					
Selbstständige	383	13,6	117	30,5	16,4
leitende Angestellte und Beamte	276	9,8	72	26,2	10,2
sonstige Angestellte und Beamte	1.542	54,8	368	23,9	51,7
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	523	18,6	144	27,4	20,2
nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe	90	3,2	11	12,2	1,5
Haushaltsnettoeinkommen in €					
bis unter 1.000	113	4,0	7	5,9	0,9
1.000 bis unter 1.500	141	5,0	24	17,3	3,4
1.500 bis unter 2.000	281	10,0	68	24,2	9,6
2.000 bis unter 2.500	256	9,1	81	31,4	11,3
2.500 bis unter 3.000	239	8,5	56	23,5	7,9
3.000 und mehr	1.784	63,4	476	26,7	66,9
Personen im Haushalt insgesamt					
1 Person	704	25,0	174	24,8	24,5
2 Personen	1.075	38,2	337	31,3	47,3
3 Personen	405	14,4	77	18,9	10,8
4 und mehr Personen	630	22,4	124	19,7	17,4

Datenquelle: MA 2024, Verbreitungsgebiet Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



	Bevölkerung		EXPRESS Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre					
Gesamt	4.669	100,0	175	3,7	100,0
Männer	2.264	48,5	116	5,1	66,5
Frauen	2.405	51,5	59	2,4	33,5
Alter der Befragten					
14 – 19 Jahre	336	7,2	1	0,3	0,5
20 – 29 Jahre	663	14,2	18	2,7	10,1
30 – 39 Jahre	691	14,8	29	4,2	16,6
40 – 49 Jahre	644	13,8	22	3,4	12,5
50 – 59 Jahre	831	17,8	43	5,2	24,6
60 – 69 Jahre	729	15,6	35	4,9	20,2
70 Jahre und älter	775	16,6	27	3,5	15,5
Ausbildung der Befragten					
Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre	1.345	28,8	61	4,5	34,7
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	1.074	23,0	48	4,4	27,2
Abitur/Studium	2.250	48,2	66	3,0	38,1
Berufstätigkeit der Befragten					
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	532	11,4	4	0,8	2,4
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos	2.736	58,6	125	4,6	71,3
Rentner, Pensionär	1.065	22,8	36	3,4	20,7
nicht berufstätig/keine Angabe	336	7,2	10	2,9	5,6

Datenquelle: MA 2024, Verbreitungsgebiet EXPRESS Gesamt

	Bevölkerung		EXPRESS Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
Stellung im Haushalt					
Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt	2.731	58,5	135	4,9	77,0
Befragter ist haushaltsführend	2.680	57,4	104	3,9	59,3
Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)					
Selbstständige	635	13,6	28	4,4	16,1
leitende Angestellte und Beamte	467	10,0	17	3,5	9,4
sonstige Angestellte und Beamte	2.573	55,1	91	3,5	52,0
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	854	18,3	36	4,3	20,8
nicht berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe	140	3,0	3	2,1	1,7
Haushaltsnettoeinkommen in €					
bis unter 1.000	196	4,2	4	2,2	2,4
1.000 bis unter 1.500	248	5,3	10	4,2	6,0
1.500 bis unter 2.000	448	9,6	15	3,2	8,3
2.000 bis unter 2.500	420	9,0	15	3,5	8,5
2.500 bis unter 3.000	439	9,4	22	5,0	12,7
3.000 und mehr	2.918	62,5	109	3,7	62,1
Personen im Haushalt insgesamt					
1 Person	1.121	24,0	46	4,1	26,5
2 Personen	1.774	38,0	76	4,3	43,3
3 Personen	714	15,3	28	3,9	16,0
4 und mehr Personen	1.060	22,7	25	2,3	14,2



# Allgemeine Verlagsangaben

## Verlag

M. DuMont Schauberg, Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG,  
Neven DuMont Haus, Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln  
Postanschrift: 50590 Köln  
Ein Unternehmen der Kölner Stadt-Anzeiger Medien

## Vermarktung

MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH, Neven DuMont Haus  
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln

Die MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH ist verantwortlich für die medien-  
übergreifenden Digital- und Printvermarktungsaktivitäten der Produkte des Verlages  
M. DuMont Schauberg im Werbe- und Lesemarkt.

## Kontakt

<b>Telefonischer Anzeigenservice</b>	+49 221 92586410
<b>Zentrale</b>	+49 221 224-0
<b>Team National inkl. Reisemarkt</b>	+49 221 224-2899 <a href="mailto:MediaService.Dispo@kstamedien.de">MediaService.Dispo@kstamedien.de</a>
<b>Team Regional</b>	+49 221 224-2586 <a href="mailto:MediaService.Dispo@kstamedien.de">MediaService.Dispo@kstamedien.de</a>
<b>Team Prospektbeilagen</b>	+49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170 <a href="mailto:prospektbeilagen@kstamedien.de">prospektbeilagen@kstamedien.de</a>
<b>Team Sonderveröffentlichungen</b>	+49 221 224-2812 <a href="mailto:sonderveroeffentlichungen@kstamedien.de">sonderveroeffentlichungen@kstamedien.de</a>
<b>zentrale E-Mail</b>	<a href="mailto:anzeigen@kstamedien.de">anzeigen@kstamedien.de</a>

## Erscheinungsweise

6 x wöchentlich morgens. EXPRESS: täglich morgens – zum Wochenende Samstag und Sonntag. Handels- und Geschäftsanzeigen im redaktionellen Umfeld werden Samstag und auch Sonntag veröffentlicht.

Reiseanzeigen im rubrizierten Anzeigenteil erscheinen in  
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau samstags.  
Stadtteil-Ausgaben Köln: donnerstags

## Anzeigenschluss und Rücktrittstermine

Anzeigen	Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau	EXPRESS
<b>Erscheinungstag</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Montag</b>	Freitag 14.00 Uhr	Freitag 14.00 Uhr
<b>Dienstag</b>	Freitag 14.00 Uhr	Freitag 14.00 Uhr
<b>Mittwoch</b>	Montag 17.00 Uhr	Montag 17.00 Uhr
<b>Donnerstag</b>	Dienstag 17.00 Uhr	Dienstag 17.00 Uhr
<b>Freitag</b>	Mittwoch 17.00 Uhr	Mittwoch 17.00 Uhr
<b>Wochenende</b>	Donnerstag 17.00 Uhr	Donnerstag 17.00 Uhr
<b>Rubrizierte Anzeigen</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Wochenende</b>	Donnerstag 16.00 Uhr	Donnerstag 16.00 Uhr
<b>Reisemarkt</b>	Mittwoch 12.00 Uhr	–
<b>Stadtteil-Ausgaben Köln</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Donnerstag</b>	Montag 11.00 Uhr	–
<b>Trauermarkt*</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Montag</b>	Freitag 14.00 Uhr	Freitag 14.00 Uhr
<b>Dienstag bis Freitag</b>	Vortag 14.00 Uhr	Vortag 14.00 Uhr
<b>Samstag</b>	Freitag 11.00 Uhr	Freitag 11.00 Uhr
<b>Samstag Regionalausgaben</b>	Freitag 12.00 Uhr	–

\* Im Zuge der tagesaktuellen Planung der Zeitungsumfänge kann abweichend ein früherer Anzeigenschluss gelten.

Für Sonderveröffentlichungen gelten besondere Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine.

# Allgemeine Verlagsangaben

## Technische Angaben

**Satzspiegel:** 480 mm hoch, 325 mm breit,  
Panorama-Anzeigen 480 mm hoch, 675 mm breit  
(Halbformat: 320 mm hoch, 215 mm breit;  
Panorama-Anzeigen: 320 mm hoch, 470 mm breit)

**Spaltenanzahl:** Anzeigenteil und Textteil: 6  
(Halbformat — Anzeigenteil und Textteil: 4)

**Spaltenbreiten:**

1 Spalte	50 mm	2 Spalten	105 mm
3 Spalten	160 mm	4 Spalten	215 mm
5 Spalten	270 mm	6 Spalten	325 mm

## Digitale Druckunterlagen

**Informationen:** +49 221 224-2899

**E-Mail:** [MediaService.Dispo@kstamedien.de](mailto:MediaService.Dispo@kstamedien.de)

**Empfangsmöglichkeit:** Täglich 24 Stunden unter Berücksichtigung der  
Anzeigenschlusstermine

**Dateiformate:** Bitte liefern Sie ausschliesslich digitale Druck-  
unterlagen als hochauflösende Adobe-PDF-Datei,  
Kompatibilität Acrobat 5 1.4, \*.pdf. Die Dateien  
sind ohne Beschnitt und Passermarken anzulie-  
fern. Es sind eindeutige Dateinamen zu vergeben,  
alphanumerische Bezeichnung, ohne Sonder-  
und Leerzeichen. Bitte fügen Sie eine Textdatei  
mit Versendername, Kundenname, Erscheinungs-  
termin, Größe, Ausgabe und Zusatzfarbe bei.

Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche  
Auftragserteilung erforderlich

Weitere technische Angaben siehe Seite 50.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen,  
Prospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 52 bis 56).

## Bankkonten

M. DuMont Schauberg

**Sparkasse KölnBonn**

IBAN: DE88 3705 0198 0030 0129 59

BIC: COLSDE33XXX

**Deutsche Bank AG, Köln**

IBAN: DE83 3707 0060 0106 6240 00

BIC: DEUTDE33XXX

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort ohne Abzug.

Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID:  
DE86ZZZ00000014038.

## Servicepauschale für Chiffre-Anzeigen und Postzusendungen

Für alle Chiffre-Anzeigen (Fließsatz- und Millimeteranzeigen) gilt eine Servicepauschale  
von 25,00 € zzgl. MwSt. inklusive der Postzusendungen.

## Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigen- und Werbemittelgestaltung durch den Verlag sowie  
bei Änderungen an fertigen Anzeigen und Werbemitteln werden je Auftrag 10,00 € zzgl.  
MwSt. erhoben (siehe auch AGB Seite 53).

## Effektive Werbung auf unseren digitalen Kanälen

Unsere Titel sind nicht nur im Printbereich wichtige Säulen der Kommunikation – auch online sind sie fest im Alltag unserer Nutzer:innen verankert. Mit den digitalen Angeboten der Kölner Stadt-Anzeiger Medien erreichen Sie eine online-affine Zielgruppe, und unsere Targeting-Optionen ermöglichen es Ihnen, Ihre Werbung noch gezielter und wirkungsvoller zu platzieren.

Dank unseres vielfältigen digitalen Produktportfolios finden wir stets das passende Format für Ihren Kommunikationsanlass. Ob Display-Werbung, Native Advertising, Social Media Ads oder Werbung in unseren Podcasts, Newslettern und unseren Apps – Sie haben die Möglichkeit, Nutzer:innen an verschiedensten Touchpoints von sich und Ihren Produkten oder Dienstleistungen zu überzeugen.

Der große Vorteil digitaler Werbung: Sie können Ihre Botschaft nicht nur verbreiten, sondern auch direkt mit potenziellen Kund:innen in Kontakt treten. Die Plattformen und Profile der Kölner Stadt-Anzeiger Medien bieten dafür ein modernes, ansprechendes Werbeumfeld mit hoher Brand Safety.

**Gerne beraten wir Sie individuell und entwickeln gemeinsam eine attraktive Werbestrategie, die perfekt auf Ihre Ziele abgestimmt ist.**



### Kölner Stadt-Anzeiger

Donnerstag, 13. Februar 2025 | 15:00

**Wahlkampf mit Caroline Bosbach:**  
Was stellt der Bund mit Burscheid an?

Was muss sich ändern nach der Wahl am 23. Februar? Die CDU-Bewerberin für den Bundestag hätte da ein paar Ideen.



Donnerstag, 13. Februar 2025 | 14:58

**Region Stuttgart: Krise bei Porsche:** Rund 1.900 Stellen sollen wegfallen

Porsche möchte Personal abbauen, um Kosten zu senken. Betroffen ist neben dem Stammwerk auch noch ein zweiter Standort.



Donnerstag, 13. Februar 2025 | 14:56

**Kinderpornografie: Verurteilter Sexualstraftäter aus Lohmar sitzt in Untersuchungshaft**

Ein Richter des Amtsgerichts hat auf Antrag der Staatsanwaltschaft einen Haftbefehl unter anderem wegen Verstoß gegen Führungsaufgaben ausgestellt.



Donnerstag, 13. Februar 2025 | 14:56

**Streit um Sendezeit: Christian Lindner drängt sich bei Markus Lanz auf – ZDF reagiert**

Markus Lanz ließ in seiner Talksendung nicht gelten, dass der FDP-Politiker sich über zu wenig Sendezeit beschwert hatte. Nun geht Lindner in die Offensive.



# Digital Unsere monatlichen Reichweiten

## EXPRESS

**34.945.000**

Page Impressions

**51 %**

sind unter 50 Jahre

**16.564.000**

Visits

**42 %**

haben Abitur/Studium

**4.933.000**

Unique Visitors

**51 %**

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

Quelle: Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2025, Ø Monat.

Quelle: AGOF Q1 2023

## Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

**19.871.000**

Page Impressions

**55 %**

sind unter 50 Jahre

**11.357.000**

Visits

**48 %**

haben Abitur/Studium

**5.180.000**

Unique Visitors\*

**54 %**

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

\* Doppelnutzer:innen  
KStA und KR enthalten

Quelle: AGOF Q1 2023

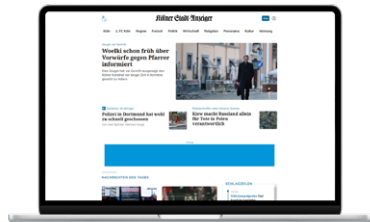


# Display Werbung Formate

## Warum Display-Werbung?

- Display Werbung ist heute ein unabdingbarer Teil jeder Marketingstrategie
- Ideal geeignet, um auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam zu machen und gleichzeitig potenzielle Kunden auf Ihre Website zu führen
- Mit Display-Werbung im KStA-Medien-Netzwerk haben Sie gleich mehrere Vorteile: Durch spezifische Aussteuerungsmöglichkeiten reduzieren Sie den Beifang, Ihnen steht für jedes Budget und für jeden Kommunikationsanlass das richtige Format zur Verfügung und Sie profitieren von einem glaubwürdigen Umfeld

## Performance Formate – besonders gute Leistung



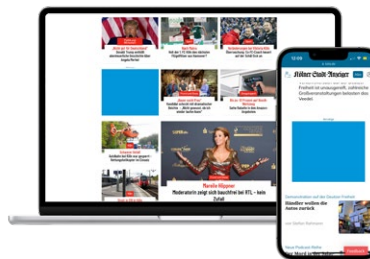
### Superbanner

- Starke Überschneidung mit Sichtfeld des Users
- Viel Raum für Informationen und Inszenierungen und Slogans



### Skyscraper

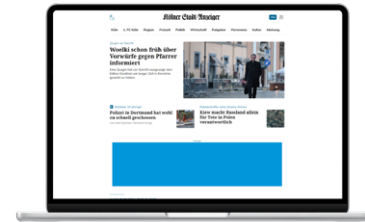
- Auffälliges Hochformat, direkt neben dem redaktionellen Inhalt
- Großflächige Darstellung
- Gibt Werbebotschaften starke Dynamik



### Medium Rectangle

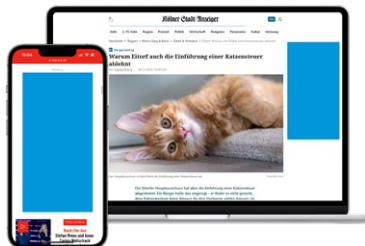
- Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld
- Nähe zu redaktionellem Content stärkt Vertrauen in die Botschaft
- Vielseitige Nutzungsmöglichkeiten

## High Impact Formate – besonders hohe Sichtbarkeit



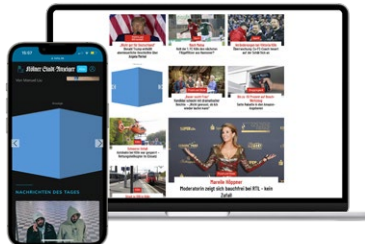
### Billboard

- Besonders hohe Werbewirkung durch Nutzung der gesamten Breite der Seite
- Exklusive Positionierung an Sollbruchstellen führt zu längerer Verweildauer auf dem Werbemittel



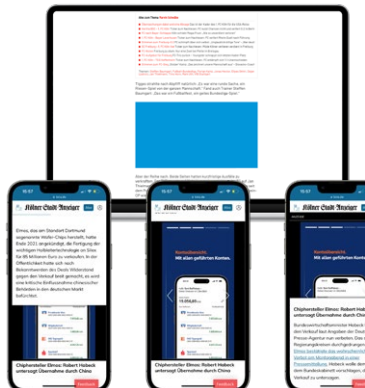
### Halfpage Ad & Sitebar

- Großflächige, hochwertige Formate mit prominenter Platzierung
- Halfpage Ad: Am Desktop seitlich mit Sticky Effect, Mobile im Content
- Sitebar (Nur Desktop): Mit Sticky Effect und Skalierung für alle Screens



### Cube Ad

- Mehrseitiges Werbemittel, das sich wie ein Würfel seitlich drehen lässt
- Alle Würfel-Seiten können mit jeweils einer URL hinterlegt werden
- Ideal für Storytelling und umfangreichere Botschaften



### Parallax Ad

- Innovatives Werbemittel, das nach und nach die volle Werbebotschaft darstellt
- Perfekt für packendes Display-Storytelling
- Interaktion des Users verstärkt Wirkung

# Display Werbung Buchungsoptionen

## High Impact Formate

Wie alle Display- und Native Formate bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien sind die High Impact Formate netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Billboard	16 €	20 €	24 €
Sitebar	16 €	20 €	24 €
Halfpage Ad	12 €	16 €	20 €
Parallax Ad	12 €	16 €	20 €
Cube Ad	12 €	16 €	20 €

## Ad Bundle

Das Ad Bundle umfasst die Werbeformate Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle. Diese werden abwechselnd ausgespielt.

Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Superbanner, Medium Rectangle, Skyscraper	5 €	7,50 €	10 €

## Premium Bundle

Billboard für Desktop, Halfpage Ad für Mobile. Großflächige Formate, starke Wahrnehmung/Sichtbarkeit, zum günstigen Bundle-Preis.

Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Billboard, Halfpage Ad	10 €	14 €	18 €

## Targeting

Mit unseren vielseitigen Targeting-Optionen können wir dafür sorgen, dass Ihre Werbebudgets besonders zielgenau und effizient eingesetzt werden. Dabei lassen sich auch neue, innovative Ansätze wie das Contextual Targeting realisieren. Folgende Targeting-Möglichkeiten bieten die Seiten aus unserem Netzwerk:

### Geo-Targeting:

Ausspielung je nach Standort. Köln (bspw. Nord-West, Nord-Ost, Süd-Ost, City), Kölner Umland, NRW

### Channel Targeting:

Ausspielung nur auf geeigneten Channels. Verfügbar: Sport, Fußball, Politik & Wirtschaft, Köln, Rheinland, Entertainment, Promis & Show

### Soziodemografisches Targeting:

Ausspielung je nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Familienstand u.v.m.

Targeting-Merkmale	Aufpreis auf TKP
Geo-Targeting-Merkmal	Jeweils 3 €
Channel-Targeting	Siehe TKP RoC
Soziodemografisches Targeting-Merkmal	Jeweils 3 €

## Banner-Erstellung

Auf Wunsch übernehmen wir die Banner-Erstellung für Ihre Display-Kampagne für Sie: Hochwertig und individuell gestaltet, wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark, setzen wir Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Szene.

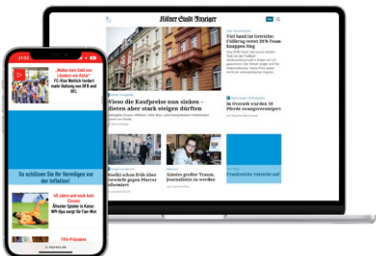
Leistung	Preis
Display-Banner-Erstellung	250 €

# Native Advertising Teaser-Formate und Buchungsoptionen

## Warum Native Advertising?

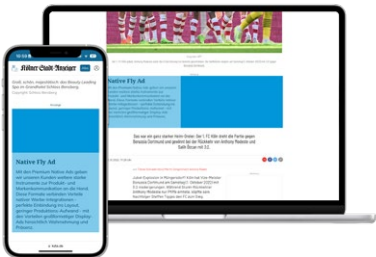
- Mit Native Werbung können Ihre Produkte und Dienstleistungen mit authentischen Informationen und spannenden Geschichten verwoben und somit perfekt in Szene gesetzt werden
- Die Ausspielung und Umsetzung aller Native-Formate gibt den “Look & Feel” unserer redaktionellen Inhalte wieder. Dadurch entsteht eine besonders hohe Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit in einem emotionalen und wertigen Umfeld voller interaktiver Möglichkeiten

## Formate



### Native Teaser

- Gibt das Aussehen von Verlinkungen auf unsere Artikel exakt wieder
- Lässt Ihre Message wie News in unserem Redaktionsumfeld aussehen
- Verlinkung auf Ihre Website oder auf ein Advertorial möglich



### Native Fly

- Starke Wahrnehmung durch besonders hochwertiges Aussehen in Kombination mit redaktionellem Look
- Responsive Design über alle Devices sorgt für breite Werbewirkung



### Native Superfly

- Unübersehbare Platzierung für Ihre wichtigsten Botschaften
- Herausragende Möglichkeiten für Storytelling, die Ihre Brand Recognition in neue Sphären bringt

## Buchungsoptionen für Teaser-Formate:

Alle Teaser-Formate sind Kölner Stadt-Anzeiger Medien netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

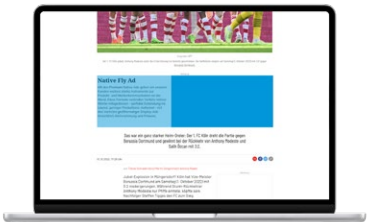
Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Native Teaser	5 €	7,50 €	10 €
Native Fly	10 €	14 €	18 €
Native Superfly	32 €	40 €	48 €

## Exklusive Teaser-Platzierungen:



### Top Box

- Native Teaser, der prominent sichtbar auf der Startseite ausgespielt wird
- Läuft in Rotation auf den Werbeflächen der Startseite
- Wird via Run-of-Network parallel auf den Websites von KStA, KR und EXPRESS ausgespielt



### Fly Premium Box

- Hohe Sichtbarkeit durch Ausspielung auf dem ersten Werbe-Slot – sowohl auf Start-, Rubriken- als auch Artikelseiten
- Ausspielung in Rotation auf den Websites von KStA und KR oder EXPRESS
- Hoher Werbedruck – konzentriert auf einen Tag

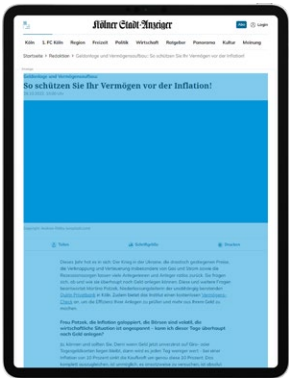
Werbeformat	Preis
Top Box (KStA, KR und EX)	2.000 €/Tag
Fly Premium Box (250.000 Ausspielungen)	3.600 €/Tag

# Native Advertising   Advertorials und Themenseiten

## Warum Advertorials und Themenseiten?

- Native Advertising durch Advertorials und Themenseiten bietet Ihnen eine herausragende Möglichkeit Ihre Botschaft nachhaltig und niedrigschwellig passgenau in unseren redaktionellen Umfeldern zu platzieren
- Durch informative und spannende Geschichten und Nachrichten rund um Sie, Ihre Produkte und Ihre Überzeugungen als Unternehmen werden Sie zu einem Teil des News-Konsums unserer Nutzer:innen – und erarbeiten sich Spitzenwerte in Sachen Brand Recognition, Markenloyalität und Advocacy

## Formate



### Advertorial

- Redaktionell-werblicher Artikel: Ihre Botschaft trifft unsere Medienproduktion
- Storytelling und Layout entstehen in enger Absprache mit Ihnen
- Ausspielung erfolgt über unsere Portale
- Kurze und lange Laufzeiten möglich



### Themenseite

- Auf den Kunden zugeschnittene Unternehmenswelt – funktioniert wie ein eigener Kommunikationskanal
- Verstärkt besonders Ihre lokale Sichtbarkeit
- Wird mit Advertorials befüllt und beworben
- Lange Laufzeit

## Buchungsoptionen für Advertorials

Neben zwei Standard-Varianten können Advertorials in Kombination mit flexiblen Laufzeiten und Native-Teasern kombiniert werden. Die jeweiligen Mediabudgets werden zur Ausspielung eingesetzt – hier kann zwischen Run-of-Network, Run-of-Site oder Run-of-Channel sowie Targeting-Optionen gewählt werden.

Advertorial Komfort	Festpreis
Erstellung Advertorial Bis zu 4 Wochen Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 3.000 €	1.800 €
Advertorial Premium	Festpreis
Erstellung Advertorial Bis zu 1 Jahr Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 10.000 €	5.000 €

## Buchungsoptionen für Themenseiten


Themenseiten-Pakete können individuell zugeschnitten werden. Enthalten ist die maßgeschneiderte Erstellung inklusive Veröffentlichung von Advertorials sowie die Teaser-Ausspielung zur Sichtbarkeit. Hierfür können die angesetzten Mediabudgets flexibel eingesetzt werden.

Themenseite Komfort	Festpreis
Erstellung von bis zu 6 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 18.000 €	10.000 €
Themenseite Premium	Festpreis
Erstellung von bis zu 12 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 40.000 €	20.000 €


# Native Advertising Push-Meldung als Add-on

## Warum unsere Push-Meldungen zum Advertorial hinzubuchen?


- Über Push-Meldungen informieren wir unsere Nutzerinnen und Nutzer auf direktem Weg über die **wichtigsten Ereignisse im Rheinland**. Unsere **mehr als 850.000 Abonnenten** erhalten diese Mitteilungen direkt auf ihr Smartphone oder PC – auch, wenn sie unsere Websites gerade nicht besuchen.
- Über diesen aufmerksamkeitsstarken Kommunikationskanal erreichen wir hohe Aufrufzahlen auf unsere Inhalte – innerhalb von wenigen Augenblicken und von unseren **loyalsten Nutzerinnen und Nutzern**
- Erzielen Sie über diesen exklusiven Kanal den **größtmöglichen Reichweiten-Boost** für Ihr Advertorial mit Ihren Produkten, Botschaften und Angeboten



**315.000 Abos**  
Browser-Push



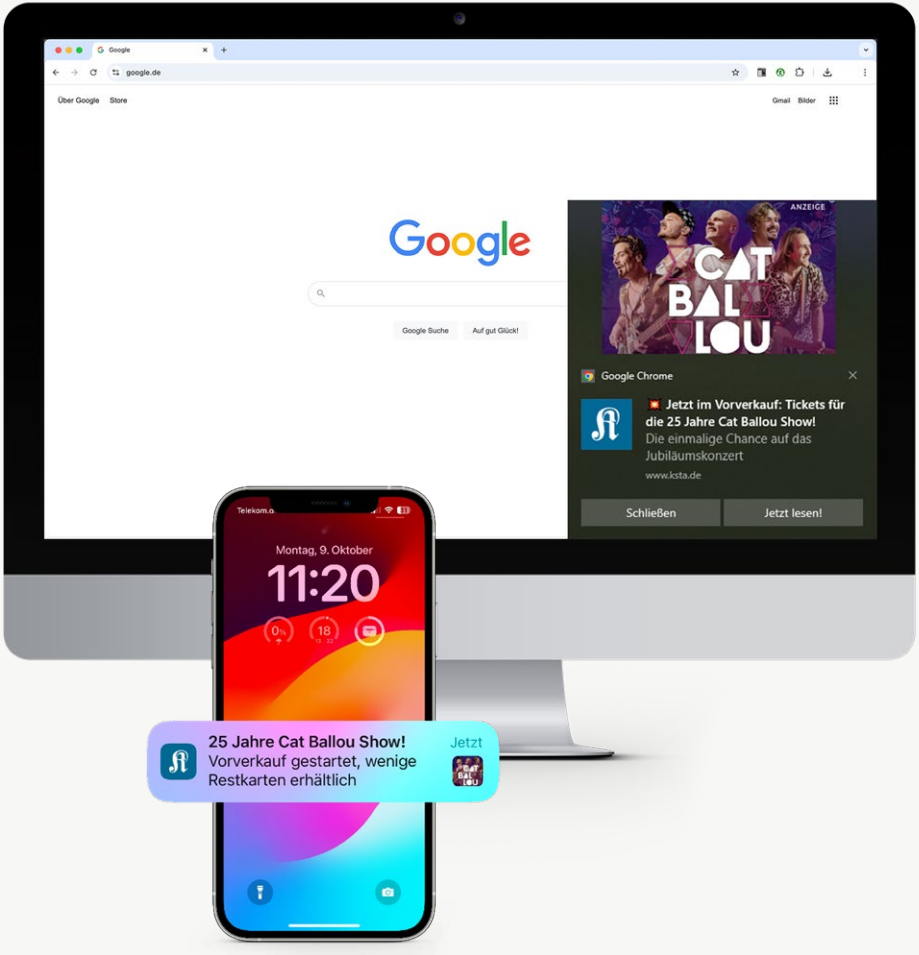
**258.000 Abos**  
Browser-Push



**15.000 Abos**  
App-Push

Angebotspakete	Preis
Push-Meldung beim EXPRESS	4.000 €
Push-Meldung bei KStA & KR (inkl. App)	4.000 €
Push-Meldung auf allen Titeln	6.500 €

Preise zzgl. begleitendem Advertorial, ab 1.800 €

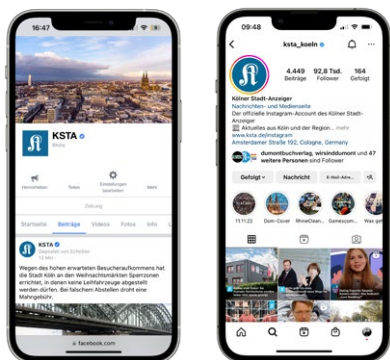


# Social Media Sponsored Content

## Warum Sponsored Content auf unseren Social Media Kanälen?

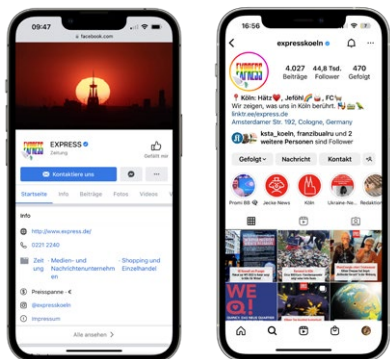
- In den sozialen Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur, Sie interagieren auch mit ihr. Diese Interaktion stärkt die Werbewirkung durch virale Verbreitung und schafft Markenverbundenheit
- Innerhalb unserer starken Online-Communities bekommt Ihre Botschaft mit uns als Absender eine besonders hohe Glaubwürdigkeit
- Um sie dabei zu unterstützen unsere **771.000 Fans und Follower:innen** auf den Plattformen von sich zu begeistern, bieten wir eine breite Palette an Formaten und Produkten an: Vom Sponsored Post über Stories bis hin zu trendigen Reels. Branding at it's finest!

