



Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 55

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger

Gültig ab 1. Januar 2026 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Geschäftsbedingungen	26	Nachrufe	16
Allgemeine Verlagsangaben	3	Nationale Vermarkter	25
amtliche Bekanntmachungen	16	Ortspreise	8
Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN)	24	Pinnwand	13
Auflagen	5	Portfolio	10
Beilagen – Auflagen und Preise	18	Reichweiten	5
Beilagen – Anliefermengen, Technische Angaben	19	Reise	14
Content Marketing: Native Advertising	22	Social Media Marketing: Facebook und Instagram	23
Content Marketing: Service Texterstellung	23	Stellenangebote	11
Display Marketing: Banner Werbeformen	20	stellenanzeigen.de	11/12
Display Marketing: Banner Ortspreise	21	Technische Angaben digital	4
eingetragene Vereine	16	Technische Angaben print	4
Grundpreise	7	Trauerportal - digitale Werbung	17
Immobilien	13	Treffpunkt Institute	13
Interstitial	23	Unterricht	13
Kapital	13	Veranstaltungen	15
KFZ	13	Verlagsvertretungen	25
Kompetenz auf allen Kanälen	9	WZ plus Jobs - Jobportal	11/12
Leistungswerte	6		
Leistungswerte digital	6		
Leseranalyse	6		

Print und Crossmedia

Digital

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG,
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-0
Tel. Anzeigen-Verkauf: 0202 717-1

Internet: www.wz.de
E-Mail: anzeigen@wz.de

Ihr Kontakt zu uns: **WZ Düsseldorf**
Königsallee 27, 40212 Düsseldorf
Telefon 0211 8382-0
E-Mail: anzeigen-d@wz.de

WZ Krefeld
Rheinstraße 76, 47799 Krefeld
Telefon 02151 855-0
E-Mail: anzeigen-kr@wz.de

WZ Wuppertal
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal
Telefon 0202 717-0
E-Mail: anzeigen-w@wz.de

Digital Sales
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal
Telefon 0202 717-2289
E-Mail: digitalverkauf@wz.de

Geschäftsführung: Oliver Moll

Leitung Mediaverkauf: **Sybille Beutler**
(Wuppertal/Kreis Mettmann)
Gerd Cecatka
(Düsseldorf, Krefeld, Niederrhein)

Dispositionsstelle für überregionale Inserenten und Agenturen: **WZ Überregional**
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal
Telefon 0202 717-0
E-Mail: anzeigen-sp@wz.de

Partnerverlage: Solinger Tageblatt
Postfach 10 12 26, 42648 Solingen;
Mummstr. 9, 42651 Solingen;
Telefon 0212 299-0,
www.solinger-tageblatt.de
E-Mail: disposition@solinger-tageblatt.de

Remscheider General-Anzeiger
Alleestraße 77-81, 42853 Remscheid;
Telefon 02191 909-0,
www.rga.de
E-Mail: anzeigen@rga-online.de

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 26).

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. Monatliche Sammelrechnungen sofort zahlbar – ohne Abzug.

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90 • Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDE33
Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	6 Anzeigen 5 %	3.000 mm 5 %
	12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %
	24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %
	52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %

Klickbare Anzeige: Durch einen Klick auf die Anzeigen in unserer E-Paper-Ausgabe gelangt der Leser auf die URL unserer Inserenten. Je Motiv 30,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gestaltungspauschale: Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag: Je Motiv 30,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zifferngebühr: Bei Abholung 2,94 Euro, bei Zusendung 9,20 Euro zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Zifferngebühr wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

WZ plus-Berechnung: Grundlage für die Abrechnung ist die Abdruckhöhe in der Westdeutschen Zeitung. Bei Alleinbelegung einzelner Titel der WZ plus-Gruppe liegt der Berechnung der jeweils gültige Tarif der belegten Zeitung zugrunde.

Erscheinungsweise: Täglich, außer Sonntag

Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 14:30 Uhr
Reise-Magazin (Sa.): Montag, 18:00 Uhr



Technische Angaben

Satzspiegel:	(B×H) 325×480 mm	
Breite Panorama:	675 mm	
Spaltenanzahl:	Anzeigen- und Textteil: 7	
Spaltenbreiten: Anzeigen- und Textteil	1 Spalte	45,0 mm
	2 Spalten	91,6 mm
	3 Spalten	138,3 mm
	4 Spalten	185,0 mm
	5 Spalten	231,6 mm
	6 Spalten	278,3 mm
	7 Spalten	325,0 mm
Druckverfahren:	Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungs-offsetdruck, CTP-Druckplatten-Herstellung mit 1.270 dpi Auflösung	
Vollton/Dichten im Druck:	Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv, Schwarz: 1,10 Dsv (Status E mit Polarisationsfilter)	
Druckfarbenreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz	
Grundschrift:	Anzeigenteil: WZ, ST, RGA: 7,6 Punkt	
	Textteil: WZ, ST, RGA: 10,3 Punkt	
Rasterform:	Kettenraster (elliptische Form)	
Rasterweite:	132 lpi, 60er Raster für s/w bis 4c	
Rasterwinkel:	15° Cyan, 75° Magenta, 0° Yellow, 135° Schwarz	
Tonwertzunahme:	26 % im 40 % Rastertonwert (Mitteltonbereich)	
ICC-Profil:	WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)	

Bitte beachten Sie unsere Platzierungsvorgaben (auf Anfrage) zu den Printanzeigen.

Ihre Anzeige per Bits und Bytes

Information zur Übertragung Ihrer Anzeigen-Daten

Digitale Datenübertragung

(Übersendung der reinen Druckdaten)

E-Mail	Nur bei Datenmengen bis 10 MB anzeigen@wz.de
FTP	FTP-Server auf Anfrage Daten per ftp nur als einzelne Dateien oder komprimierte Archive (sit, zip) senden, keine Ordner ablegen!
per Datenträger	DVD

Zusätzlich zu den digitalen Daten sollten Sie uns neben dem Auftrag einen verbindlichen Abzug als Proof zusenden. Nur so können wir feststellen, ob wir Ihre Bits und Bytes vollständig erhalten haben und diese einwandfrei Ihrem Auftrag zuordnen. Ohne diesen Abzug können wir keine Gewähr für einen korrekten Druck übernehmen. Der Anzeigenauftrag sollte weiterhin nur über Telefon, Telefax oder per E-Mail an die Anzeigenabteilung gesendet werden.

