RHEINISCHE POST

MEDIADATEN

Produktauswahl und Preise

Preisliste Nr. 87 I Gültig ab 1. Januar 2023 – Nielsen II

Die Stimme des Westens.
Für 2.017.000[1] Rheinländer unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

rp-media.de

[1] Mit einer Nettoreichweite von 2,017 Mio. Leserinnen und Lesern sowie Nutzerinnen und Nutzern ist die Rheinische Post crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland. Quelle: best for planning 2022_1; Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln: Rheinische Post (Marke pro Woche).

Neuß-Grevenbroicher Zeitung · BERGISCHE MORGENPOST · SOLINGER MORGENPOST · Bocholter Borkener VOLKSBLATT

INHALT

Preisliste Nr. 87
Gültig ab 1. Januar 2023

4 **VERLAGSANGABEN**

DIE STIMME DES WESTENS
5 Regional unverzichtbar, national unüberhörbar

DIGITAL WERBEN
6 Display-Werbemittel auf rp-online.de
7 Native Advertising
8 RP+ und PreRoll-Video
9 Portale
10 Newsletter
11 Podcast
12 Social Media
13 RP ePaper

CROSSMEDIAL WERBEN
14 Verbreitungsgebiet
15 Auflagen
16 Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben
17 Bezirksausgaben
18 Ausgewählte Werbeformen
19 – 20 Stellenmarkt
21 Immobilienmarkt
22 Reise- und Veranstaltungsmarkt
23 Weitere Rubrikenmärkte
24 Beilagen

CONTENT MARKETING
25 Bewegtbild
26 Corporate Publishing
27 Magazine
28 Kooperationen

INFORMATIONEN
29 Technische Angaben
30 Kontakt
31 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Interaktive Mediadaten. Wählen Sie mit Buttons auf den Seiten verschiedene Optionen aus:

@ **Kontakt**

i **Weitere Infos**

S **Sonderthemen**

Inserieren

VERLAGSANGABEN

Anschrift: Rheinische Post, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Postanschrift: Rheinische Post, 40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-2426
Fax: 0211 505-1003003
Internet: rp-online.de, rp-media.de, rheinischepostmediengruppe.de
E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de
Anzeigenannahme: 0211 505-2222
Online-Anzeigenannahme: anzeigen.rp-online.de
Die Rheinische Post ist der Anzeigen-Cooperation Nordrhein (ACN) angeschlossen, weitere Informationen unter acn-rheinland.de

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC: DEUTDEDDXXX

IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00
Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug

Erscheinungsweise: Werktäglich (Montag bis Samstag)

Anzeigenschlusstermin: Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

Markenartikel und überregionale Dienstleistungen: Berechnung innerhalb der Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 16)

Anzeigenpreisberechnung im Textteil: Anzahl der Anzeigenspalten × Höhe der Anzeige in mm × mm-Preis × 1,17 = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.).

Gestaltete Anzeigen: Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis.

Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen über 100 mm Anzeigenvolumen werden im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 €/Anzeige (zzgl. MwSt., nicht abschluss- oder AE-fähig) verlinkt. Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Bekanntmachungen und Ausschreibungen.

Fließsatzanzeigen: Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen, die ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils erscheinen. Sie werden zum Zeilenpreis berechnet (in eine Zeile passen maximal 40 Anschläge).

Nachrufanzeigen: Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet und sind nachlassfähig. Für die obligatorische Onlineverlängerung der Printanzeige in das RP Trauerportal wird ein Preis von 25,00 € (zzgl. MwSt.) erhoben, dieser ist nicht rabattfähig.

Chiffregebühr: 7,50 € (zzgl. MwSt.) je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch berechnet, wenn keine Offerten eingehen.

Print-Nachlässe:

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
3.000 mm	5 %	6 Anzeigen	5 %
5.000 mm	10 %	12 Anzeigen	10 %
10.000 mm	15 %	24 Anzeigen	15 %
20.000 mm	20 %	52 Anzeigen	20 %

Die genannten Print-Nachlässe werden für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt (Rabattabschluss). Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige. Bei Belegung von Wirtschaftsraum- bzw. Bezirksausgaben oder sonstigen Verlagspublikationen mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe zu tätigen. Die abgenommene Anzeigenmenge (Millimeter- oder Anzeigenanzahl) in der Gesamtausgabe wird bei der Nachlassberechnung für die Wirtschaftsraum- bzw. Bezirksausgaben berücksichtigt.