## Unsere Social-Media-Kanäle



### KSTA und KR

- Spannende News und Geschichten aus Köln, dem Rheinland und der Welt
- Eine loyale Community – global denkend und lokal verwurzelt
- Facebook: 205.000 Follower:innen
- Instagram: 157.000 Follower:innen
- LinkedIn: 3.000 Follower:innen



### EXPRESS

- Nachrichten, über die die Republik spricht – für eine leidenschaftliche Gemeinschaft, die kein Blatt vor den Mund nimmt
- Gewinnspiele, Umfragen und das Neueste aus allen Interessenssphären
- Facebook: 265.000 Follower:innen
- Instagram: 57.000 Follower:innen

Quelle: Meta, Stand: Sept. 2024

## Formate und Buchungsoptionen



### Sponsored Post & Stories

- Gemeinsame Entwicklung einer Kommunikationsidee, die zum sonstigen Content auf unseren Kanälen passt und somit für die Zielgruppe leicht zu konsumieren ist
- Veröffentlichung auf unseren Facebook- und/oder Instagram-Seiten im redaktionellen Design
- Unser Medium als Absender mit hoher Glaubwürdigkeit und garantierter Mindestreichweite

Angebotspakete	Festpreis
Facebook Sponsored Post	1.500 €
Instagram Sponsored Post	1.000 €
Instagram 5-Story-Paket	Ab 2.000 €
LinkedIn Sponsored Post	2.000 €



### Instagram Reel & TikTok

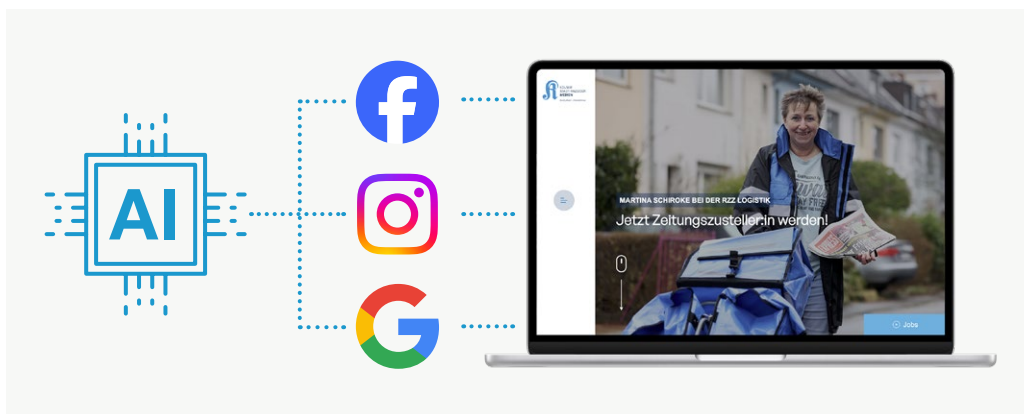
- Das Trend-Format auf Instagram schlechthin. Reels haben ein ganz eigenes „Look & Feel“ – und eine riesige und besonders nachhaltige Werbewirkung
- Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen und profilierten Reels-Expert:innen ein Konzept, das Sie für dieses besondere Video-Format passend in Szene setzt
- Die Produktion erfolgt in Kooperation mit Content Creators aus der Region, die Ihnen ihre Insights zur Verfügung stellen
- Verlängerung über TikTok möglich

Angebotspakete	Festpreis
Sponsored Instagram Reel & TikTok	Ab 3.000 €

# Social Media und Google Ads

## Ads auf Facebook, Instagram & Google – ausgespielt mit KI-Technologie!

- Für die Ausspielung von Performance Ads Kampagnen nutzen wir State-of-the-Art Tools, die mithilfe von K.I.-gestützter Technologie die Platzierung der Anzeigen bestimmen, Keywords ermitteln, Budgetverteilungen in Echtzeit anpassen und viele weitere Faktoren zur Optimierung nutzen – besser als es ein Mensch je könnte
- Unsere holistische Ads-Lösung ist bereit für die Cookieless Future! Die Targetings unserer KI werden mit Hilfe von Kohortenanalysen erstellt, für die die KI an einem in Zusammenarbeit mit der ETH Zürich angelegten Daten-Set aus erfolgreichen Kampagnen trainiert wurde
- Egal, ob Sie neue Kunden akquirieren oder bestehende Kunden aktivieren wollen, egal, ob Sie einen kurzen Boost oder ein langfristiges Grundrauschen erzielen möchten: wir helfen Ihnen Ihren Output zu maximieren.



## Social Ads

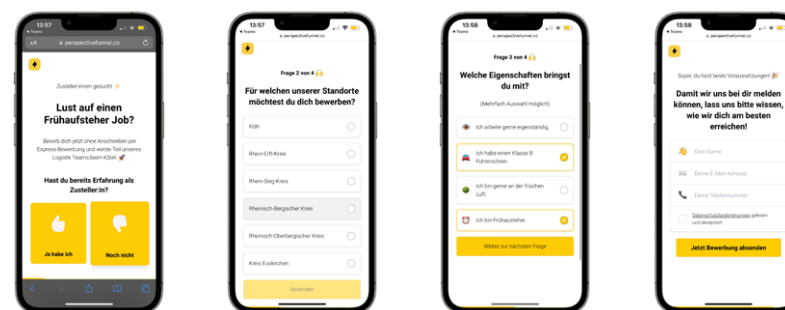
- Ausspielung der Kampagne über Facebook, Instagram und Google, Aussteuerung durch uns über Ihre oder unsere Kanäle
- Erstellung der Texte & Visuals in Zusammenarbeit mit Ihnen

Angebotspakete	Festpreis
<b>Einzelkampagne</b>	1.500 €
<b>3-Monats-Paket</b>	Ab 3.500 €

## Google Ads

- Langfristige Ausspielung der Kampagne in den Bereichen Google Search & Google Display (ab 6 Monate Laufzeit)
- Dank unseren hohen Top-Positions-Quoten interessierte Nutzer im richtigen Moment auf Ihre Seite und zu Ihren Angeboten locken
- Neujustierungen je nach Angebot jederzeit möglich

Angebotspakete	Festpreis
<b>6-Monats-Paket</b>	6.000 €
<b>Jahrespaket</b>	Ab 10.000 €



## Add-On: Conversion Funnel

- Unsere Funnels arbeiten mit einem Gamification-Ansatz um Absprungraten zu minimieren und somit so viel aus Ihren Klicks rauszuholen wie möglich
- Ideal, um das Interesse der Nutzer zielgerichtet in bedeutende Conversions umzuwandeln, bspw. bei Stellen-Kampagnen, zur Lead-Generierung uvm.
- Auch zu Native- oder Display-Kampagnen hinzubuchbar

Angebotspakete	Festpreis
<b>Conversion-Funnel Add-On</b>	900 €

# Newsletter

## Warum Newsletter-Werbung?

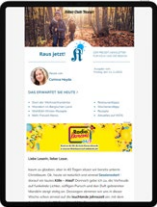
- Unsere Newsletter bieten Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche
- Die Vielseitigkeit unserer Newsletter ermöglicht dabei eine besonders zielgruppen-spezifische Ansprache und Ausspielung
- Mit Öffnungsraten von bis zu 76 % erreichen wir dabei eine hohe Sichtbarkeit
- Sowohl klassische Display-Werbung als auch Einbindungen mit redaktioneller Anmutung sind möglich

## Newsletter-Formate



### Stadt mit K-Newsletter

- Die wichtigsten Themen des Tages, jeden Wochentag um 7 Uhr morgens
- Gesellschaftlich und politisch relevant
- Ca. 52.000 Abonnent:innen



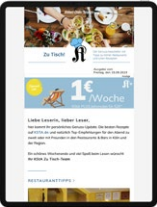
### Freizeit-Newsletter

- Schöne Flohmärkte, angesagte Restaurants oder besondere Ausflugstipps – wir zeigen die besten Ideen für's Wochenende
- Jeden Freitag, ca. 10.200 Abonnent:innen



### #Green-Newsletter

- Der Nachhaltigkeits-Newsletter für Köln
- Beantwortet Fragen rund ums Klima
- Jeden Freitag, ca. 2.600 Abonnent:innen



### Zu Tisch-Newsletter

- Der Genuss-Newsletter für Köln & Umgebung
- Die wichtigsten Tipps zu Restaurants, gutem Essen und tollen Rezepten
- Jeden Freitag, 6.000 Abonnent:innen



### FC Spieltags-EXPRESS

- Kompakte News – auf und abseits des Fußballplatzes
- Vorschau auf den kommenden Spieltag
- Vor jedem Spieltag, 3.500 Abonnent:innen



### EXPRESS-Redaktions-Newsletter

- Aktuelle Nachrichten aus Köln und der Region – aufbereitet á la EXPRESS
- Versand unter der Woche 3x täglich, am Wochenende 2x täglich, 2.300 Abonnent:innen

## Welche Ausspielungsvariante ist die richtige für Sie?

Mit Einzelbuchungen und Dauer-Sponsoring von bestimmten Newslettern sprechen Sie gezielt und inhaltlich passend an, zu einem fest vereinbarten Zeitpunkt

**Neu:** Mit unseren Rotationsbuchungen läuft Ihre Kampagne überall in unserem Newsletter-Netzwerk – bei flexibler Laufzeit und zum absoluten Vorzugspreis!

Angebotspakete	Preis
Banner-Anzeige	Ab 500 €
Teaser-Anzeige	
Dauer-Sponsoring	Ab 6.000 €
Rotationsbuchung Komfort (75.000 Ausspielungen, ca 3 Tage)	1.000 €
Rotationsbuchung Premium (150.000 Ausspielungen, ca 10 Tage)	1.450 €

# Podcasts

## Warum Podcast-Werbung?

- Podcasts bieten durch verschiedene Werbeformen ein optimales Umfeld, um eine kaufkräftige Premium-Zielgruppe zu erreichen – die Inhalte liefern dabei einen Mehrwert für Hörer:innen, so dass Werbung nicht als störend empfunden wird
- Unsere Podcasts bieten verschiedene Werbemöglichkeiten – als Sponsor am Anfang der Folge oder inhaltlich während der Folge

### Talk mit K

#### Der Gesprächs-Podcast 2.400 Abonnent:innen

- Unsere Chefredaktion und ein wechselnder Co-Moderator sprechen wöchentlich mit einem Gast über vielseitige Themen

### True Crime.Köln

#### Der Krimi-Podcast 39.000 Abonnent:innen

- Hier gewähren wir alle zwei Wochen einen neuen Einblick in die True Crime Szene – gemeinsam mit spannenden Gästen und Ermittlern
- Wir richten eine Folge der oben genannten Podcasts exklusiv auf Sie aus. Sie bestimmen das Thema und sind als Experte in dem Format zu Gast
- Inkl. Reichweiten-Paket zur Steigerung der Aufrufe und 1x Advertorial Komfort

### NEU: Branded Podcast

Angebotspakete	Preis
Sponsoring (Intro & Outro: bis zu 15 Sek.)	Ab 500 €
In-Stream-Integration (bis zu 60 Sek.)	Ab 750 €
Branded Podcast (pro Folge)	Ab 6.900 €



# Interstitial – Ihre Botschaft im Mittelpunkt

## Maximale Sichtbarkeit. Hohe Werbewirkung.

Ob aufmerksamkeitsstarke Angebotskommunikation oder informativer Produkt-Content – mit dem Interstitial platzieren Sie Ihre Werbebotschaft prominent im digitalen E-Paper – auf Desktop und Mobile.

- Das ganzseitige Format fügt sich nahtlos in die Blättersituation ein und begleitet die Leser aktiv durch die Ausgabe.
- Durch einen integrierten Link führen Sie Nutzer direkt auf Ihre Website – für unmittelbare Interaktion und messbaren Response.
- Frühzeitiger Zugang zur Zielgruppe: Die E-Paper-Ausgabe des Folgetags ist bereits ab 19:30 Uhr verfügbar.
- Buchbar als 1/1-Seite in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und/oder im EXPRESS.
- Anlieferung als PDF im Format: 325 mm (B) x 480 mm (H).

Werbeformat	Direktpreis	Grundpreis
<b>Interstitial Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau</b>	1.000,00 €/Tag	1.176,47 €/Tag
<b>Interstitial EXPRESS</b>	500,00 €/Tag	588,24 €/Tag

verkaufte Auflage lt. IVW 2'25: 24.003 Exemplare

## Die Interstitial-Beilagen-Kombi

Reichweitensteigerung durch Interstitialbuchung im E-Paper

- Direkte Interaktion mit Ihrer Zielgruppe: Das Interstitial kann direkt auf Ihre Prospektbeilage, Website oder Ihren Online-Shop verlinkt werden – für maximale Sichtbarkeit und unmittelbare Reaktionsmöglichkeiten der Leser.
- Zusätzliche Reichweite über die Region hinaus: Neben einer regionalen Printplatzierung erreichen Sie über die E-Paper-Ausgaben zusätzliche Leser im gesamten Verbreitungsgebiet – auch außerhalb Ihrer gewählten Region.
- Digitale Präsenz ohne Printschtaltung: Mit einer E-Paper-Only-Buchung machen Sie Ihre Angebote gezielt den digitalen Lesern regionaler Tageszeitungen zugänglich – auch ganz ohne Printveröffentlichung.

Werbeformat	Kombinationspreis
<b>In Kombination mit einer Print-Beilage</b>	10 % Rabatt auf die Digitalkombi (E-Paper-Beilage + Interstitial)
<b>E-Paper-Only</b>	2.700 €



# Immer im Blickfeld Ihrer Zielgruppe

Mit einer Belegung von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnischer Rundschau und EXPRESS erreichen Sie täglich nahezu 797.000 Menschen – das entspricht 28,3% der Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet der Abotitel der Zeitungsgruppe Köln\*.

Dank unserer Newsportale kann zusätzliche Reichweite durch die kombinierte Print-/E-Paper-Präsenz generiert werden.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Marktabdeckung in einer attraktiven Zielregion
- Leserschaft mit überdurchschnittlichem Bildungsniveau
- Zugang zur relevanten Zielgruppe der latent Interessierten
- Nahtlose Ansprache über Print, E-Paper und digitale Kanäle – ohne Reichweitenverluste

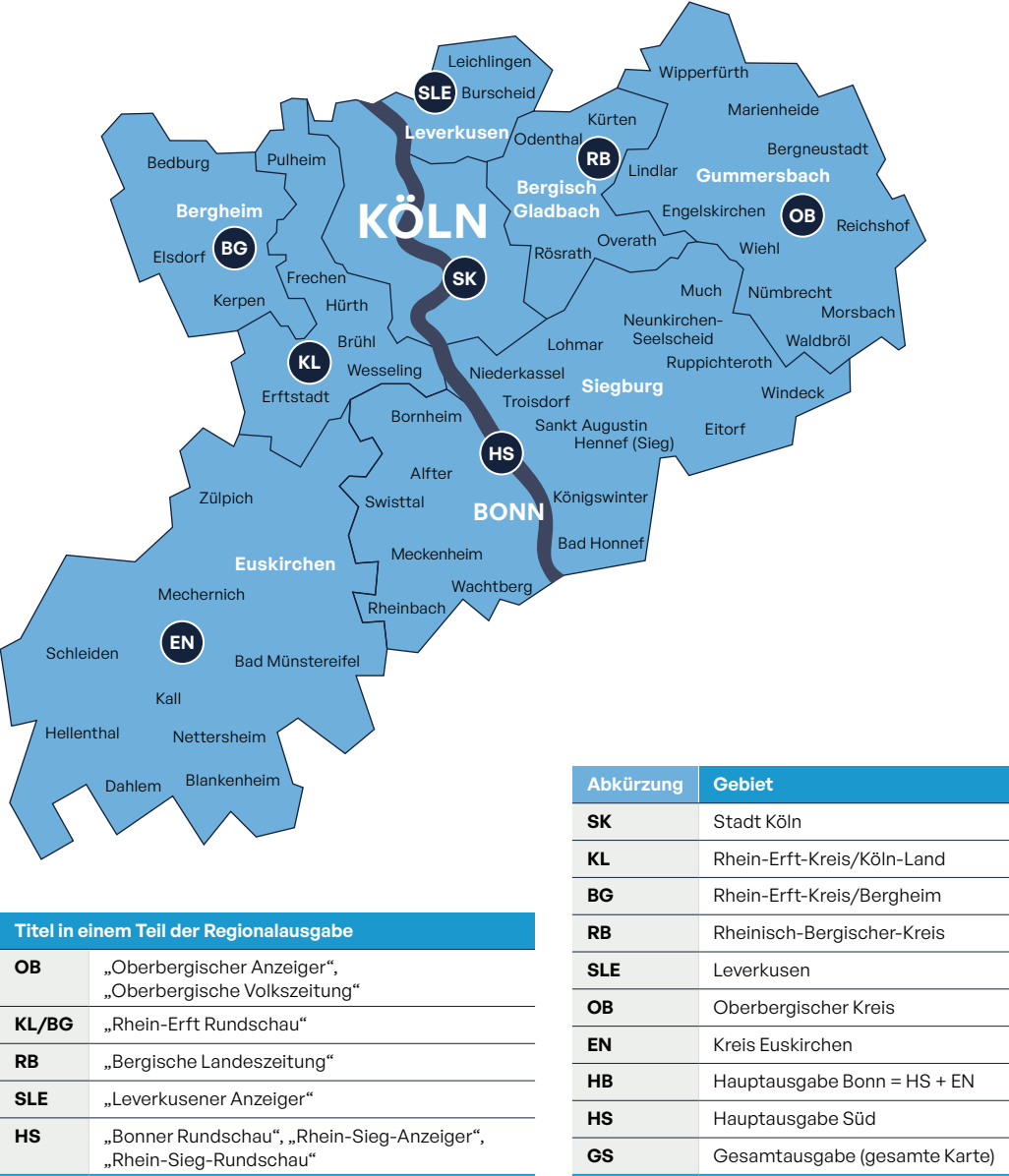
**Sprechen Sie Ihre Zielgruppe gezielt an – mit der ganzen Medienvielfalt der Kölner Stadt-Anzeiger Medien.**