Dateiformate

PDF	PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 bitte ohne Elemente im RGB-Farbraum
------------	--

Dateiname

Bitte beachten Sie, dass Sie die Übermittlung mit Kundenname, Betreff und dem Erscheinungstag kennzeichnen.

Beispiele:	„Karstadt_Geschirr_2304“ „Thyssen_Schlosser_2604“
-------------------	--

Bilder und Grafiken in Anzeigen

Farb- und Graubilder:	mindestens 240 dpi
Bitmapbilder:	mindestens 1200 dpi

Bilder ausschließlich im Graustufen-, Multitone- oder CMYK Modus verwenden – keine Bilder im LAB- oder RGB-Modus. Bilder für 2c-Anzeigen in Duplex, nicht im CMYK-Modus anlegen.

Grafiken, Strichzeichnungen u.ä. sind nicht als Bilder, sondern als Vektor-EPS in die Dateien einzubinden. Andernfalls muß eine unzureichende Qualität der Elemente durch Downsampling auf 264 dpi in Kauf genommen werden.

Farbige Anzeigen

Angelieferten RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmisch umgerechnet. Angelieferte CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen.

Schmuckfarben in CMYK auflösen.

Online-Banner

Unter www.wz.de/online-spezifikationen finden Sie die technischen Spezifikationen für Online-Banner.

Auflage

(lt. IVW II. Quartal 2025)

Gesamt- und Wirtschaftsraumausgaben		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾	Reichweite (LpA) ³⁾
20003 WZP	WZ plus ³⁾	101183	54.553	59.902	62.770	266.000
20152 DBR	Region Düsseldorf/Bergischer Raum ²⁾	100160	42.009	47.921	50.538	200.000
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ³⁾	101884	32.846	36.490	37.423	174.000
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal ²⁾	100378	21.452	24.509	25.191	120.000
20150 DNR	Region Düsseldorf/Region Krefeld ²⁾	100933	16.676	16.809	17.241	101.000

Hauptausgabe		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾	Reichweite (LpA) ³⁾
20270 W	Region Wuppertal	100156	16.170	19.681	20.182	72.000
20370 KR	Region Krefeld	100017	11.394	11.981	12.232	53.000
20170 D	Region Düsseldorf	101133	5.282	4.828	5.009	48.000
20573 ST	Solinger Tageblatt	101335	11.216	13.225	14.207	32.000
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	100309	9.341	10.187	11.140	48.000

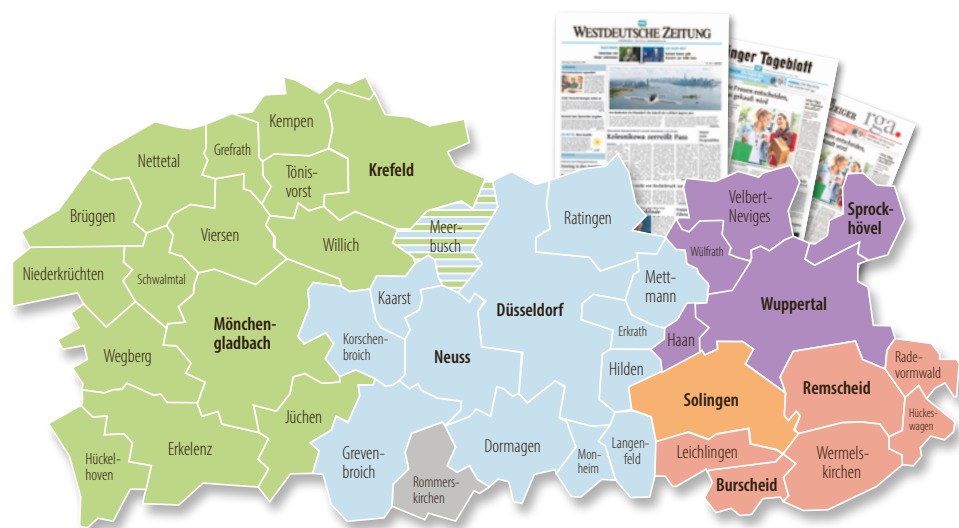
1) Inklusive E-Paper 2) Auflage der Ausgabe ist Verlagsangabe
3) Leser pro Ausgabe MA 2025 Tageszeitungen - Strukturanalyse

Leistungswerte / Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

266.000 Leser pro Ausgabe

- 87 % unserer Leser sind 40 Jahre und älter.
- 36 % haben Abitur oder eine Fachhochschulreife.
- 45 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 76 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)

20573 Solinger Tageblatt (ST)

20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)

20100 Bergischer Raum

20170 Region Düsseldorf

20370 Region Krefeld

20270 Region Wuppertal

Leistungswerte

wz.de



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Page Impressions ²⁾	Facebook-Follower ³⁾
wz.de	4,6 Mio.	105.000
rga.de	1,6 Mio.	32.000
solinger-tageblatt.de	2,0 Mio.	46.600

1) MA 2025 2) Monatsdurchschnitt 3. Quartal 2025 (IVW geprüft)

3) Meta Business Suite

Preisübersicht

Grundpreise

	s/w - 4c
mm	Textteil

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	25,91	51,82
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ⁷⁾	17,61	35,22

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal ⁷⁾	9,89	19,78
20170 D	Region Düsseldorf ⁷⁾	4,61	9,22
20370 KR	Region Krefeld ⁷⁾	5,89	11,78
20573 ST	Solinger Tageblatt ¹⁾	3,43	13,12
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger ²⁾	2,80	10,32

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	17,98	35,96
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal ⁷⁾	12,80	25,60
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld ⁷⁾	9,51	19,02

Titelseite

Griffecke ³⁾	Titelkopfanzeige ⁴⁾
s/w und 4c	s/w und 4c

Hauptausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	5.822,00	2.704,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ⁷⁾	4.464,00	2.208,00
20270 W	Region Wuppertal ⁷⁾	2.921,00	1.632,00
20170 D	Region Düsseldorf ⁷⁾	1.453,00	852,00
20370 KR	Region Krefeld ⁷⁾	1.792,00	1.028,00
20573 ST	Solinger Tageblatt ¹⁾	1.411,00	391,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger ²⁾	1.026,00	390,00

TipOn-Werbung

Hauptausgaben

20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ⁵⁾⁷⁾	129,00
20573 ST	Solinger Tageblatt ⁶⁾	129,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger ⁶⁾	129,00

MemoStick[©]

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer. Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung der Werbeformate auf der Titelseite vor.