Online-Nachlässe:

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
250.000 AI	5 %	2 Buchungen	5 %
400.000 AI	10 %	3 Buchungen	10 %
600.000 AI	15 %	5 Buchungen	15 %
800.000 AI	20 %	10 Buchungen	20 %

Die genannten Online-Nachlässe können innerhalb einer zusammenhängenden Kampagne gewährt werden. Weitere Rabattierungen sind nicht möglich.

Stornierungsbedingungen für Print-Anzeigen:
- Bei Stornierung bis 3 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung 2 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

DIE STIMME DES WESTENS
REGIONAL UNVERZICHTBAR, NATIONAL UNÜBERHÖRBAR

Preisliste Nr. 87
Gültig ab 1. Januar 2023

Unsere beiden Rheinische-Post-Flaggschiffe, die Tageszeitung und das Nachrichtenportal, berichten als „Stimme des Westens“ über Deutschlands bevölkerungsreichstes und wirtschaftlich stärkstes Bundesland. Damit bereichern wir, ob von der Düsseldorfer Zentralredaktion oder den Lokalteams aus, mit 300 Journalistinnen und Journalisten das Leben von über 2.017.000 Rheinländern[1]. Mutig und meinungsstark engagieren wir uns auch darüber hinaus, denn mit unserem Berliner Büro sind wir Tag für Tag ganz nah an den bundespolitischen Ereignissen. Aber wir sind nicht nur Zeitung und News-Portal, sondern auch ePaper, Social Media, Newsletter und Podcast, Magazin, App und Bewegtbild, Veranstaltung, Webinar, Messe und Meinungsforum. Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.

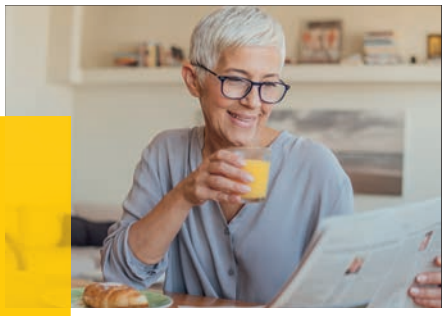
Ihre Zielgruppe im Detail

Damit Ihre Werbung in unseren Medien erfolgreich ist, bieten wir Fakten, von den Auflagen bis zu den Reichweiten. Sie benötigen zur Planung Ihrer Kampagne mehr Informationen, zum Beispiel über den Bildungshintergrund unserer Leserinnen und Leser oder der Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften? Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Zielgruppenanalyse.

Rheinische Post

(Tageszeitung, Gesamtausgabe)[1]

Reichweite
798.000 Lesende pro Ausgabe
Entscheider
81.000 Lesende pro Ausgabe
Auflage
Bundesweit: Fünftgrößte Abonnementzeitung
Im Rheinland: Auflagenstärkste Tageszeitung mit 241.562 verkauften Exemplaren[2]



Männer: 51 %
Frauen: 49 %
Alter: ø 56 Jahre
HHNE[3]: ø 3.415 €

Rheinische Post

(Nachrichtenportal, per Desktop und Mobile)[1]

Reichweite
702.000 Nutzende pro Tag
Entscheider
64.000 Nutzende pro Tag
Seitenaufrufe im Monat
Unter den Regionalportalen führend: 74,71 Mio.[4]

Männer: 49 %
Frauen: 51 %
Alter: ø 47 Jahre
HHNE[3]: ø 3.383 €

Social Media

(RP-Nachrichtenportal-Nutzer pro Tag, die Facebook oder Instagram verwenden)[1]

Reichweite
399.000 Nutzende pro Tag
Entscheider
41.000 Nutzende pro Tag

Männer: 48 %
Frauen: 52 %
Alter: ø 45 Jahre
HHNE[3]: ø 3.285 €

[1] best for planning 2022_1
[2] IVW 2. Quartal 2022 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen
[3] HHNE: Haushaltsnettoeinkommen
[4] Verlagsangabe 04/2022