\* lt. Media-Analyse Tageszeitung 2025



# Hauptverbreitungsgebiet

## Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



## EXPRESS



# Auflagen (IVW II. Quartal 2025)

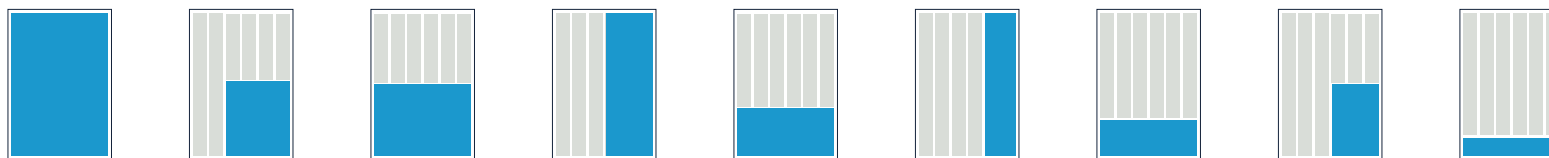
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	Erscheinungsweise	ZIS-Nr.	Druckauflage	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
<b>Gesamt*</b>	Mo. – Sa.	102 161	134.634	144.532	145.425
<b>Stadtteilausgaben</b>					
<b>Stadt Köln (SK)</b>	Do.	102 221	43.116	37.278	37.652
<b>Köln linksrheinisch (KC)</b>	Do.	105 751	29.968	25.553	25.864
<b>Köln rechtsrheinisch (KD)</b>	Do.	102 243	13.148	11.725	11.788
<b>Regionalausgaben</b>					
<b>Hauptausgabe Bonn (HB)**</b>	Mo. – Sa.	102 214	28.193	25.499	25.656
<b>Hauptausgabe Süd (HS)**</b>	Mo. – Sa.	104 087	17.183	15.486	15.583
<b>KL</b>	Mo. – Sa.	102 222	17.015	15.521	15.601
<b>BG</b>	Mo. – Sa.	102 223	7.604	6.761	6.798
<b>RB</b>	Mo. – Sa.	102 224	15.139	13.770	13.848
<b>SLE</b>	Mo. – Sa.	102 225	9.387	8.501	8.538
<b>OB</b>	Mo. – Sa.	102 226	12.700	11.627	11.699
<b>EN</b>	Mo. – Sa.	102 228	11.010	10.013	10.073
<b>EXPRESS</b>					
<b>Gesamt</b>	Mo.-Sa./So.	100 348	44.763	28.554	28.694
<b>Köln/Bonn</b>	Mo.-Sa./So.	100 616	35.754	21.564	21.696
<b>Düsseldorf</b>	Mo.-Sa./So.	100 281	9.009	4.455	4.463
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS</b>					
<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt**</b>	Mo. – Sa.	102 215	179.397	173.086	174.119
<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn**</b>	Mo. – Sa.	102 170	170.388	166.096	167.121

\* Auflagen inkl. E-Paper

\*\* Addition IVW-geprüfter Ausgaben inkl. E-Paper



# Festformate Ortspreis

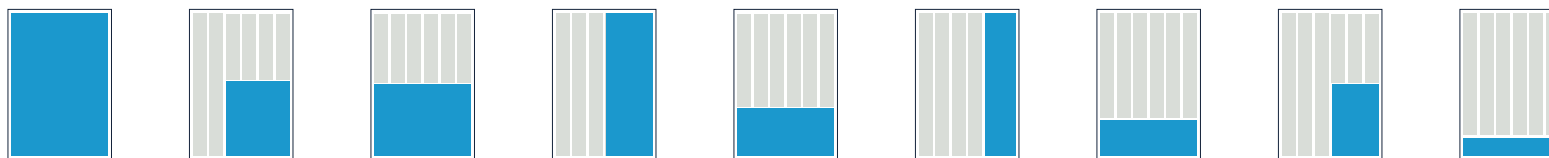


Format			1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	Streifen
Höhe			480 mm	250 mm	240 mm	480 mm	160 mm	480 mm	120 mm	240 mm	60 mm
Breite			325 mm	215 mm	325 mm	160 mm	325 mm	105 mm	325 mm	160 mm	325 mm
Spalten			6 Spalten	4 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	2 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau											
GS	Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	54.748,80 €	19.010,00 €	27.374,40 €	27.374,40 €	18.249,60 €	18.249,60 €	13.687,20 €	13.687,20 €	6.843,60 €
SK	Stadt Köln	Do.	21.456,00 €	7.450,00 €	10.728,00 €	10.728,00 €	7.152,00 €	7.152,00 €	5.364,00 €	5.364,00 €	2.682,00 €
KC	Köln linksrheinisch	Do.	16.099,20 €	5.590,00 €	8.049,60 €	8.049,60 €	5.366,40 €	5.366,40 €	4.024,80 €	4.024,80 €	2.012,40 €
KD	Köln rechtsrheinisch	Do.	5.961,60 €	2.070,00 €	2.980,80 €	2.980,80 €	1.987,20 €	1.987,20 €	1.490,40 €	1.490,40 €	745,20 €
HB	Hauptausgabe Bonn	Mo. – Sa.	13.219,20 €	4.590,00 €	6.609,60 €	6.609,60 €	4.406,40 €	4.406,40 €	3.304,80 €	3.304,80 €	1.652,40 €
HS	Hauptausgabe Süd	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €
KL	Rhein-Erft-Kreis/Köln Land	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €
BG	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €
RB	Rheinisch-Bergischer Kreis	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €
SLE	Leverkusen	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €
OB	Oberbergischer Kreis	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €
EN	Kreis Euskirchen	Mo. – Sa.	7.344,00 €	2.550,00 €	3.672,00 €	3.672,00 €	2.448,00 €	2.448,00 €	1.836,00 €	1.836,00 €	918,00 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

# Festformate Grundpreis

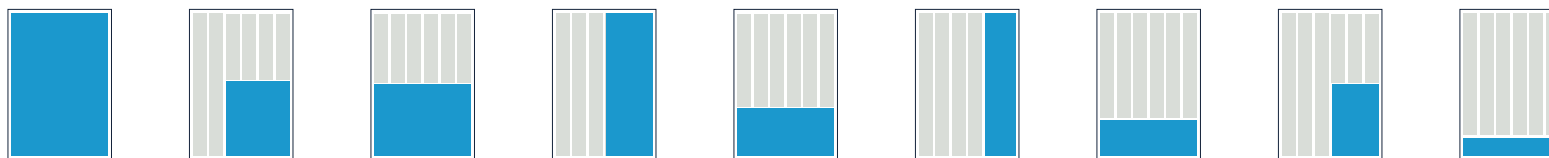


Format			1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	Streifen
Höhe			480 mm	250 mm	240 mm	480 mm	160 mm	480 mm	120 mm	240 mm	60 mm
Breite			325 mm	215 mm	325 mm	160 mm	325 mm	105 mm	325 mm	160 mm	325 mm
Spalten			6 Spalten	4 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	2 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau											
GS	Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	64.396,80 €	22.360,00 €	32.198,40 €	32.198,40 €	21.465,60 €	21.465,60 €	16.099,20 €	16.099,20 €	8.049,60 €
SK	Stadt Köln	Do.	25.228,80 €	8.760,00 €	12.614,40 €	12.614,40 €	8.409,60 €	8.409,60 €	6.307,20 €	6.307,20 €	3.153,60 €
KC	Köln linksrheinisch	Do.	18.950,40 €	6.580,00 €	9.475,20 €	9.475,20 €	6.316,80 €	6.316,80 €	4.737,60 €	4.737,60 €	2.368,80 €
KD	Köln rechtsrheinisch	Do.	7.027,20 €	2.440,00 €	3.513,60 €	3.513,60 €	2.342,40 €	2.342,40 €	1.756,80 €	1.756,80 €	878,40 €
HB	Hauptausgabe Bonn	Mo. – Sa.	15.552,00 €	5.400,00 €	7.776,00 €	7.776,00 €	5.184,00 €	5.184,00 €	3.888,00 €	3.888,00 €	1.944,00 €
HS	Hauptausgabe Süd	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €
KL	Rhein-Erft-Kreis/Köln Land	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €
BG	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €
RB	Rheinisch-Bergischer Kreis	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €
SLE	Leverkusen	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €
OB	Oberbergischer Kreis	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €
EN	Kreis Euskirchen	Mo. – Sa.	8.640,00 €	3.000,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	2.160,00 €	1.080,00 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

# Kombinationsbelegungen Orts- und Grundpreis



Format			1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	Streifen
Höhe			480 mm	250 mm	240 mm	480 mm	160 mm	480 mm	120 mm	240 mm	60 mm
Breite			325 mm	215 mm	325 mm	160 mm	325 mm	105 mm	325 mm	160 mm	325 mm
Spalten			6 Spalten	4 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	2 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten
<b>EXPRESS</b>											
<b>Ortspreise</b>											
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	Mo. – Sa.	27.388,80 €	9.510,00 €	13.694,40 €	13.694,40 €	9.129,60 €	9.129,60 €	6.847,20 €	6.847,20 €	3.423,60 €
EXKB	EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	19.440,00 €	6.750,00 €	9.720,00 €	9.720,00 €	6.480,00 €	6.480,00 €	4.860,00 €	4.860,00 €	2.430,00 €
EXD	EXPRESS Düsseldorf	Mo. – Sa.	11.347,20 €	3.940,00 €	5.673,60 €	5.673,60 €	3.782,40 €	3.782,40 €	2.836,80 €	2.836,80 €	1.418,40 €
<b>Grundpreise</b>											
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	Mo. – Sa.	32.227,20 €	11.190,00 €	16.113,60 €	16.113,60 €	10.742,40 €	10.742,40 €	8.056,80 €	8.056,80 €	4.028,40 €
EXKB	EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	22.867,20 €	7.940,00 €	11.433,60 €	11.433,60 €	7.622,40 €	7.622,40 €	5.716,80 €	5.716,80 €	2.858,40 €
EXD	EXPRESS Düsseldorf	Mo. – Sa.	13.363,20 €	4.640,00 €	6.681,60 €	6.681,60 €	4.454,40 €	4.454,40 €	3.340,80 €	3.340,80 €	1.670,40 €
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS</b>											
<b>Ortspreise</b>											
GS + EXG	Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	82.137,60 €	28.520,00 €	41.068,80 €	41.068,80 €	27.379,20 €	27.379,20 €	20.534,40 €	20.534,40 €	10.267,20 €
GS + EXKB	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	74.188,80 €	25.760,00 €	37.094,40 €	37.094,40 €	24.729,60 €	24.729,60 €	18.547,20 €	18.547,20 €	9.273,60 €
<b>Grundpreise</b>											
GS + EXG	Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	96.624,00 €	33.550,00 €	48.312,00 €	48.312,00 €	32.208,00 €	32.208,00 €	24.156,00 €	24.156,00 €	12.078,00 €
GS + EXKB	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	87.264,00 €	30.300,00 €	43.632,00 €	43.632,00 €	29.088,00 €	29.088,00 €	21.816,00 €	21.816,00 €	10.908,00 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

# Orts- & Grundpreise

## Anzeigen s/w – 4c

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je mm		Seitenpreis		Textteil je mm	
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo. – Sa.	19,01 €	22,36 €	54.748,80 €	64.396,80 €	76,05 €	89,47 €
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	Do.	7,45 €	8,76 €	21.456,00 €	25.228,80 €	29,80 €	35,06 €
<b>KC</b>	<b>Köln linksrheinisch</b>	Do.	5,59 €	6,58 €	16.099,20 €	18.950,40 €	22,36 €	26,31 €
<b>KD</b>	<b>Köln rechtsrheinisch</b>	Do.	2,07 €	2,44 €	5.961,60 €	7.027,20 €	8,28 €	9,74 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Mo. – Sa.	4,59 €	5,40 €	13.219,20 €	15.552,00 €	18,36 €	21,60 €
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer-Kreis</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	Mo. – Sa.	2,55 €	3,00 €	7.344,00 €	8.640,00 €	10,20 €	12,00 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

# Orts- & Grundpreise

## Anzeigen s/w – 4c

EXPRESS			je mm		Seitenpreis		Textteil je mm	
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Mo. – Sa.	9,51 €	11,19 €	27.388,80 €	32.227,20 €	28,53 €	33,57 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo. – Sa.	6,75 €	7,94 €	19.440,00 €	22.867,20 €	20,25 €	23,81 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Mo. – Sa.	3,94 €	4,64 €	11.347,20 €	13.363,20 €	11,82 €	13,91 €

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS			je mm		Seitenpreis		Textteil je mm	
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
<b>GS + EXG</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo. – Sa.	28,52 €	33,55 €	82.137,60 €	96.624,00 €	104,58 €	123,04 €
<b>GS + EXKB</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo. – Sa.	25,76 €	30,30 €	74.188,80 €	87.264,00 €	96,30 €	113,28 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

# Anzeigen-Formate

Formate	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	Layout
<b>Titelanzeigen Kopf</b>	60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit		nur Festformat	
<b>Titelanzeigen Fuß</b>	60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit	60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit 120 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit	nur Festformate	
<b>Eckfeldanzeigen</b>	1/3 Seite (960 mm)	390 mm hoch		
<b>Textteilanzeigen</b>	10 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit	150 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit		
<b>Textanschließende Anzeigen</b>	60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit	390 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit		
<b>Blatthohe Anzeigen im Text</b>	478 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit	478 mm hoch / 4-spaltig = 215 mm breit		
<b>L-Anzeigen</b>			L-Anzeigen sind in verschiedenen Formaten möglich	
<b>Panorama-Anzeigen:</b> Gesamtausgabe Regionalausgaben	160 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit 240 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit	480 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit	oder entsprechend umgesetzte Formate	
<b>Tunnel-Anzeigen</b>	160 mm hoch / 7-spaltig = 345 mm breit	240 mm hoch / 9-spaltig = 455 mm breit		

Haben Sie weitere Wünsche oder Vorstellungen – sprechen Sie uns bitte an!