1) / 2) 1c möglich, Preise Anfrage, Preise 4c auch gültig für 2c und 3c 3) 91,6 mm breit/100 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite rechts unten. 4) 2 x 35 mm breit/35 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite Kopf rechts und links. 5) Mindestauflage 12.000 Stück, Preis pro Tausend incl. Druck zzgl. MwSt. 6) Mindestauflage 5.000 Stück, Preis Tausend ohne Druck zzgl. MwSt. 7) Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von 125,00 € (Ortspreis) / 147,00 € (Grundpreis) zzgl. MwSt. berechnet.

Preisübersicht

Ortspreise

	s/w - 4c
mm	Textteil

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	22,02	44,04
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ⁷⁾	14,97	29,94

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal ⁷⁾	8,41	16,82
20170 D	Region Düsseldorf ⁷⁾	3,92	7,84
20370 KR	Region Krefeld ⁷⁾	5,01	10,02
20573 ST	Solinger Tageblatt ¹⁾	2,91	11,15
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger ²⁾	2,38	8,75

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	15,28	30,56
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal ⁷⁾	10,88	21,76
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld ⁷⁾	8,08	16,16

Titelseite

Griffecke ³⁾	Titelkopfzeile ⁴⁾
s/w und 4c	s/w und 4c

Hauptausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	4.949,00	2.298,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ⁷⁾	3.794,00	1.876,00
20270 W	Region Wuppertal ⁷⁾	2.483,00	1.386,00
20170 D	Region Düsseldorf ⁷⁾	1.235,00	724,00
20370 KR	Region Krefeld ⁷⁾	1.523,00	874,00
20573 ST	Solinger Tageblatt ¹⁾	1.199,00	332,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger ²⁾	872,00	331,00

TipOn-Werbung

Hauptausgaben

20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ⁵⁾⁷⁾	110,00
20573 ST	Solinger Tageblatt ⁶⁾	109,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger ⁶⁾	109,00

MemoStick[©]

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer. Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung der Werbeformate auf der Titelseite vor.

1) / 2) Preise für 1c auf Anfrage, Preise 4c auch gültig für 2c und 3c 3) 91,6 mm breit/100 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite rechts unten. 4) 2 x 35 mm breit/35 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite Kopf rechts und links. 5) Mindestauflage 12.000 Stück, Preis pro Tausend incl. Druck zzgl. MwSt. 6) Mindestauflage 5.000 Stück, Preis Tausend ohne Druck zzgl. MwSt. 7) Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von 106,00 € zzgl. MwSt. berechnet

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 174.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal** [wz.de](https://www.wz.de) ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich ca. 4,6 Mio.²⁾ Pageimpressions aus ganz Deutschland verzeichnet. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal** [schatzsuche.wz.de](https://www.schatzsuche.wz.de) ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal** [trauer.wz.de](https://www.trauer.wz.de) veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Unser Stellenportal [WZplus-Jobs.de](https://www.wzplus-jobs.de) ist eine weitere Medienmarke unseres Verlagshauses. Stellenanzeigen werden immer auch auf unserem Stellenportal veröffentlicht. So erreichen Sie mit Ihrem Stellenangebot und vielen weiteren optional buchbaren Produkten gut ausgebildete Bewerber.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.



1) MA 2025

2) Monatsdurchschnitt 3. Quartal 2025 (IWW geprüft)

Erfolgreich werben auf allen Kanälen

Individuelle Mediaberatung und crossmediale Konzepte

Werbemittelgestaltung

Rubrikanzeigen

Corporate Publishing

Prospekte/Beilagen

Themenspezifische
Veröffentlichungen

Sonderwerbeformate

Printanzeigen

Magazine

Reisemagazin

Veranstaltungen



Recruiting

Mediaplanung und
-konzeption

Themenorientierte
Internetportale

Video Marketing

Suchmaschinen Marketing

Content Marketing

Display Marketing

Online-Auktionen

Social Media Marketing

Crossmediale Stellenangebote

WZplus JOBS



Mit der crossmedialen Schaltung Ihrer Stellenanzeige in unserer Zeitung erreichen Sie garantiert Ihren Wunschbewerber. (Mi. + Sa.)

		Grundpreise Print s/w - 4c mm	Ortspreise Print s/w - 4c mm	WZplus-Jobs.de Digitale Verlängerung der Printanzeige ¹⁾ 30 Tage	
Gesamtausgaben				Grundpreis	Ortspreis
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	18,26	15,52	246,00	209,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	12,14	10,32		

Preise für weitere Ausgaben auf Anfrage.

WZplusJobs, das Jobportal von Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger. Ein Großteil der Nutzer kommt aus Nordrhein-Westfalen. Hier finden Sie qualifizierte Mitarbeiter und Fachkräfte aus der Region. Kombinieren Sie Ihren Eintrag mit stellenanzeigen.de und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

Ihre Vorteile

- **Service und Beratung** durch einen persönlichen Ansprechpartner
- **Starke regionale Marke** schafft Vertrauen
- **Hohe Bekanntheit** in der Region durch umfangreiche Werbemaßnahmen
- **Stets hohe Seitenaufrufe** durch ständige Google-Optimierung des Portals

Es gibt viele Wege zum Bewerber – mit Stellenanzeigen.de und WZPlus-Jobs.de nutzen Sie folgende:

- **Besucher pro Monat** auf der Website: Circa 3,5 Millionen.
- **Mediennetzwerk** mit über 300 Partnern
- **Social Reach:** Mehr als 1 Mio. pro Monat
- **SEA-Maßnahmen** für prominente Erscheinung in Suchmaschinen
- **Display-Werbeformen** auf sämtlichen Portalen Deutschlands
- **Social Media:** Ideale Werbeformate mit zielgruppengenaue Ansprache
- **SEO-Maßnahmen** für organischen Traffic auf stellenanzeigen.de
- **Jobs-per-Mail:** Per E-Mail direkt ins Postfach der potentiellen Bewerber



WZplus-Jobs.de und stellenanzeigen.de

WZplus JOBS



Pakete

Leistung	Print – Online Basic	Print – Online Premium	Online – Only Basic	Online – Only Premium
Veröffentlichung auf WZplus-Jobs.de	✓	✓	✓	✓
„Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber				✓
Anzeige im HTML-Format		✓	✓	✓
Unternehmenslogo in der Ergebnisliste	✓	✓	✓	✓
Schaltung auf stellenanzeigen.de sowie Partnerportalen		✓		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites		✓		✓
Preis 30 Tage	209,00	593,00	383,00	1.182,00
Preis 60 Tage	352,00	657,00	415,00	1.324,00

Beispiele Zusatzleistungen (optional)

Top Job	Refresh	Firmenprofil Premium	Arbeitgebervideo
<ul style="list-style-type: none"> Hervorhebung des Stellenangebots als Top Job vor allen anderen Stellen ohne Top Job Ausspielung Ihres Logos und der Stellenbezeichnung auf der Startseite Top-Platzierung in der Ergebnisliste im oberen Bereich Kennzeichnung mit Icon „Top Job“ 	<ul style="list-style-type: none"> Das Datum Ihres Jobangebots wird innerhalb von 30 Tagen einmal aktualisiert. Damit rutscht Ihre Stellenanzeige wieder in der Ergebnisliste nach oben und Sie erhalten noch mehr Sichtbarkeit. Datumsaktualisierung Ihrer Stellenanzeige Verbesserte Platzierung in den Ergebnislisten Erhöhte Wahrnehmung Ihres Angebots 	<ul style="list-style-type: none"> Top-Platzierung auf der Startseite mit Logo und Firmenname und in der Ergebnisliste rollierend Positiver SEO-Effekt Angabe der Kontaktdaten, Logo, Benefits, Verlinkung, Integration von bis zu 10 Bildern und Video-Integration möglich Darstellung Ihrer offenen Stellen auf WZplus-Jobs.de und Verlinkung 	<ul style="list-style-type: none"> Einbindung Ihres Arbeitgeber-Videos mit exklusiver Platzierung auf der Startseite Verknüpfung im Firmenprofil (falls vorhanden) Garantiert hohe Aufmerksamkeit von Stellensuchenden aus der Region Auf Wunsch auch Produktion des Videos
30 Tage auf WZplus-Jobs.de 104,00 €	WZplus-Jobs.de 37,00 €	6 Monate auf WZplus-Jobs.de 839,00 €	Einbindung des Videos auf WZplus-Jobs.de 313,00 €
60 Tage auf WZplus-Jobs.de 167,00 €	WZplus-Jobs.de und stellenanzeigen.de 104,00 €		Mit Videoproduktion ab 935,00 €

Immobilien / Kapital / Pinnwand / Unterricht / KFZ / Verschiedenes (Mi.+Sa.)

		Grundpreise s/w - 4c mm	Ortspreise s/w - 4c mm
Gesamtausgaben			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	15,75	13,39
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	10,64	9,04

Rubrikanzeigen Treffpunkt, Institute

Preis auf Anfrage.



Themenwelt „Reise“

Reise-Magazin¹⁾

Ausgabe		Direktpreis s/w - 4c	Agenturpreis s/w - 4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	9,93	11,68

¹⁾ Reise-Magazin: erscheint wöchentlich samstags. Die Preise gelten für Fremdenverkehrs-, Hotel- und Touristikanzeigen mit Platzierung im Reise-Magazin. Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis Reise-Magazin abgerechnet werden. Das Reise-Magazin wird zusätzlich über einen Online-Blätterkatalog auf wz.de veröffentlicht.

Unterwegs

Erscheinungstermine:

1. 14. März 2026
2. 12. September 2026

Anzeigenschluss:

1. 20. Februar 2026
2. 21. August 2026

Winterzauber

Erscheinungstermine:

07. November 2026

Anzeigenschluss:

16. Oktober 2026

PR-Anzeigen/Advertorials

Format	Direktpreis	Agenturpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm)	1.826,00	2.148,00
1/2-Seite (5 Spalten / 162mm)	1.112,00	1.308,00

Klassische Anzeigen (auf den Umschlagseiten)

Format	Direktpreis	Agenturpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm) zzgl. 1/2-Seite PR im Magazin	2.990,00	3.518,00

WZ plus-Reiseauktion:

Im Frühjahr und im Herbst findet die große WZ plus-Reiseauktion unter wz-plus.de/reiseauktion statt. Profitieren Sie von qualitativen Leserkontakten, maximaler Crossmedia-Reichweite und einem gezielten Produktverkauf.

Termine:

Zweimal jährlich, Termine auf Anfrage.



2x im Jahr!