# Titelseite Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau & EXPRESS

## Anzeigen s/w – 4c, Mo. – Sa.

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau				Ortspreis	Grundpreis
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	10.065,60 €	11.841,88 €
		Titelfuß	120/2	20.131,20 €	23.683,76 €
		Titelfußstreifen	60/6	23.486,40 €	27.631,06 €
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	3.942,00 €	4.637,65 €
		Titelfuß	120/2	7.884,00 €	9.275,29 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	2.430,00 €	2.858,82 €
		Titelfuß	120/2	4.860,00 €	5.717,65 €
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	1.350,00 €	1.588,24 €
		Titelfuß	120/2	2.700,00 €	3.176,47 €
<b>KL BG RB SLE OB EN</b>	<b>Lokalausgaben</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	1.350,00 €	1.588,24 €
		Titelfuß	120/2	2.700,00 €	3.176,47 €

EXPRESS				Ortspreis	Grundpreis
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	3.391,20 €	3.989,65 €
			120/2	6.782,40 €	7.979,29 €
		Titelkopf	100/2	5.934,60 €	6.981,88 €
		Titelfußstreifen	60/6	8.478,00 €	9.974,12 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	2.404,80 €	2.829,18 €
			120/2	4.809,60 €	5.658,35 €
		Titelkopf	100/2	4.208,40 €	4.951,06 €
		Titelfußstreifen	60/6	6.012,00 €	7.072,94 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	1.404,00 €	1.651,76 €
			120/2	2.808,00 €	3.303,53 €
		Titelkopf	100/2	2.457,00 €	2.890,59 €
		Titelfußstreifen	60/6	3.510,00 €	4.129,41 €

# Digitale Produkte Smart Ads & E-Paper-Weblink

## Der digitale Doppelpack um Printanzeigen zu verlängern

Wir verlängern Ihre Print-Anzeigen ins Digitale – und das ohne Zusatzaufwand für Sie! Aus dem Printmotiv erstellen wir ein digitales Smart Ad und spielen es auf unseren Tageszeitungswebseiten auf den Lokalseiten analog zu Ihrer gebuchten Region aus – inklusive einer Landingpage mit allen wichtigen Informationen rund um Ihr Angebot (Öffnungszeiten, Karte, Kontaktdaten, etc.). Mit der Plus-Variante erhält Ihr Unternehmen weitere Aufmerksamkeit und zusätzliche SEO-Relevanz.

### Smart Ad – Basis\*

- Erstellung der digitalen Anzeige inkl. Landingpage
- Veröffentlichung Online und Mobile auf [express.de](#), [ksta.de](#) und [rundschau-online.de](#)
- Geo-Targeting auf lokale Nutzer
- Volumen: 15.000 Impressions
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage ab Print-Erscheinungstag
- Preis: 89,00 €

### Smart Ad – Plus\*\*

- Alle Leistungen des Basis Paketes
- Volumen: 25.000 Impressions
- Preis: 159,00 €
- Marktplatz (Laufzeit 1 Jahr)
- langfristige SEO-Relevanz

### E-Paper-Weblink

- Wir verlängern Ihre Anzeige aus verschiedenen Ressorts und Rubriken in die E-Paper-Ausgabe inklusive einer Verlinkung zu Ihrer Homepage – und das ohne Zusatzaufwand für Sie!
- Preis: 10,00 €

\* Ergänzend zu jeder Print-Anzeige (aus verschiedenen Ressorts und Rubriken) ab einem Umsatz von 250,00 €  
\*\* Ergänzend zu jeder HR-Print-Anzeige sowie als Erweiterung zum Smart Ad – Basis Paket



# Stadtteil-Ausgaben Köln am Donnerstag

## Anzeigenpreise s/w – 4c

Ortspreis in €	je mm
KC Köln linksrheinisch	5,59 €
KD Köln rechtsrheinisch	2,07 €
Grundpreis in €	je mm
KC Köln linksrheinisch	6,58 €
KD Köln rechtsrheinisch	2,44 €

## Besonderheiten der Stadtteil-Ausgaben

In den Stadtteil-Ausgaben platzieren wir gerne Ihre Empfehlungsanzeigen, rubrizierte Anzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe.

Erreichen Sie mehr Leser:innen/Nutzer:innen mit unseren regionalen Crossmediakombis. Wir beraten Sie gerne.



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

## Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform  
für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen –  
direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und  
Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand:  
Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group GmbH & Co. KG  
[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)



# Werben Sie mit uns!

Kombinieren Sie Ihre Produkte mit unserer Expertise. Gemeinsam entwickeln wir ein individuelles Werbekonzept, das garantiert Aufmerksamkeit erzeugt.

### Die Themen im Überblick:






















- Job & Karriere
- Wohnen & Leben
- Reise & Urlaub
- Trauern & Gedenken
- weitere Märkte



# Job & Karriere unsere Reichweitenoptionen

## Unser Stellenmarkt ist im Rheinland fest verankert.

Um diese Ressourcen crossmedial und optimal für Sie nutzbar zu machen, haben wir auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Optionen entwickelt:

Premium-Social mit Print	YOURJOB	 	 Stellenanzeigen.de	 Bundesagentur für Arbeit bringt weiter.	 Rölnischer Stadt-Anzeiger  Rölnische Rundschau® 
Premium-Social	YOURJOB	 	 Stellenanzeigen.de	 Bundesagentur für Arbeit bringt weiter.	
Regio-Social mit Print	YOURJOB	 	 Rölnischer Stadt-Anzeiger  Rölnische Rundschau® 		
Regio-Social	YOURJOB	 			
Fließsatz- anzeigen	YOURJOB		 Rölnischer Stadt-Anzeiger  Rölnische Rundschau® 		

## Unser Online-Service:

Wir verlängern alle Print-Anzeigen ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad-Plus und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

## Printanzeige – Aufmerksamkeit dort, wo sie zählt

- Die Tageszeitung punktet mit vertrauenswürdigen Inhalten und einer starken, glaubwürdigen Markenwelt
- Ihre Anzeige erreicht nicht nur aktive Jobsuchende, sondern auch passive Talente – genau dort, wo sie sich täglich informieren
- Die Leserschaft ist gebildet, reflektiert und offen für berufliche Impulse

## yourjob.de – Wo neue Wege beginnen

- Mit 245.000 Seitenaufrufen ist yourjob.de das digitale Sprungbrett für Talente in der Region
- yourjob.de bringt Menschen aus Köln und Umgebung mit Arbeitgebern zusammen – schnell, unkompliziert und lokal verwurzelt
- Jede Printanzeige ist automatisch 30 Tage online – damit Jobsuchende Sie dort finden, wo sie täglich stöbern

## stellenanzeigen.de – 30 Jahren Erfolgsgeschichte im digitalen Stellenmarkt

- Monatlich sorgen über 180.000 Bewerbungsinteraktionen für echte Chancen, Ihr Team gezielt zu verstärken
- Nutzen Sie zusätzlich das umfangreiche, fachspezifische und regionale Mediennetzwerk mit über 400 Partner-Websites – so erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit genau dort, wo die passenden Talente sind
- Dank modernster, programmatischer Technologien sprechen Sie Ihre Wunschkandidat:innen punktgenau und effizient an
- Zusätzliche Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit

## Social Media Boost – Kandidat:innen erreichen, wo sie sind

- Social Media Recruiting auf Facebook und Instagram ist eine der effektivsten Methoden, um Personen anzusprechen, die nicht aktiv auf Jobportalen suchen, aber offen für einen Jobwechsel sind
- Kein Mehraufwand für Sie: Wir nutzen ein standardisiertes Layout mit direkter Verlinkung zu Ihrer Stellenanzeige auf yourjob.de
- Zielgruppen-Targeting sorgt dafür, dass Ihre Anzeige genau die richtigen Personen erreicht
- Mediabudget: 60 €
- Durchschnittliche Reichweite über alle Kampagnen: ca. 15.000 Kontakte

# Job & Karriere Die digitalen Reichweitenoptionen

## Regio-/Social-Paket

- Ausspielung auf yourjob.de
- Ausspielungsschwerpunkt Köln und Umgebung
- regional starke Beachtung
- seriöses Umfeld durch ksta.de, rundschau-online.de sowie express.de
- Latentsuchende erreichen auf Facebook und Instagram ohne weiteren Aufwand

Online Paket – Ortspreis	Regio-/Social-Paket 30 Tage
<b>yourjob.de</b> inkl. Top-Job-Kennzeichnung	X
<b>Social Media Boost</b>	X
<b>stellenanzeigen.de</b>	
<b>Portal Arbeitsagentur</b>	
<b>Paketpreis (je Position)</b>	<b>390,00 €</b>
<b>Verlängerung 60 Tg regional</b>	<b>50,00 €</b>

Bei allen HR-Optionen ist das Zubuchen einer Printanzeige in Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau oder EXPRESS möglich.

Wir verlängern alle Printanzeigen ab einem Printumsatz von 250,00 € zusätzlich in ein digitales Smart-Ad-Plus und versehen sie darüber hinaus mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

## Premium-/Social-Paket

- Ausspielung auf yourjob.de sowie stellenanzeigen.de
- Ausspielungsschwerpunkt regional und überregional
- KI gesteuerte Auslieferung, im Mediennetzwerk sowie bei fachspezifischen Onlinepartnern
- Ausspielung auf dem Portal der Arbeitsagentur für Arbeit\*
- Latentsuchende erreichen auf Facebook und Instagram ohne weiteren Aufwand

Online Paket – Ortspreis	Premium-/Social-Paket 30 Tage
<b>yourjob.de</b> inkl. Top-Job-Kennzeichnung	X
<b>Social Media Boost</b>	X
<b>stellenanzeigen.de</b>	X
<b>Portal Arbeitsagentur</b>	X*
<b>Paketpreis (je Position)</b>	<b>995,00 €</b>
<b>Verlängerung 60 Tg regional</b>	<b>150,00 €</b>

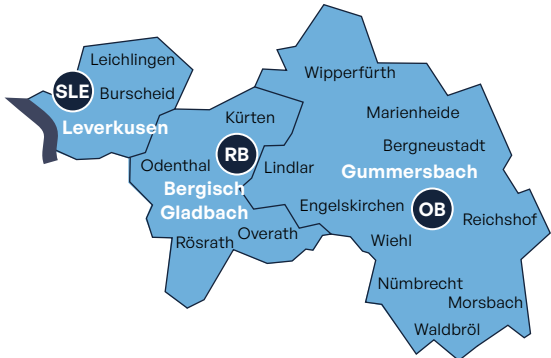
\* Bitte beachten Sie: Gemäß den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit ist es erforderlich, dass diese Stellenanzeigen nicht parallel eigenständig oder über andere Stellenportale an die Bundesagentur übermittelt werden.

## Azubi special

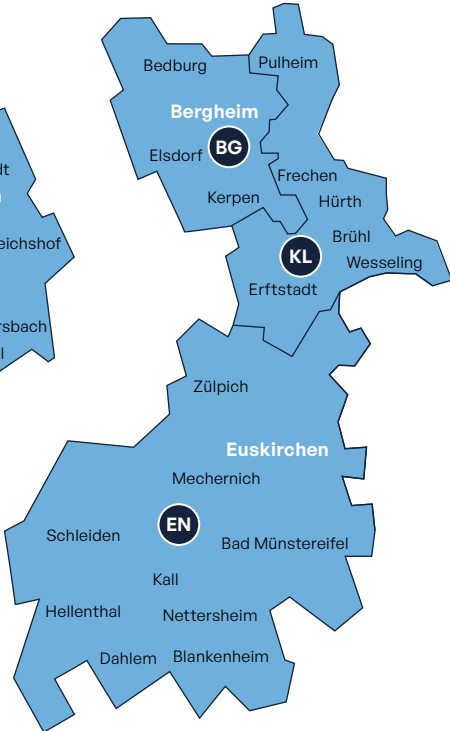
Das Premium-/Social-Paket für Ihr Azubiangebot: 90 Tage: 300 €

# Job & Karriere Wirtschaftsraumkombinationen

Wirtschaftsraumkombi Ost



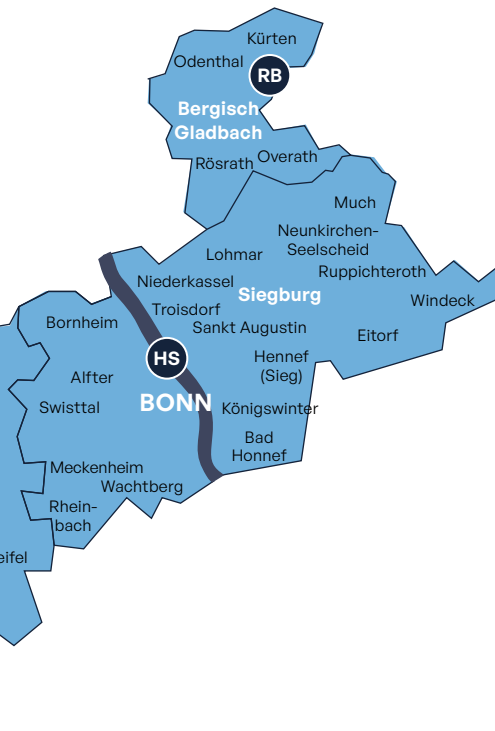
Wirtschaftsraumkombi West



Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost



Wirtschaftsraumkombi Süd-West



Belegbare Ausgaben	Teilausgaben	Leser*	verkaufte Auflage**
Wirtschaftsraumkombi Ost	Leverkusen + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (SLE + RB + OB)	180.000	33.898
Wirtschaftsraumkombi West	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim + Köln-Land + Kreis Euskirchen (BG + KL + EN)	161.000	32.295
Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost	Hauptausgabe Süd + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (HS + RB + OB)*	244.000	40.883
Wirtschaftsraumkombi Süd-West	Hauptausgabe Bonn + Rheinisch-Bergischer Kreis (HB + RB)	222.000	39.269

\* MA 2025  
\*\* Addition IVW-geprüfter Ausgaben lt. 2'25



## Ortspreise (s/w – 4c)

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je mm	Fließsatz je Zeile
GS	Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	23,12 €	24,14 €
HB	Hauptausgabe Bonn	Mo. – Sa.	5,96 €	–
HS	Hauptausgabe Süd	Mo. – Sa.	3,30 €	–
KL	Rhein-Erft-Kreis/Köln Land	Mo. – Sa.	3,30 €	–
BG	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim	Mo. – Sa.	3,30 €	–
RB	Rheinisch-Bergischer Kreis	Mo. – Sa.	3,30 €	–
SLE	Leverkusen	Mo. – Sa.	3,30 €	–
OB	Oberbergischer Kreis	Mo. – Sa.	3,30 €	–
EN	Kreis Euskirchen	Mo. – Sa.	3,30 €	–
HO	Wirtschaftsraumkombi Ost	Mo. – Sa.	6,67 €	–
HW	Wirtschaftsraumkombi West	Mo. – Sa.	6,67 €	–
HS/OB/RB	Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost	Mo. – Sa.	6,67 €	–
HB/RB	Wirtschaftsraumkombi Süd-West	Mo. – Sa.	6,67 €	–
<b>EXPRESS</b>				
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	Mo. – Sa.	11,42 €	11,42 €
EXKB	EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	8,09 €	10,36 €
EXD	EXPRESS Düsseldorf	Mo. – Sa.	4,73 €	4,73 €
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS</b>				
GS + EXG	Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt	Mo. – Sa.	34,54 €	35,56 €
GS + EXKB	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	31,21 €	34,50 €

Anzeigen werden als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

## Grundpreise (s/w – 4c)

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je mm	Fließsatz je Zeile
GS	Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	27,20 €	28,40 €
HB	Hauptausgabe Bonn	Mo. – Sa.	7,01 €	–
HS	Hauptausgabe Süd	Mo. – Sa.	3,88 €	–
KL	Rhein-Erft-Kreis/Köln Land	Mo. – Sa.	3,88 €	–
BG	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim	Mo. – Sa.	3,88 €	–
RB	Rheinisch-Bergischer Kreis	Mo. – Sa.	3,88 €	–
SLE	Leverkusen	Mo. – Sa.	3,88 €	–
OB	Oberbergischer Kreis	Mo. – Sa.	3,88 €	–
EN	Kreis Euskirchen	Mo. – Sa.	3,88 €	–
HO	Wirtschaftsraumkombi Ost	Mo. – Sa.	7,85 €	–
HW	Wirtschaftsraumkombi West	Mo. – Sa.	7,85 €	–
HS/OB/RB	Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost	Mo. – Sa.	7,85 €	–
HB/RB	Wirtschaftsraumkombi Süd-West	Mo. – Sa.	7,85 €	–
<b>EXPRESS</b>				
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	Mo. – Sa.	13,44 €	13,44 €
EXKB	EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	9,51 €	12,19 €
EXD	EXPRESS Düsseldorf	Mo. – Sa.	5,56 €	5,56 €
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS</b>				
GS + EXG	Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt	Mo. – Sa.	40,64 €	41,84 €
GS + EXKB	Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn	Mo. – Sa.	36,71 €	40,59 €

Onlineoptionen ab Erscheinungstag	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
<b>Fließsatz</b>	30 Tage	155,00 €	182,35 €
<b>Regio-Social</b> wahlweise (siehe auch Seite 36)	30 Tage	390,00 €	458,82 €
<b>Premium-Social</b> wahlweise (siehe auch Seite 36)	30 Tage	995,00 €	1.170,59 €
<b>Azubi spezial</b> wahlweise (siehe auch Seite 36)	90 Tage	300,00 €	352,94 €

Alle Preise gelten für die 1. Position. Jede weitere Position: Regioaufschlag: plus 50,00 € (Grundpreis: 58,82 €)

Premiaufschlag: 150,00 € (Grundpreis 176,47 €)

Alle MM-Anzeigen inklusive E-Paper-Verlinkung und SmartAd Plus (Mehr Informationen siehe Seite 30).