Sie möchten im Reise-Magazin oder Reisesonderveröffentlichungen der Westdeutschen Zeitung plus werben oder an der WZ plus-Reiseauktion teilnehmen? Alle Informationen zu Preisen, Werbeformaten und Crossmedia-Paketen erhalten Sie gerne auf Anfrage:

Michael Krauskopf
Teamleitung Reise
Telefon 0202 717-2607
E-Mail: michael.krauskopf@wz.de

Themenwelt „Veranstaltungen“

kultur.szene - das taktvolle Magazin (Beilage im Rheinischen Halbformat)

Erscheinungstermine:

28. März 2026 & 10. Oktober 2026

Belegung:

Beilegung in der 20003 WZP

Format		Ortspreis	Grundpreis
1/1-Seiten	230 mm x 315 mm (Seitenfüllend + 4 mm umlaufende Anschnittzugabe)	1.912,50	2.250,00
Umschlagseiten	230 mm x 315 mm (Seitenfüllend + 4 mm umlaufende Anschnittzugabe)	2.677,50	3.150,00
Streifen	200 mm x 100 mm	1.572,00	1.850,00
Eckfeld	97 mm x 100 mm	697,00	820,00

Tickets - die Geschenkidee (Beilage im Rheinischen Halbformat)

Erscheinungstermine:

05. Dezember 2026

Belegung:

Beilegung in der 20003 WZP + Stadtgebiet Aachen über Aachener Nachrichten, und Haushaltsverteilung in Köln + Düsseldorf

Digital:

Verlängerung der Beilage auf www.wz.de als Themenseite für 8 Wochen

Format		Ortspreis	Grundpreis
1/1-Seiten	200 mm x 290 mm (im Satzspiegel)	2.116,00	2.490,00
2. + 3. Umschlagseite	200 mm x 290 mm (im Satzspiegel)	3.816,50	4.490,00
4. Umschlagseite		4.207,50	4.950,00
Streifen	200 mm x 100 mm	1.572,50	1.850,00
Eckfeld	97 mm x 100 mm	756,00	890,00

events.kultur.szene.

Erscheinungstermine:

jeden Freitag

Anzeigenschluss:

eine Woche vorher

Format:

Rheinisches Vollformat

Digital:

inkl. einwöchiger Onlineverlängerung des Anzeigenmotivs im Karussell auf wz.de/kultur

Ausgabe/Region	Ortspreis/mm	Grundpreis/mm
20003 WZP	7,31	8,60
20001 WZ	5,44	6,40
20270 Region Wuppertal	4,00	4,70
20150 DNR	2,51	2,95



Sie möchten eine Anzeige in unseren Themenbeilagen oder auf unseren Sonderseiten zum Thema Veranstaltungen schalten?

Alle Informationen zu Preisen und Werbeformaten erhalten Sie gerne auf Anfrage:

Anne Königshoff,
Projektmanagerin,
Telefon 0202-717-2607
E-Mail: anne.koenigshoff@wz.de

Preise für Nachrufe und Amtliche Bekanntmachungen/eingetragene Vereine¹⁾

Nachrufe²⁾

Gesamtausgaben		Grundpreise s/w - 4c	Ortspreise s/w - 4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	13,05	11,09
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	8,14	6,92

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	6,41	5,45
20170 D	Region Düsseldorf	2,95	2,51
20370 KR	Region Krefeld	3,65	3,10
20573 ST	Solinger Tageblatt	2,79	2,37
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	1,80	1,53

Amtliche Bekanntmachungen/ eingetragene Vereine

Gesamtausgaben		Ortspreise s/w - 4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	7,50
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	6,03

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	3,35
20170 D	Region Düsseldorf	1,53
20370 KR	Region Krefeld	2,25
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,22
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	1,04

Trauerportal: trauer.wz.de

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden automatisch auf trauer.wz.de veröffentlicht und stehen Angehörigen und Freu den als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Crossmedial und regional wirkt – Buchen Sie Ihre Werbefläche

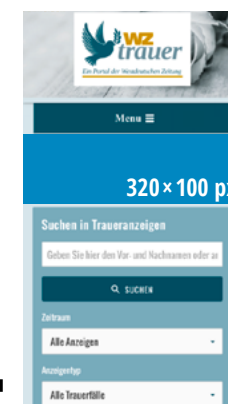
Platzieren Sie Ihr Werbemittel in diesem lokalen Umfeld und heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen hervor.

Werbeformat	Monatspaket ¹⁾		Jahrespaket ²⁾	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
① Teaserbutton	166,00	195,00	1.654,00	1.946,00
② Medium Rectangle	277,00	326,00	2.758,00	3.245,00
③ Halfpage Ad	331,00	389,00	3.310,00	3.894,00
④ Billboard Ad	442,00	520,00	4.413,00	5.192,00
Branchenbuch Standard	11,56	13,60	111,00	131,00
⑤ Branchenbuch Premium	22,07	25,96	220,00	259,00
Digitale Verlängerung der Print-Traueranzeigen	11,64	13,69	-	-

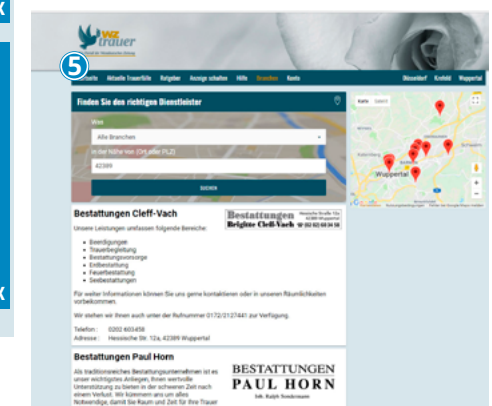
Der Eintrag im **Branchenbuch** verbessert Ihre Auffindbarkeit bei Google. Er wird auf allen Endgeräten angezeigt und nutzt so die digitale Reichweite voll aus. Der **Premium-Eintrag** enthält neben Ihrer Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse (Standard-Eintrag) auch Ihr Firmenlogo und eine Verlinkung auf Ihre Homepage. Zusätzlich erscheint der Bestatter-Eintrag neben den von ihm betreuten Trauerfällen.