# Job & Karriere Conversion – Funnel inkl. Social Media Kampagne

## Social Ads inkl. Conversion Funnel

- Buchen Sie Ihren Conversion-Funnel in Kombination mit einer Social-Ads-Kampagne – und profitieren Sie von der Effizienz unseres K.I.-Tools gepaart mit der Effektivität der angeschlossenen Klickstrecke!
- Mit Social-Ads und Conversion-Funnel erreichen Sie Ihr Ziel, wenn Sie Bewerber:innen-Kontakte für Ihre Stellenausschreibung suchen.

### Social Ads – Einzelkampagne

#### Mehr Reichweite. Mehr Bewerber:innen. Ohne Stress.

- Wir schalten Ihre Kampagne auf Facebook, Instagram & Google – genau dort, wo sich Ihre Zielgruppe bewegt
- Ob in Ihrem Namen oder in unserem – ganz wie Sie möchten
- Mit dabei: 1.200 € Werbebudget, clever eingesetzt durch unser KI-Tool für maximale Wirkung
- Laufzeit? Starten Sie mit einer Woche – und verlängern Sie bei Bedarf ganz flexibel auf bis zu 4 Wochen



### Conversion Funnel

#### Ihr digitaler Wegweiser zu mehr echten Kontakten

- Wir richten Ihren Funnel individuell ein – passend zu Ihrem Look, Ihrer Sprache, Ihrer Marke
- Mit cleveren, bewährten Fragen, die Interessierte nicht abschrecken, sondern zum Ziel führen
- Jeder Kontakt landet direkt bei Ihnen – ohne Umwege
- Zum Abschluss erhalten Sie ein transparentes Reporting: klar, verständlich, auf den Punkt

**Preis:**  
**2.400,00 €**  
zzgl. MwSt.

The image displays four sequential steps of a mobile conversion funnel for a job application. Each screen is shown on a smartphone mockup.

- Screen 1:** Title "Lust auf einen Frühaufsteher Job?". Text: "Bewirb dich jetzt ohne Anschreiben per Express-Bewerbung und werde Teil unseres Logistik Teams beim KSA!". Question: "Hast du bereits Erfahrung als Zusteller:in?". Two buttons: "Ja habe ich" and "Nein nicht".
- Screen 2:** Title "Für welchen unserer Standorte möchtest du dich bewerben?". A list of locations with radio buttons: Köln, Rhein-Erft-Kreis, Rhein-Sieg-Kreis, Rheinisch-Bergischer Kreis, Rheinisch-Oberbergischer Kreis, Kreis Euskirchen. Button: "Absenden".
- Screen 3:** Title "Welche Eigenschaften bringst du mit?". Subtext: "(Mehrfach Auswahl möglich)". Three options with checkboxes: "Ich arbeite gerne eigenständig.", "Ich habe einen Klasse B Führerschein.", "Ich bin gerne an der frischen Luft." (checked), "Ich bin Frühaufsteher." (checked). Button: "Weiter zur nächsten Frage".
- Screen 4:** Title "Damit wir uns bei dir melden können, lass uns bitte wissen, wie wir dich am besten erreichen!". Fields: "Dein Name", "Deine E-Mail Adresse", "Deine Telefonnummer". A checkbox for "Datenschutzbestimmungen gelesen und akzeptiert". Button: "Jetzt Bewerbung absenden".

## Print-/Onlinekombination

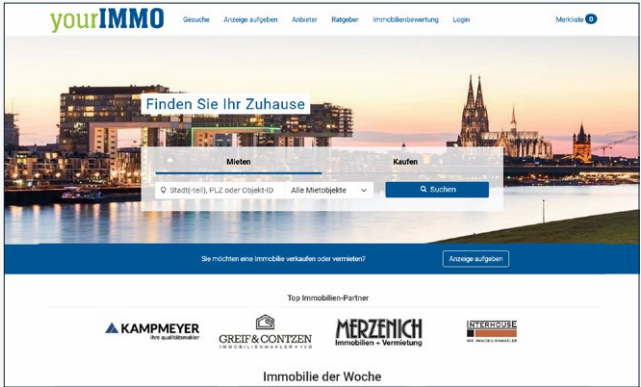
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je Zeile		je mm (s/w – 4c)		Onlineverlängerung
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	
GS	Gesamtausgabe	Immo Mo. – Sa.	15,51 €	18,25 €	15,21 €	17,89 €	21,50 €
EXPRESS							
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	Immo Mo. – Sa.	9,51 €	11,19 €	9,51 €	11,19 €	21,50 €
EXKB	EXPRESS Köln/Bonn	Immo Mo. – Sa.	6,52 €	7,67 €	6,75 €	7,94 €	
EXD	EXPRESS Düsseldorf	Immo Mo. – Sa.	3,94 €	4,64 €	3,94 €	4,64 €	

Anzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf yourIMMO.de. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

## Festformate (s/w – 4c)\*

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			Format	Festpreis (s/w – 4c)		Onlineverlängerung
				Ortspreis	Grundpreis	
GS	Gesamtausgabe	Immo-Fotoanzeige	60/1	215,00 €	249,15 €	inklusive
		Immo-Fotoanzeige	100/2	638,00 €	746,79 €	
		Testimonial Immo, Sa	65/1	245,00 €	288,24 €	–
EXPRESS						
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	Immo-Fotoanzeige	60/1	188,00 €	217,38 €	inklusive

\* Festformate nach Gestaltungsvorgaben



Ort, Beispielstraße 1



**Fläche:** ca. 166.0m<sup>2</sup>      **Zimmer:** 3 KDB

**Preis:** 299.900 € KM + NK

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Makler Name Makler Name Makler**

Beispielstraße 2, 12345 Musterort

Tel. 09876/54-32-10

foo@musterimmobilien.de

yourIMMO-ID: 12345678

Hier Ihre Immobilie inserieren:



s/w – 4c		Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau, Sa.	
		Grundpreis	Direktpreis
Touristik	je mm	15,07 €	12,81 €
	Seitenpreis	43.401,60 €	36.892,80 €
	Textteil	45,21 €	38,43 €
Fremdenverkehr*	je mm	11,31 €	9,61 €
	Seitenpreis	32.572,80 €	27.676,80 €
	Textteil	33,92 €	28,83 €
Fliebsatzanzeigen	je Zeile	18,25 €	15,51 €

Unser Online-Service:

Alle Angebote werden unter [www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de](http://www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de) veröffentlicht: 5,50€.

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

\* Fremdenverkehrsanzeigen von Fremdenverkehrsverbänden, Verkehrsvereinen, Kurverwaltungen, Sanatorien, Hotels und Pensionen.

REISE URLAUB



AUF STEIN GEBAUT  
Adersbach-Weckelsdorf ist die größte Ferienstadt Europas - nicht nur für Wanderer ein Ziel. Seite 2



Berge in Sicht: Denver hat ein aktives Nachleben mit Baseball, Bands und Bierkultur, es können sich aber auch Ausflüge in die Natur in der Umgebung.

NACHRICHTEN

Fakal-Bakterien:  
Strand öffnet wieder

Auf Teneriffa war ein Strand wegen hoher Belastung mit Fakal-Bakterien am letzten Sommer gesperrt. Nun wurden dringende nötige Reparaturarbeiten durchgeführt. Im Sommer 2024 mussten zwei beliebte Strände auf Teneriffa gesperrt werden. Der Playa Jardín hat sich nicht wieder geöffnet, nun sollen im Juni 2025 endlich wieder Menschen an den Strand können. Bei mehrwöchigen Kontrollen der Wasserqualität am Playa Jardín in Puerto de la Cruz im Norden Teneriffas waren 2024 sogenannte Fakal-Bakterien oder auch E.coli Bakterien entdeckt worden. Diese können bei Magen-Darm-Beschwerden, Atemwegsinfektionen sowie Infektionen der Ohren, Augen, Nasen- und Schleimhäute und der Haut führen, dementsprechend wurde der Strand für Besucherinnen und Besucher gesperrt. Ein ähnliches Problem bestand im Sommer 2024 auch an der Playa de las Teresitas im Nordosten der Insel. Auch dort wurden zu hohe E.coli-Werte gemessen. Es konnte jedoch schnell wieder Entwarnung gegeben werden. Andererseits dürfte es am Playa Jardín aus. Die Kontrollen wurde dort durch ein Meer geübt, das Abwasser angiebt. Die Kläranlage hat überlastet. Teilweise sollten die Häuser am Abwasser kan. „Dreier New“ deshalb direkt ins Meer. Außerdem war ein Abwasser in Strandnähe lagert. Der Fisch-Industrie-Berater sagt, dass das Abwasser nicht wie eigentlich vorgesehen, rund einen Kilometer vor dem Strand abgeleitet wurde, sondern schon 200 Meter davor. Nun wurden die dringenden nötigen Bau- und Reparaturarbeiten durchgeführt. Im Juni wird wieder geöffnet. Ungelöstes Wasser in auf Teneriffa generell kein gutes unbekanntes Problem. Bei ungünstiger Strömung wird das Abwasser wieder in Richtung der Strände zurückgeleitet - der Anstieg der Meeresspiegelanstieg verstärkt das Problem zusätzlich. (fnd)

**SO ERREICHEN SIE UNS**  
Hilfenreicher Anzeigenansprech:  
Tel: 0221 724 2899  
mailto:anzeigen@kulturgemuss.com  
Web: 0221 724 2899  
mailto:anzeigen@kulturgemuss.com  
Online-Portal:  
[www.kulturgemuss-saarland.de](http://www.kulturgemuss-saarland.de)

Mile-High-Metropole

Colorados Hauptstadt Denver gehört zu den lebenswertesten Städten der USA. Kunst, Konzerte und Sportereignisse prägen den Alltag genauso wie die Liebe zur Natur. Die wahren Highlights sind außerhalb der City zu finden

Auf rund 7200 Metern Höhe fliegen die Schneeflocken plötzlich wogern, es kalt und heftig weht es am Rocky Cat Overlook. Wenige Stunden zuvor, bei der Abfahrt in Denver, Innenstadt, waren es noch angenehme 18 Grad Celsius. Doch mit jedem Kilometer, den der Kolibri im Rocky-Mountain-Nationalpark zurücklegt, sinkt die Temperatur. Während es über die Trail Ridge Road hinaufgeht, wird aus sonnigem Wandervogel ein Nebelwolk, dann Schnee. „Wir kommen in Colorado“, sagt Tourguide Jerry Fowler. „Zuerst erleben die vier Jahreszeiten an einem Tag.“ Wirklich schlimm ist das nicht, dafür sind die Ausblicke im Nationalpark viel zu spektakulär. Der Park, 1915 gegründet und mehr als 1075 Quadratkilometer groß, liegt 1.500 Seen, rund 500 Kilometer Wanderwege und 15 Varnamengebiet haben den belebten Straßen grünen Wald. Hierher, wo die Tiere fotografieren können, und selbst, wenn sie noch Saison durch den Park fahren. Mit viel Glück zeigen sich auch Bären, Elche, Dickhornschaf und Biber entlang der Route - aber nicht für uns. Das so viel Natur nur eine gute Stunde Autofahrt von einer modernen Metropole entfernt liegt, ist schwer vorstellbar. Aber eben der Nähe zu Colorados Hauptstadt Denver. Sie trägt den Spitznamen Mile-High-City, weil sie auf 1699 Metern Höhe liegt, was nicht eine Meilenmarke ist, sondern eine Destination. Weggenommen werden, führt man zu Gipfeln, den man möglichst schnell verlässt, um in die City und Wandergebiete der Bundesstaaten zu fahren. Denver ist in den vergangenen Jahren beständig auf mehr als 725.000 Einwohner und Einwohner gewachsen, es kommen vor allem junge, kreative Menschen, die sich in der stramm demokratisch verfassten Stadt wohl und sicher fühlen. Für die Metropolregion schätzen Experten und Experten, dass die Bevölkerung bis 2030 die 5,6 Millionen übersteigt. Um mit dem schnellen Wachstum mithalten zu können, wird in der Stadt viel gebaut. Die Einkaufsmeile 16th Street wurde aufwendig aufbereitet und gerade wieder eröffnet, kostenlose Stadtführungen bringen faszinierende Geschichten und Touristen vom Bauwesen zu Kunst, immer mehr Hotels entstehen im Zentrum, ob Bratburg oder im ehemaligen Schlachthaus. Vorbei Dairy Block, einer aufstrebenden Neuland wie im Oktober 2024 eröffnete Popkultur, selbst von renommierten Architekturbüro Studio Gang aus Chicago. Auf hoch liegen die Flächen entstehen Wohnungen, die Viertel werden belebter, aber eben auch gentrifiziert. Irgend, die die nicht profitieren, hingegen um am Stadtrand und auf Parkplätzen, die Hub und Gut in Tümen und Tüschenden, Zuhilfenahme über den Kopf. „Willkommen in Colorado. Hier erlebt du vier Jahreszeiten an einem Tag.“ Jerry Fowler, Tourguide. Trotzdem können wir uns sicher in der Stadt bewegen - per E-Bike-Tour auf festen Radwegen und, ebenso ein freudlich für Deutsche, ja für alle, wo es kein Beispiel die Annen von der bekanntesten Sportplatz des Denver Nuggets (Basketball), Colorado Stadium (Futbol) und den Denver Rockies (Baseball). Lediglich die Stadtkern der Bundesfrei liegt außerhalb des Zentrums. Pro Jahr besuchen allein 37 Millionen US-Bürgerinnen und -Bürger Denver, 20 Millionen davon werden genötigt eine Nacht im Vile fahren weiter in die Berg, etwa für einen Skilauf nach Colorado Springs, Vail und Aspen. Für Deutsche kann Denver Ausgangspunkt oder Station auf einer Reise durch die Nationalparks im Westen sein - mit der Chance, sich zu akklimatisieren, bevor es noch höher hinaufgeht. Zu sehen gibt es jedenfalls genug. Wer sich für Kunst interessiert, ist in Denver North Art District, kurz: NOBA, gut aufgehoben. Hierher können Kultur- und Kulturwerkzeuge führen. Eine Bier- und Graffiti-Tour führt eine Meile durch NOBA und in seine Mithrasbräuerien. Wir verkosten mindestens zwölf Biere, darunter ein Sour Ale, ein german-style Pilsener und ein Bier mit sehr gewöhnungsbedürftigen Schoko-Erdnuss-Bitterstoffe-Korn. Obenhalb: geht kulinarisch eine Kugel in der Stadt. Die üblichen Fast-Food-Ketten sind eher am Stadtrand angesiedelt. Restaurants und Imbissbuden mit lokalen Zutaten, selbstgebackenen Brot oder in einer In-dorfman gegessenen Salat. Überhaupt ist Colorados Landwirtschaft vielfältig, als man es vermuten möchte. Der Wein der Bundesstaaten wird für seine Pfirsichplantagen geschätzt, auch grüne Chilis gehören zu den Sonderprodukten. Ein Höhepunkt ist die Denver Art Museum. Das Hochhaus, Harmon Building wurde von Stararchitekt David Libeskind entworfen. Die Strassen beschreiben optisch Teilchen aus der Bergwelt, die die Stadt erinnern. Das Museum ist dabei auch für jene ein Highlight, die sich für die Ausstellungen im Inneren der Bau nicht interessieren. Museumdirektor Christoph Heinrich ist Deutsche und lebt seit 2007 mit seiner Familie in Denver. Zuvor war er Kurator der Kunsthalles Hamburg. „Wir sind das größte europäische Museen zwischen Chicago und Los Angeles“, sagt Heinrich, „wir haben fast alle Weltkulturen unter einem Dach.“ Teil der Dauerausstellung ist etwa eine Sammlung zur Kunst der indigenen Völker Amerikas. Aber so viel sich in der Stadt auch erleben lässt, am Ende der Reise ist es doch wieder die Natur, die den Atem raubt. Nur 16 Kilometer entfernt liegt die Red Rocks Amphitheater, eine historische Konzertstätte, die 1916 während des New Deal ausgebaut wurde. Mächtige rote Felsenscheiden die Felsen, auf der 1944 die Beatles und 2024 Sting spielten. Tagüber ist das Gelände kostenlos zugänglich. Besucherinnen und Besucher können sich den Red Rocks Park auf den Wanderwegen erschließen. Denvers Skyline ist von hier noch gut zu sehen - und doch ganz weit weg. Katharina Kutsche