Beispiel Desktop-Werbeformat



Beispiel Mobile-Werbeformat



Beispiel, Branchenbuch Premium

Beilagen Print und Digital

Preise pro 1.000 Exemplare	≤ 20 g	≤ 30 g	≤ 40 g	≤ 50 g	≤ 60 g	weitere 10 g je
Westdeutsche Zeitung						
Grundpreise	127,00	141,00	156,00	187,00	208,00	32,00
Ortspreise	108,00	120,00	133,00	159,00	177,00	27,00
Solinger Tageblatt						
Grundpreise	124,00	136,00	148,00	171,00	183,00	38,00
Ortspreise	105,00	115,00	125,00	145,00	155,00	32,00
Remscheider General-Anzeiger						
Grundpreise	124,00	136,00	148,00	171,00	183,00	38,00
Ortspreise	105,00	115,00	125,00	145,00	155,00	32,00

Beilagen – Auflagen ¹⁾

Belegbare Ausgaben	Mo.-Fr. ²⁾	Sa. ²⁾
WZ Region Düsseldorf	13.270	13.509
WZ Region Wuppertal	22.532	25.958
WZ Region Krefeld	18.732	20.296
WZ Gesamt	37.376	42.605

	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.
Solinger Tageblatt ³⁾	12.500	13.400	13.600	12.500	12.800	16.700
Remscheider General-Anzeiger ³⁾	10.800	10.800	10.800	10.800	10.800	13.000

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer. 1) Anlieferungsmengen des Printanteils auf Folgeside

2) Inklusive 8.579 WZ E-Paper Exemplare (Verlagsangabe). Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.

Eine regionale Differenzierung ist aus technischen Gründen aktuell nicht möglich. 3) Verlängerung als digitaler Prospekt auf den Homepages oder in den E-Paper-Apps der Verlagshäuser sind optional möglich. Preise auf Anfrage.



Crossmedia: Digitale Anzeige oder Beilage auf wz.de

Verlängern Sie Ihre Beilage oder Anzeige ins Internet

Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn Beilagen und Print-Anzeigen werden nicht nur als digitale Version im E-Paper der Westdeutschen Zeitung dargestellt, sondern können auch als attraktive 1:1 Online-Verlängerung als Blätterkatalog oder digitaler Anzeige auf wz.de verlängert werden. Per Klick gelangt der User auf eine Großdarstellung der Anzeige. Die Anzeige verlinkt auf die gewünschte Website. Außerdem kann der User die Anzeige per E-Mail oder in den sozialen Netzwerken teilen.



Digitale Anzeige oder Blätterkatalog für 1 Woche auf wz.de

Belegbare Rubriken	Grundpreis	Ortspreis
überregionale Rubriken, Wuppertal, Krefeld	308,00	262,00
Düsseldorf, Mönchengladbach, Kreis Mettmann, Rhein-Kreis-Neuss, Kreis Viersen	241,00	205,00

Beilagen Print und Digital – Technische Angaben

Format

Definieren Sie das Format Ihrer Prospektbeilage nach Ihren Vorstellungen.

Mindestformat: 105×148 mm (Breite×Höhe)
Höchstformat: 240×320 mm mit Weißrand
240×325 mm ohne Weißrand

Größere Formate können verarbeitet werden, wenn sie bis auf das Höchstformat gefalzt sind.

Mindestgewicht

DIN A6: 170 g/m², DIN A4: 120 g/m² | Mehrseitige Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat: ab 4-6 Seiten mindestens 60g/m², ab 8 Seiten mindestens 50 g/m² | Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich | Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite.

Mindestbelegung

Die Mindestbelegung (Print) ist 5.000 Stück.

Teilbelegungen sind möglich. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor, dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

Auftragskonditionen

Erscheinungstage für Beilagen: montags bis samstags nach Absprache. Bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn die Verlage wenigstens 5 Tage vor Belegung ein Muster der Beilage prüfen können. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich eines Aufschlags von 25% je beteiligter Firma berechnet.

Anlieferungsmengen Print

Belegbare Ausgaben	montags bis freitags	samstags
WZ Region Düsseldorf	4.691	4.930
WZ Region Wuppertal	13.953	17.379
WZ Region Krefeld	10.153	11.717
WZ Gesamt	28.797	34.026

Anlieferungsbedingungen

Anlieferung: Palettiert frei Haus
Mo.-Do. 8.00-16.00 Uhr,
Fr. 7.30 - 15.00 Uhr
Frühester Termin: 7 Tage vor Erscheinen
Letzter Termin: 4 Werktage vor Erscheinen
Letzter Rücktrittstermin: 10 Werktage vor Erscheinen
Verpackung: Bei Lieferung auf Paletten: unbedingt nur auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen. Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe; ungeheftet: mindestens 50-Stück-Lagen, geheftet: mindestens 25-Stück-Lagen | Es gelten die Technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Beilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.
Lieferanschrift: WZ: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme
Zülpicher Str. 10
40549 Düsseldorf

Digitale Beilagen

Bitte lassen Sie uns für die Online-Stellung Ihrer Beilage bis spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin eine PDF-Datei im RGB-Farbmodus, die alle Seiten enthält, zukommen. Bitte senden Sie uns die Dateien bis zu einer Größe von 10 MB in einer E-Mail an beilagen@wz.de oder laden Sie sie auf unseren ftp-Server hoch. Die Zugangsdaten hierfür erfragen Sie bitte bei beilagen@wz.de.

Anforderungen digitale Beilagen

Datenformat: pdf, RGB-Farbmodus
Auflösung: mindestens 110 dpi (besser höher)
Seitenaufteilung: 1 PDF-Datei mit allen Seiten
Laufzeit: 7 Tage

Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Dispositionsstelle

Telefon 0202 717-5, beilagen@wz.de

Display Marketing: Banner

Nutzen Sie den steigenden Trend für Ihre Werbung und buchen Sie unsere erfolgreichsten Display-Werbeformate direkt für Desktop und Mobile. Sie zahlen für beide Werbeformate den günstigeren Tausender-Kontakt-Preis. Die Preise entnehmen Sie bitte den Tabellen auf den nachfolgenden Seiten.

Werbeformat	Format in Pixel	
	Breite	Höhe
① Mobile Content Ad	300	100
② Native Teaser	-	-
③ Mobile Medium Rectangle	300	250
④ Billboard Ad	800	250
⑤ Skyscraper	120-200	600
⑥ Medium Rectangle	300	250
⑦ Half Page Ad	300	600
⑧ Native Teaser	-	-

Service: Bannergestaltung

Wir gestalten Ihre Display-Banner

Wir erstellen Ihnen individuell gestaltete Grafiken oder animierte GIF für Ihre Website. Ein Werbebanner mit starkem Design, das die Essenz Ihrer Werbebotschaft transportiert und Klicks generiert, trägt zur Traffic- und Leadgenerierung bei. Displaybanner gehören dadurch zu den erfolgreichsten Tools der Online Kommunikation. Unternehmen jeder Größe setzen auf Onlinebanner, um ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und den Verkauf anzukurbeln



Hinweise: Alle benötigten Materialien und Inhalte (Logos, Grafiken, Fotos, Texte, etc.) werden vom Kunden digital zur Verfügung gestellt; inkl. max. 3 kostenlose Korrekturschleifen.