## Erlebe grenzenlosen Kulturgemuss

UNESCO Weltkulturerbe Völklinger Hütte  
THE TRAIL OF THE WARRIORS • 15.10.2025  
8.8V. Der Ringen in Kunst, Wissenschaft, Film, Musik und Architektur • 11.11.2025 - 15.02.2026

Opernfestspiele am Saarpolygon  
Die Zauberkunst von Wolfgang Amadeus Mozart  
11.12.2025 - 15.02.2026

Festival „Encore! Kultur am Ufer“  
14. - 24.09.2025

Hemmersdorf Pop Festival  
9. - 11.10.2025

[www.kulturgemuss-saarland.de](http://www.kulturgemuss-saarland.de)

SAARLAND  
DAS LAND  
DIE GRENZENLOSIGKEIT  
KULTURGEMUSS

Hier online inserieren:



Reise & Urlaub Sonderwerbeformen

Advertorial print

Erscheinungsweise: Samstags im Reiseteil der Gesamtausgabe  
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin  
Festformat: 480/6-spaltig 4c  
240/6-spaltig 4c

Grundpreis: 1/1 Seite 8.588,24 €  
1/2 Seite 4.823,53 €  
Direktpreis: 1/1 Seite 7.300,00 €  
1/2 Seite 4.100,00 €

Advertorial

Paket	Laufzeit	Teaser Impressions	Direktpreis
Komfort	bis zu vier Wochen	400.000	1.800,00 €
Premium	bis zu 1 Jahr	1.330.000	5.000,00 €

Reise-Spezials in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Gesundheitsreisen Spezial	24.02.2026	12.02.2026
Frühling Spezial	03.03.2026	19.02.2026
Sommer Spezial	09.06.2026	28.05.2026
Herbst Spezial	15.09.2026	03.09.2026
Städtereisen Spezial	17.11.2026	05.11.2026
Winter Spezial	24.11.2026	12.11.2026

Sie haben Fragen? 0221/224-2939



# Trauern & Gedenken

## Anzeigenpreise, Mo. – Sa.

Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau		Traueranzeigen, Danksagungen, Jahrgedächtnisse		Nachrufe			
		Preis je mm		Ortspreis je mm		Grundpreis je mm	
		s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
GS	Gesamtausgabe	2,98 €	2,98 €	14,65 €	19,01 €	17,24 €	22,36 €
HB	Hauptausgabe Bonn	1,30 €	1,30 €	4,59 €		5,40 €	
HS	Hauptausgabe Süd	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
KL	Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
BG	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
RB	Rheinisch-Bergischer-Kreis	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
SLE	Leverkusen	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
OB	Oberbergischer Kreis	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
EN	Kreis Euskirchen	1,10 €	1,10 €	2,55 €		3,00 €	
EXPRESS							
EXG	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf	2,71 €	2,71 €	9,51 €		11,19 €	
EXKB	EXPRESS Köln/Bonn	1,80 €	1,80 €	6,75 €		7,94 €	
EXD	EXPRESS Düsseldorf	1,26 €	1,26 €	3,94 €		4,64 €	

Alle Traueranzeigen und Nachrufe werden zusätzlich im Internet unter [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de) veröffentlicht: 61,00 € (siehe Seite 44).

Bei Hinzubuchung einer Danksagung innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der Traueranzeige reduziert sich der Preis für die Danksagung um 30 %.

Einfach und schnell eine Traueranzeige schalten:



## & TRAUERN GEDENKEN



**TRAUER IM NETZ**  
Mehr Informationen zum Thema Tod und Trauer finden Sie auf der Website [wirtrauern.de](http://wirtrauern.de)

**JETZT NEU!**

Die Traueranzeigen aus dem Kölner Stadt-Anzeiger, der Kölnischen Rundschau und dem EXPRESS werden auch online ausgestellt. Die darin enthaltenen Informationen bilden die Grundlage bei der Erstellung des Videos.

**EHEMALIGER BUNDESPRÄSIDENT  
Ehregrab für  
Horst Köhler**

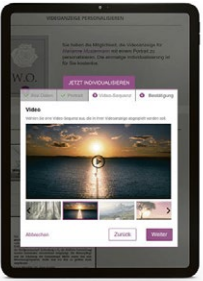
Der ehemalige Bundespräsident Horst Köhler bekommt ein Ehregrab des Landes Berlin. Das hat der Senat beschlossen. Köhler war am 1. Februar im Alter von 81 Jahren gestorben. Sein Grab befindet sich auf dem evangelischen St. Annen-Kirchhof in Dahlem im Bezirk Steglitz-Zehlendorf. Als herausragender Repräsentant der Bundesrepublik Deutschland habe er mit seiner klaren Haltung viel Respekt erworben und dazu aufgefordert, sich mutig für Innovationen, Demokratie und den Zusammenhalt unserer Gesellschaft einzusetzen, teilte die Senatskanzlei mit.

Auch die ehemaligen Bundespräsidenten Walter Scheel, Richard von Weizsäcker und Johannes Rau haben Ehrengäbe in Berlin. Insgesamt gibt es damit nun 16 Ehrengäben des Landes Berlin. Bei Ehrengäben werden die Kosten für die Grabpflege, die Instandhaltung der Grabstätte und des Grabmals übernommen.

Köhler war 2004 zum neunten Bundespräsidenten gewählt worden. 2009 bestätigte die Bundesversammlung ihn im Amt. Die zweite Amtszeit endete jedoch überraschend durch den Rücktritt Köhlers mit sofortiger Wirkung. Köhler ärgerte sich über Kritik an ihm nach seinem Hofamteninterview. Darin sprach er über die Notwendigkeit, dass ein Land wie Deutschland mit seiner Exportorientierung notfalls auch militärische Mittel einsetzen müsse, um freie Handelswege zu gewährleisten. Köhler sah durch die Kritik daran das Amt des Bundespräsidenten bedroht. (dpa)

**Emotionen per Video übermitteln**

Inserten einer Traueranzeige erhalten nun nicht nur eine digitale Version, sondern auch eine zusätzliche Variante in bewegten Bildern



Das Video kann auch allen üblichen Endgeräten angezeigt und unkompliziert über Social-Media-Kanäle verschickt werden



[www.wirtrauern.de/de-videoanzeige](http://www.wirtrauern.de/de-videoanzeige)

**Leicht zu finden**  
Nachdem die Traueranzeige erstellt ist, wird auch das individuelle Trauervideo automatisch generiert. Zu finden ist es auf der jeweiligen Gedenkseite der verstorbenen Person. Diese wiederum kann einfach über die Suchfunktion auf der Startseite von [wirtrauern.de](http://wirtrauern.de) gefunden werden, da

nach Name, Ort, Zeitraum und Ausgabe gesucht werden kann. Auf der gewünschten Gedenkseite angekommen, kann das Video nun auf zwei unterschiedliche Weisen gefunden werden. So besteht für den Nutzer die Möglichkeit, zum unteren Bereich der Gedenkseite zu scrollen, wo das Video platziert worden ist. Zudem findet sich im oberen Bereich der Gedenkseite eine neue Leiste mit verschiedenen Unterpunkten, sodass Angehörige mit einem Klick auf den Reiter „Videoversion“ direkt dorthin weitergeleitet werden. Von dort aus bietet nun die Möglichkeit, das Video anderen Nutzern über die verschiedenen Kanäle zukommen zu lassen.

**Finalisieren und verschicken**  
Doch nicht nur das. Das Video lässt sich von den Inserenten dort auch individuell anpassen. Dafür reicht ein Klick auf den Button „Jetzt kostenlos neu erstellen“ aus. Nun können die jeweiligen Daten eingegeben, das Lieblingsporträt des Verstorbenen hochgeladen oder eine von vier Videoversionen ausgewählt werden. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass das Video auch wirklich den Wünschen der Angehörigen entspricht. Ist dies der Fall, kann es letztlich verschickt werden – und zwar in der Form und über die Kanäle, die die jeweiligen Angehörigen bevorzugen.

Alexander Böge

### ER WURDE 69 JAHRE ALT Reitsport trauert um Co- Bundestrainer Hilberath

Der deutsche Reitsport trauert um Dressur-Co-Bundestrainer Jonny Hilberath. Das teilte die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) unter Berufung auf Hilberaths Familie mit. Der Dressur-Ausbilder starb demnach am Mittwoch im Alter von 69 Jahren nach kurzer und schwerer Krankheit. Jonny Hilberath war von ganzem Herzen Ausbilder und Trainer. Sein plötzlicher Tod macht uns alle sehr traurig und fassungslos. Er wird uns sehr fehlen“, sagte Dennis Piller als Sport-Geschäftsführer der FN. 2012 hatte Jonny Hilberath nach dem plötzlichen Tod von Holger Schenzer interimsmäßig das Amt des Bundestrainers übernommen und die deutsche Equipe bei den Olympischen Spielen in London zur Silbermedaille geführt. Danach feierte er als Co-Trainer an der Seite von Bundestrainerin Monica Theodorescu reihenweise internationale Erfolge. (dpa)

### SO ERREICHEN SIE UNS

Anzeigenervice:  
021-752844-0  
[traueranzeigen@tageszeitung.koeln](mailto:traueranzeigen@tageszeitung.koeln)

Über diesen QR-Code gelangen Sie zu den aktuellen Gedenkseiten von [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de)



## WirTrauern – Das zentrale Trauerportal Ihrer Tageszeitung

[www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de) ist das digitale Trauerportal des Kölner Stadt-Anzeiger, der Kölnischen Rundschau und des EXPRESS. Hier erscheinen alle Traueranzeigen – darunter Todesanzeigen, Danksagungen, Jahresgedächtnisse und Nachrufe – automatisch als persönliche Gedenkseiten.

Diese Seiten ermöglichen es Angehörigen und Freunden, ein Jahr lang gemeinsam zu trauern, Erinnerungen auszutauschen, Anekdoten und Fotos zu teilen oder online zu kondolieren.

**Trauervideo inklusive:** Zu jeder veröffentlichten Traueranzeige wird automatisch ein emotionales Trauervideo generiert. Dieses kann vom Auftraggeber individuell angepasst werden und eignet sich ideal für das Teilen in sozialen Netzwerken oder per Messenger – eine moderne Form der Anteilnahme und Verbreitung.

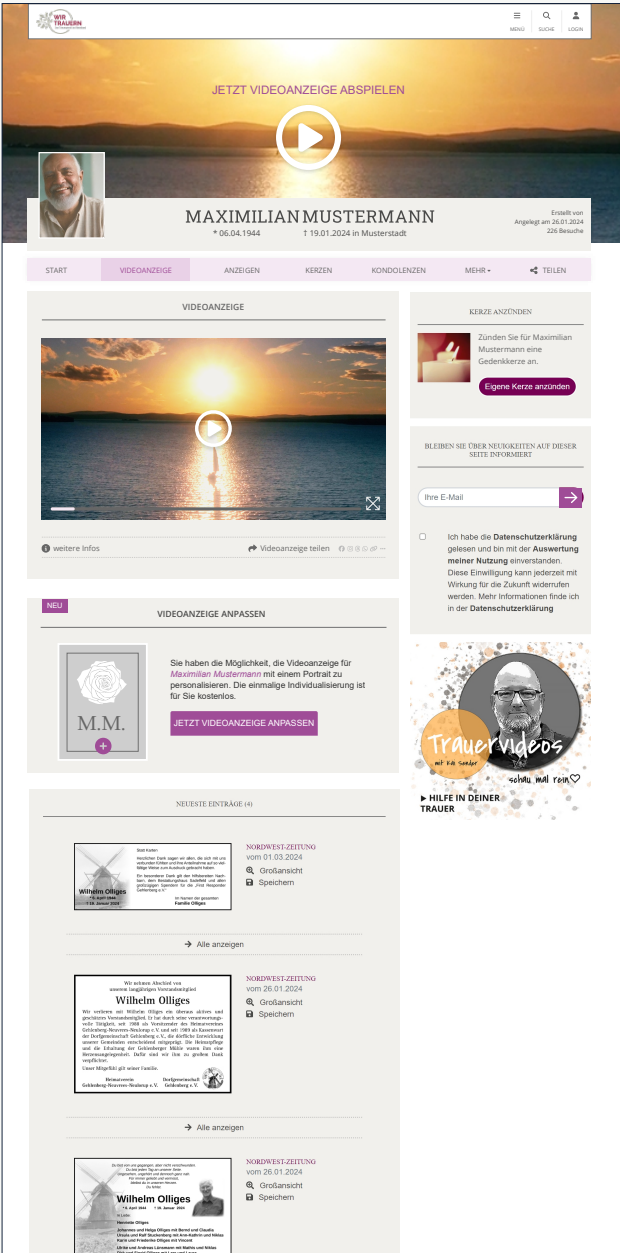
Mit rund 1,7 Millionen Seitenaufrufen pro Monat\* bietet [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de) zudem eine attraktive Plattform für Unternehmen aus dem Trauerumfeld – vom Bestattungsinstitut bis zum Steinmetz oder Floristen.

Ausführliche Informationen zu Werbemöglichkeiten finden Sie in unseren speziellen [Mediadaten für das Trauerportal](#).

### Traueranzeigen/Nachrufe

- Gedenkseiten (bei Traueranzeigen inkl. Trauervideo) 61,00 €
- Laufzeit: 1 Jahr
- Verlängerung: 1 Jahr 61,00 €    3 Jahre 146,40 €    5 Jahre 213,50 €

\*Matomo 01/2025



Trauervideosite

[Hier Beispielvideo ansehen](#)



## Weitere Märkte



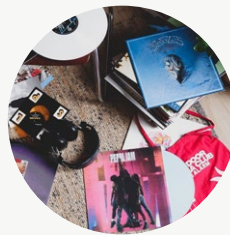
Hobby- und  
Freizeitmarkt



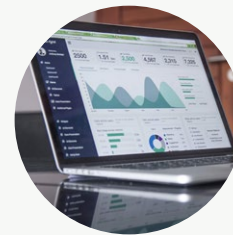
An- und Verkäufe



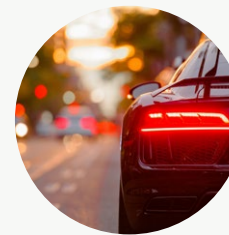
Tierbörse



Kunst- und  
Sammlermarkt



Finanz- und  
Geschäftsmarkt



KFZ



Bekanntschaften

## Print-/Onlinekombination

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau		je Zeile		je mm (s/w – 4c)		Onlineverlängerung
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	15,51 €	18,25 €	15,21 €	17,89 €	5,50 €
<b>EXPRESS</b>						
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	9,51 €	11,19 €	9,51 €	11,19 €	5,50 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	6,52 €	7,67 €	6,75 €	7,94 €	
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	3,94 €	4,64 €	3,94 €	4,64 €	

Alle Märkteanzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf [www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de](http://www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de). Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

[Mit wenigen Klicks hier direkt zu Ihrer Anzeige:](#)



# Prospektbeilagen Print & Digital

Ortspreis	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
<b>Preis je 1.000 Exemplare</b>	110,00 €	120,00 €	136,00 €	150,00 €	32,00 €

Grundpreis	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
<b>Preis je 1.000 Exemplare</b>	129,41 €	141,18 €	160,00 €	176,47 €	37,65 €

## Crossmediale Planungsauflagen

Belegungsmöglichkeit		Montag – Freitag			Samstag		
		Gesamt-Auflage*	Print-Anteil	E-Paper-Anteil	Gesamt-Auflage*	Print-Anteil	E-Paper-Anteil
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	160.403	136.400	24.003	167.703	143.700	24.003
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	32.685	28.400	4.285	33.185	28.900	4.285
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	19.998	17.200	2.798	20.698	17.900	2.798
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	53.979	45.000	8.979	58.379	49.400	8.979
<b>KC</b>	<b>Stadt Köln linksrheinisch</b>	37.685	31.100	6.585	41.385	34.800	6.585
<b>KD</b>	<b>Stadt Köln rechtsrheinisch</b>	16.294	13.900	2.394	16.994	14.600	2.394
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land</b>	20.044	17.300	2.744	20.744	18.000	2.744
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis / Bergheim</b>	9.122	7.900	1.222	9.222	8.000	1.222
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer Kreis</b>	18.411	15.500	2.911	19.111	16.200	2.911
<b>LE</b>	<b>Leverkusen</b>	11.014	9.400	1.614	11.514	9.900	1.614
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	15.148	12.900	2.248	15.548	13.300	2.248
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	12.687	11.200	1.487	12.487	11.000	1.487

\* Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch in den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht; Abrechnungsaufgabe ist die Gesamt-Auflage der Belegung.

Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind und beinhalten 2% Produktionszuschuss. Die genaue Beilagenmenge erfragen Sie bitte beim Verlag.  
Mindestbelegung Print-Anteil = 5.000 Exemplare. Bei Unterschreitung behalten wir uns ein Schieberecht vor.

# Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

## Anlieferung – Gedruckte Beilagen:

**Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.**

**Letzter Rücktrittstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.

Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 07:00 - 15:30 Uhr.

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein. Die Angaben müssen mit denen des Palettenzettels übereinstimmen.

- Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Eine gleichzeitige Anlieferung von Beilagen für verschiedene Erscheinungstermine und deren Lagerung für mehrere Verteilungen ist nicht möglich. Bei Stornierungen oder verfrühter Anlieferung behalten wir uns die Berechnung von Lagerkosten vor.
- Vor Feiertagen verschiebt sich die Anlieferung um 24 Stunden nach vorne.

**Versandanschrift:** rz-Druckhaus  
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH  
Warenannahme 12  
Mittelrheinstraße 2  
56072 Koblenz

## Anlieferung – Digitale Beilagen:

**Spätestens 3 Tage vor Belegung an [prospektbeilagen@kstamedien.de](mailto:prospektbeilagen@kstamedien.de)**

**Dateiformat:** PDF

## Formate und g/qm-Gewichte:

**Mindestformat:** 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich.

**Höchstformat:** 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Heftung parallel der längsten Seite.

**Höchstgewicht:** auf Anfrage

## Anlieferungszustand:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).

**Rückenheftung:** Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

## Palettierung:

Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Anschrift des Auftraggebers, Kundenname
- Beilagentitel, Artikelnummer/Motiv, Versionsnummer
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungstermin
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Exemplare pro Paket/Lage
- Gesamtanzahl der Paletten
- Palettennummer durchnummeriert

Die Angaben des Palettenzettels müssen mit den Angaben auf dem Lieferschein übereinstimmen.

**Umweltfreundliche Verpackung:** Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonnagen verwenden.

# Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

## Sonstige Informationen:

- Aus planungstechnischen Gründen bitten wir um Angabe der Endformate und Gewichte bei Auftragserteilung.
- Haftung: Bei Teilbelegungen einer Ausgabe übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereichs (Gebietsübergreifungen möglich). Für alle Teilbelegungen gilt Schieberecht. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Der Verlag hält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben, dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungssähnliches Aussehen haben.
- Bei Abweichungen vom eingeplanten Gewicht und Format behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Prospektbeilagen werden den verschiedenen Zeitungsbestandteilen (auch halbformatigen Verlagsobjekten) nach technischen Möglichkeiten beigelegt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

## Titel-Sticker

<b>Format:</b>	76 x 76 mm (Sonderformate auf Anfrage)
<b>Druck:</b>	s/w bis 4c, ein- oder beidseitig bedruckt
<b>Produktionsvorlauf:</b>	12 Werktage
<b>Grundpreis:</b>	129,41 € je 1.000 Stück (Produktion und Belegung)
<b>Ortspreis:</b>	110,00 € je 1.000 Stück (Produktion und Belegung)
<b>Versandanschrift:</b>	rz-Druckhaus c/o Mittelrhein-Verlag GmbH Warenannahme 12 Mittelrheinstraße 2 56072 Koblenz

## Terminabsprachen und Auskünfte:

**Telefon:** +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170  
**E-Mail:** [prospektbeilagen@kstamedien.de](mailto:prospektbeilagen@kstamedien.de)



# Vielfältige Themen- auswahl für zielgerichtete Werbung

Setzen Sie Ihr Unternehmen in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld in Szene, das von unserem erfahrenen Redaktionsteam gestaltet wird. Ob regionale Inhalte, Tipps für den Alltag, Ratgeber oder spezielle Interessensgebiete – unser Angebot an Sonderveröffentlichungen ist breit gefächert und wird individuell auf die Interessen unserer Leser:innen abgestimmt, unter Berücksichtigung von Alter, Einkommen und Lesegewohnheiten. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Alle Termine und Themen unserer Sonderbeilagen finden Sie in unserem [Themenkalender](#).

**Gerne informieren wir Sie über unsere attraktiven Paketangebote und stehen Ihnen bei Fragen zu Sonderveröffentlichungen jederzeit zur Verfügung.**

# Technische Angaben Print

## Technische Angaben

<b>Satzspiegel:</b>	480 mm hoch, 325 mm breit, Panorama-Anzeigen 480 mm hoch, 675 mm breit (Halbformat: 320 mm hoch, 215 mm breit; Panorama-Anzeigen: 320 mm hoch, 470 mm breit)			
<b>Spaltenanzahl:</b>	Anzeigenteil und Textteil: 6 (Halbformat – Anzeigenteil und Textteil: 4)			
<b>Spaltenbreiten:</b>	1 Spalte	50 mm	2 Spalten	105 mm
	3 Spalten	160 mm	4 Spalten	215 mm
	5 Spalten	270 mm	6 Spalten	325 mm

## Schriften

- Anzeigen: Istok Web (bold und regular) 7 Punkt = 2,46944 mm, Laufweite auf 85 % reduziert
- Redaktion Kölner Stadt-Anzeiger: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion Kölnische Rundschau: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion EXPRESS: PT Serif 9,1 Punkt auf 10,25 Punkt Zeilenabstand
- negativ mindestens 9 Punkt; gerastert mindestens 12 Punkt

Verwendete Schriften müssen eingebunden bzw. in Kurven oder Zeichenwege umgewandelt sein.

## Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck (Coldset) nach DIN/ISO 12647-3:2004

## Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

## Farbprofil

ISOnewspaper26v4.icc oder WAN-IFRANewspaper26v5.icc

## Schwarzweissprofil

ISOnewspaper26v4\_gr.icc oder WAN-IFRANewspaper26v5\_gr.icc

## Rasterweite

60 Linien/cm; 152,4 lpi (lines per inch)

## Rasterwinkel

Cyan (15°) – Magenta (75°) – Yellow (0°) – Schwarz (45°)

## Tonwertsumme

Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz = 240 %; Schwarz = 85 %

## Bilder

Die Auflösung angelieferter Bilddaten sollte mindestens 200 dpi betragen! Außerdem sollten Bilddaten bereits im CMYK-Farbraum mit dem korrekten Farbprofil ISOnewspaper26v4 angeliefert werden. Bitmaps/1-Bit-Grafiken sollten eine Mindestauflösung von 800 dpi aufweisen können. Dateien, die nicht im geforderten Farbraum sowie Farbprofil vorliegen, müssen für die Weiterverarbeitung in diese konvertiert werden.

## Sonstiges

- Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendername, Kundenname, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und Zusatzfarbe bei. Bitte hinterlegen Sie diese Informationen nicht im Druck-pdf.
- Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.
- Alle Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e. V. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

# Technische Angaben Digital

## Display-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Max. Gewicht in kb
Skyscraper	Web	160 x 600 bis 250 x 600	100
Medium Rectangle	Web & Mobil	300 x 250	100
Superbanner	Web	728 x 90	100
Halfpage Ad	Web & Mobil	300 x 600	100
Billboard	Web	800 x 250 bis 970 x 250	100
Parallax Ad	Web & Mobil	960 x 600	100
Dynamic Sitebar	Web	300 x 600 initial, dynamische Skalierung	150

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

## Social:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Max. Gewicht in kb
Sponsored Posts	Web & Mobil	1080 x 1350	–
Sponsored Storys	Web & Mobil	1080 x 1920	–
Social Ads	Web & Mobil	1080 x 1080	–

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

## Native-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Text	Max. Gewicht in kb
Native Teaser	Web & Mobil	323 x 181	Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen	100
Top Box	Web & Mobil	323 x 181	Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen	100
Native Fly	Web & Mobil	600 x 300	Headline mit bis zu 40 Zeichen Text mit bis zu 340 Zeichen	100
Native Superfly	Web & Mobil	1000 x 500	Headline mit bis zu 80 Zeichen Text mit bis zu 600 Zeichen	100

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

## Newsletter-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Text	Max. Gewicht in kb
Banner	Web & Mobil	600 x 150	–	100
Teaser	Web & Mobil	600 x 300	Headline mit bis zu 45 Zeichen Text mit bis zu 150 Zeichen	100

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung

1. „Anzeigen-/Prospektbeilagen- oder Digital-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeanstöße eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder im Online-Auftritt zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag entscheidet nach eigenem Ermessen über die Annahme von Anzeigen- und Beilagenaufträgen, solange diese nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen. Wir behalten uns das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen, es sei denn, gesetzliche Regelungen sehen eine Verpflichtung zur Annahme vor. Der Verlag behält sich weiter vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag

berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen/Werbemittel bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze)/Werbemittel. Für die Anzeigen- und Werbemittelherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den Verlag wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 10,00 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Kundenkorrekturen. Jede weitere Korrektur, die der Verlag auf Kundenwunsch durchführt, wird mit weiteren 5,- € zzgl. MwSt. berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Kosten für die Anfertigung be-

stellter Druckunterlagen/Werbemittel (sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen) hat der Auftraggeber zu tragen. Ausgenommen sind: Trauer-, Nachruf- und Glückwunschanzeigen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Vertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.  
Darüber hinaus sind Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und die Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Ansprüche wegen Verlust oder Verzögerungen bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor,

bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- b) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50 % gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.
- d) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf Grund undeutlich geschriebener Aufträge.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Schriften, Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Anzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und EXPRESS werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- h) Bei Änderung der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- j) Bei Fließsatzanzeigen sind Abkürzungen zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.
- k) Bei Fließsatzanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
- l) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Fließsatzanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.
- m) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 10 mm.
- n) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- o) Für Anzeigen, die im Rahmen von Verlagssonderveröffentlichungen (beispielsweise aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen) erscheinen, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- p) In Ergänzung zu Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gem. Artikel 1 § 1 des Euro-Einführungsgesetzes (EuroEG) liegen.
- q) Platzierungsvereinbarungen für die Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau gelten nur für den Hauptauflagenanteil, nicht für Teilauflagen als verbindlich.
- r) Der Verlag speichert die im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordenen Daten zu keinen anderen Zwecken als zur Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen. Personenbezogene Daten, die wir aus der Vertragsabwicklung erhalten haben, nutzen wir im gesetzlich zulässigen Rahmen auch zur Information der Kunden über weitere Angebote und zur Werbung, etwa auch zur Aboakquise, sowie für Kundenumfragen. Wir verwenden dafür Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer, soweit uns diese vorliegen. Eine Ansprache darüber erfolgt nur, soweit und solange die konkrete Ansprache in unserem berechtigten Interesse liegt (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO) oder Sie in diese konkret und gesondert eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1 a DSGVO). Wir geben Ihre personenbezogenen Daten an unsere Vermarktungs- und Newsletter-

Dienstleister sowie die Gewinnspielpartner weiter, sofern uns diese bei der Datenverarbeitung unterstützen. Diese Dienstleister verpflichten wir vertraglich dazu, die Daten weder zu eigenen Zwecken zu nutzen noch an andere weiterzugeben. Ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung oder eine gesetzliche Verpflichtung geben wir Ihre Daten jenseits dessen nicht an Dritte weiter, insbesondere auch nicht zu werblicher Nutzung. Der werblichen Ansprache durch uns kann jederzeit widersprochen und uns erteilte Einwilligungen können jederzeit widerrufen werden. Bei Widerspruch oder Widerruf löschen wir erhobene Daten, es sei denn, gesetzliche Aufbewahrungsrechte oder -pflichten erfordern eine weitere Verarbeitung. Die Datenverarbeitung bis zum Widerspruch oder Widerruf bleibt davon unberührt.

- s) In Ergänzung zu Ziffer 17 werden Zuschriften auf Kennziffernanzeigen, außer Stellenangebote, nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.
- t) Orthographisch und grammatikalisch gilt in allen Anzeigentexten sowohl die alte als auch die neue Rechtschreibung. Mängelrügen bezüglich alter oder neuer Schreibweise sind ausgeschlossen.
- u) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden. Die Kosten für die Onlineschaltung sind in dem Anzeigenpreis enthalten. Wünscht der Inserent die Onlineverlängerung nicht, muss er dies dem Verlag bei der Buchung mitteilen. Eine Erstattung von anteiligen Kosten erfolgt nicht. Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Dienstes [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de).
- v) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

# Kontakt

## Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG  
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf  
E-Mail: [info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
Web: [www.score-media.de](http://www.score-media.de)

## Verlagsvertretungen

### Nielsen I (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreise)

Weihe Media Management e.K.  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon +49 40 2368791-0  
E-Mail: [info@weihe-media.de](mailto:info@weihe-media.de)  
Web: [www.weihe-media.de](http://www.weihe-media.de)

### Nielsen II (mit Osnabrück Stadt- und Landkreise)

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE  
Egberts und Goralczyk OHG  
Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
Telefon +49 221 709043-0  
E-Mail: [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)  
Web: [www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

### Nielsen III a, III b, IV

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Greifenberger Str. 1a  
86938 Schondorf a. Ammersee  
Telefon +49 89 745083-0  
E-Mail: [info@mav-muenchen.com](mailto:info@mav-muenchen.com)  
Web: [www.mav-muenchen.com](http://www.mav-muenchen.com)

### Nielsen V, VI, VII

Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Str. 29  
12207 Berlin  
Telefon +49 30 773006-0  
E-Mail: [kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)  
Web: [www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)

## Fremdenverkehrsvertretungen

### Schweden, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg

Gallun GmbH & Co. KG  
Media- und Werbeagentur  
Bugdahnstraße 5  
22767 Hamburg  
Telefon +49 40 389007-0  
E-Mail: [verkauf@gallun.de](mailto:verkauf@gallun.de)  
Web: [www.gallun.de](http://www.gallun.de)

### Rheinland-Pfalz, Saarland, Eifel NRW, Südhausen

Mahlow Media e.K.  
Stephan Mahlow  
Am Heideberg 15  
56333 Winnigen  
Telefon +49 2606 9636-0  
E-Mail: [info@mahlow-media.de](mailto:info@mahlow-media.de)  
Web: [www.mahlow-media.de](http://www.mahlow-media.de)

### Oberbayern, Allgäu, Franken, Ostbayern

Toni Brugger  
Medien & Marketing an Rott & Inn  
Krummaustraße 13  
94060 Pocking  
Telefon +49 8531 2492300  
E-Mail: [brugger@brugger-medien.de](mailto:brugger@brugger-medien.de)  
Web: [www.bugger-medien.de](http://www.bugger-medien.de)