1) Bei der Variante GIF-Animation wird ein Werbemittel erstellt, welches nicht mit HTML5/ Video vergleichbar ist. Es handelt sich hierbei um die Darstellung von 2 bis 3 Ebenen in einem Werbemittel.

Display-Banner: TKP

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchen- gladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad	300×100	26,00	31,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
Mobile Medium Rectangle	300×250	41,00	46,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchen- gladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	15,00	21,00	26,00	26,00	26,00	26,00	26,00	26,00	26,00
Superbanner	728×90	21,00	26,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00
Skyscraper	120×600	21,00	26,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00
Wallpaper	728×90, 120×600 800×250, 970×250 auf Anfrage	41,00	46,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00
Billboard Ad	800×250, 970×250	41,00	46,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00
Halfpage Ad	300×600	51,00	56,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00
Content Ad	970×250	21,00	26,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00	31,00

Bei allen Display-Werbeformen ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 3,49 € pro 1.000 Kontakte möglich.

Content Marketing: Native Advertising

Die contentnahe Integration von Angeboten, Dienstleistungen und Services auf dem Online-Portal www.wz.de hinterlässt einen bleibenden Eindruck bei der Zielgruppe und macht Unternehmen, Produkte oder Marken zu zentralen Themen. Content-Integration bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.

PR-Artikel

inklusive Native Teaser



- Veröffentlichung angelieferter Artikel inklusive Foto
- redaktioneller Artikel inklusive Kennzeichnung als Anzeige
- auffindbar über einen Artikel-Teaser auf www.wz.de, der regional oder thematisch passend zwischen redaktionellem Inhalt auf wz.de eingebunden wird

Advertorial

inklusive Native Teaser



- eigene Unterseite auf wz.de
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über einen Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Content Hub

inklusive Native Teaser



- eigene Rubrik mit mehreren Artikelteasern auf wz.de
- hochwertige Präsentation Ihrer Angebote im redaktionellen Design
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über mehrere Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Content Marketing: Service Texterstellung

Wir schreiben Texte für Leser und Suchmaschinen!

Content Marketing bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.



Professionelle Texte erstellen suchmaschinenoptimierte und individuelle Inhalte, die Ihnen mehr Traffic, mehr Leser und mehr Umsatz bringen. Die Suchmaschinenoptimierung ist nach wie vor ein wichtiger Teil der Texterstellung. Gute SEO-Texte beinhalten eine sinnvolle Verteilung der Keywords und eine durchdachte Strukturierung. Eine gute Suchmaschinenoptimierung von Content überzeugt die Suchmaschine und dient so dazu, mehr Leser zu erreichen.

Social Media Marketing: Facebook und Instagram

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen!

Facebook hat sich zu einem Garant für hohe Reichweiten und geringe Streuverluste entwickelt. Marketing auf Facebook und Instagram eignet sich hervorragend zur viralen Verbreitung Ihrer Werbebotschaft sowie zum Aufbau von langfristigen lokalen und auch internationalen Kundenbeziehungen.

Unsere Leistungen

- Werbeschaltung im Namen der Westdeutschen Zeitung
- Verlinkung Ihrer Facebook-Seite als Geschäftspartner (Branded Content)
- Monatliche Reportings mit den wichtigsten Kennzahlen der Kampagne
- Bewerbung jeder Kampagne mit mindestens 50 Euro Werbebudget
- Optional: Aussteuerung Ihrer Kampagne mit einer Vielzahl von Targeting-Möglichkeiten



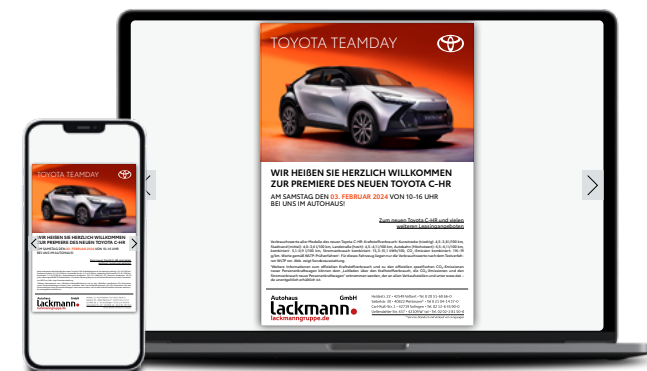
Interstitial

Ihr weg ins E-Paper der WZ

Ein Interstitial ist ein unterbrechendes ganzseitiges Werbeformat welches zwischen den redaktionellen Seiten unserer E-Paperausgabe veröffentlicht wird.

Unsere Leistungen

- Wunschposition innerhalb des E-Papers
- Sehr aufmerksamkeitsstarke Werbung.
- Direkte Verlinkung zu Ihrer gewünschten Zielseite.
- Bei Bedarf: Gestaltung Ihres Interstitials durch die WZ.
- Werbung mit geringem Budget und hoher Wirkung.
- Die Anzeigengröße passt sich den Endgeräten der Leser an.



CROSSMEDIAL WERBEN Größte Konsummetropole Europas

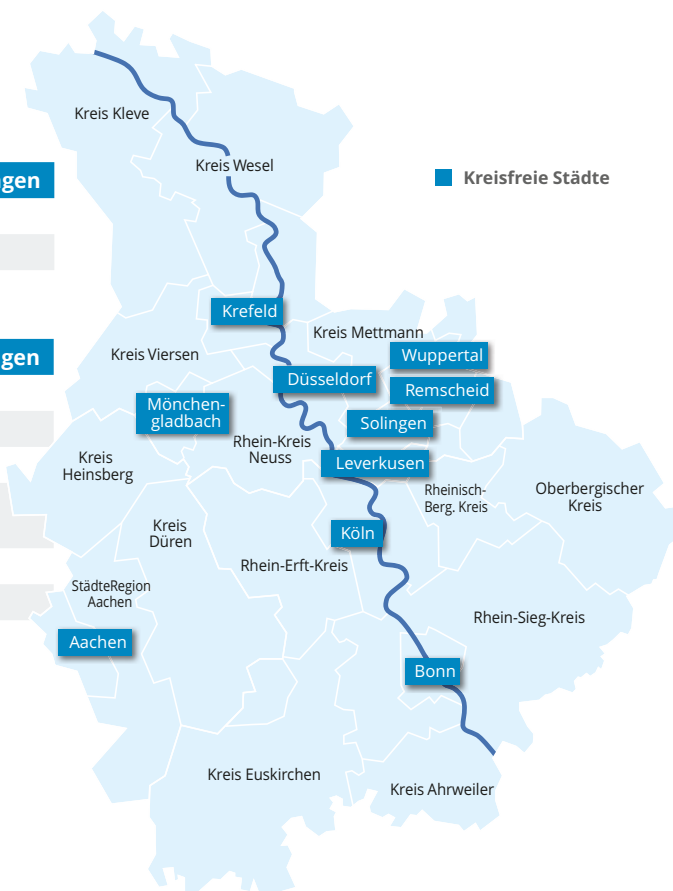
Die Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN) vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland in einer Kombi. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.

ACN-Gesamt Ausgabe ¹⁾	Verkaufte Auflagen	Verbreitete Auflagen
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	607.177	618.244
ACN-Gesamtausgabe (ohne Express)	578.623	589.550

Einzel- und Kombiausgaben ²⁾	ZIS-Nr. ³⁾	Verkaufte Auflagen	Verbreitete Auflagen
Aachener Zeitung	100605	60.624	61.249
General-Anzeiger Bonn	100050	60.794	62.107
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	252.771	257.999
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	59.902	62.770
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	102161	144.532	145.425
Express Gesamt	100348	28.554	28.694

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontakt: Tanja Hartmann, tanja.hartmann@wz.de



1) Die Auflagen der ACN-Gesamtausgaben sind Verlagsangaben.

2) Auflagen der Einzel- und Kombiausgaben lt. IVW II/2025

3) ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden.

Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und ag.ma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Nationale Vermarkter

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Str. 62, 40549 Düsseldorf

info@score-media.de
www.score-media.de



Verlagsvertretungen

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Tel.: 089 745083-0
info@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Bremen, Hamburg, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management e.K.
Petra Weihe
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel.: 040 2368791-0
info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH
Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin
Tel.: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

TZ-Media GmbH
Graf-Recke Str. 18, 40239 Düsseldorf
Tel.: 0211 558560
info@tz-media.de
www.tz-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbetreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeab-

züge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Großenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungsschnitt- oder Hardware und Ausfall von Servern.
21. Online Streiteilegung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeilegungsplattform für Beschwerdeverfahren via Online-Streiteilegung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelieferte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
7. Abstellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages

haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbemittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Werbeaufträge des vorgenannten Kundenkreises über Werbemittler abzuschließen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.

17. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine besondere Konzernvereinbarung geschlossen und eine Beteiligung von über 50 % nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
19. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweisen, vom Verlag nicht zu vertretenden Nichterscheins der Zeitung bzw. der Anzeigen, Beilagen und digitalen Veröffentlichungen auf www.wz.de insbesondere bei rechtmäßigen Streiks und Aussperrung im Betrieb des Verlages, sind ausgeschlossen.
20. Bei Preisänderungen für Anzeigen, Beilagen oder digitale Produkte treten die neuen Bedingungen auf für laufende Aufträge sofort in Kraft.
21. Veröffentlichte Anzeigen werden – soweit möglich – als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Ein Anspruch auf Zusendung eines Beleges besteht nicht.
22. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen. Dies gilt auch für schriftliche Fließsatzanzeigenaufträge. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechnen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
23. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
24. Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Sollte es sich um personenbezogene Daten handeln, werden diese nach aktuellen Datenschutzgesetzen behandelt. Wegen der Einzelheiten verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung einsehbar unter www.wz.de.
25. Anzeigenfahrbeklagungen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt geltend gemacht werden. Spätere Reklamationen begründen keinen Anspruch.
26. Alle Trauer-, Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen werden immer auch auf trauer.wz.de veröffentlicht und mit einer Pauschale berechnet. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von trauer.wz.de
27. Beilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital in der Gesamtauflage unseres WZ E-Papers veröffentlicht und mit dem jeweiligen Printprogrammatur-1000er Preis „Beilagen“ berechnet. Die Auflage der WZ E-Paper wird auch dann berechnet, wenn der Kunde keine digitale Vorlage zur Verfügung stellt.
28. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen, ergänzend in die Online-Dienste des Verlages z.B. auf wz.de oder WZplus-jobs.de zu veröffentlichen. Der Verlag ist befugt, Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
29. Angaben des Verlages über zukünftige Auflagen, auch in Auftragsbestätigungen über das Befügen von Prospektbeilagen, TipOn-Karten und MemoSticks® sind vorläufige Angaben. Sie basieren auf Berechnungen des Verlages jeweils im Herbst für das Folgejahr. Die voraussichtliche tatsächliche Auflage – und somit die daraus folgende vom Auftraggeber anzuliefernde Menge an Prospektbeilagen, TipOn-Karten oder MemoSticks® – der gebuchten Ausgabenbelegungen kann frühestens 6 Wochen und spätestens 2 Wochen vor Befügung beim Verlag abgefragt werden. Etwaige Übermengen werden in angrenzende Gebiete verteilt. Anlieferungsmengen von Teilbelegungen auf Anfrage. Mindestbelegung beträgt 5.000 Exemplare. Berechnet wird die angelieferte Menge zzgl. der aktuellen E-Paperauflage. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.