DIGITAL WERBEN
DISPLAY-WERBEMITTEL AUF RP-ONLINE.DE

Preisliste Nr. 87
Gültig ab 1. Januar 2023

	Grundpreis (Tausend-Kontakt-Preis)			Ortspreis (Tausend-Kontakt-Preis)		
Bundle: Desktop + Mobile	**Homepage**	**Ressort/Region**	**Rotation[1]**	**Homepage**	**Ressort/Region**	**Rotation[1]**
Billboard	34,59	33,35	30,88	29,40	28,35	26,25
Contend Ad	19,15	17,91	15,45	16,28	15,23	13,13
Fireplace Ad	39,95	39,40	38,29	35,70	34,65	32,55
Halfpage Ad	21,62	20,38	17,91	18,38	17,33	15,23
Skyscraper	25,33	24,09	21,62	21,53	20,48	18,38
Wallpaper	39,25	38,91	36,45	34,13	33,08	30,98
Mobile	**Homepage**	**Ressort/Region**	**Rotation[1]**	**Homepage**	**Ressort/Region**	**Rotation[1]**
Cube Ad	16,00	15,00	13,00	14,00	13,00	11,00
Rubbel Ad	25,00	24,00	21,00	21,00	20,00	18,00
Slider Ad	26,25	25,20	22,05	22,05	21,00	18,90
Sticky Ad	19,00	18,00	15,00	16,00	15,00	13,00
Understitial Ad	23,10	22,05	19,95	19,95	18,90	16,80

Bundle: Desktop + Mobile

Billboard
Desktop: 970 × 250 oder 800 × 250
Mobile: 300 × 100

Content Ad
Desktop: 300 × 250
Mobile: 300 × 100

Fireplace Ad
Desktop: 980 × 250 + 200 × 600 + 200 × 600 I Mobile: 300 × 100

Halfpage Ad
Desktop: 300 × 600
Mobile: 300 × 250

Skyscraper
Desktop: 120 × 600 oder 160 × 600 oder 200 × 600 I Mobile: 300 × 150

Wallpaper
Desktop: 805 × 110 + 200 × 600 oder 970 × 250 + 200 × 600 I Mobile: 300 × 150

Mobile

Cube Ad
300 × 100 oder 300 × 150

Rubbel Ad
300 × 250

Slider Ad
300 × 250

Sticky Ad
320 × 100

Understitial Ad
300 × 480

@ **Kontakt**
digitalvermarktung@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

Formate Alle Angaben in Breite × Höhe und Pixel
Buchungsschluss Zwei Werktage vor Erscheinungstermin
Hinweis Für alle Fragen rund um digitale Angebote nutzen Sie bitte die Kontaktdaten oben. Wir beraten Sie gern.
[1] **Rotation** Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

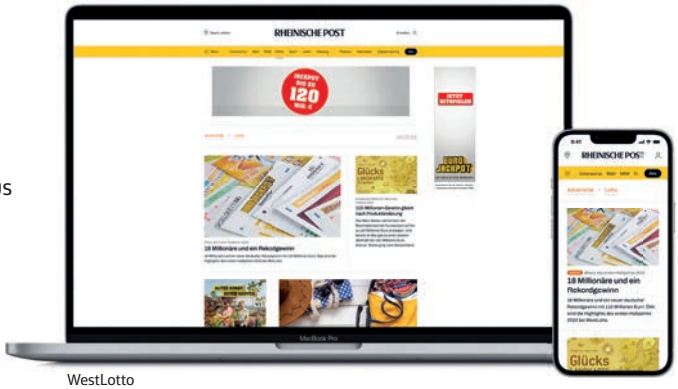
Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anders als eine klassische Anzeige passt sich native Werbung seiner Medienumgebung an – so dass der User ein Mehr an Informationen und das Unternehmen effektiv die Aufmerksamkeit seiner (potenziellen) Kunden erhält. Wir bieten die Formate Subchannel, Advertorial und Firmenporträt sowie Themenspecial. Immer mit Trafficgenerierung zur Firmenwebseite und Distribution.

Subchannel

Aus der Masse herausfallen, relevante und einzigartige Informationen bieten: Mit einem eigenen Subchannel ist Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld unseres Newsportals platziert. Er besteht aus einer Übersichtsseite und interaktiven Möglichkeiten, von Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle. Mit redaktionsnahem Teaser sowie schnell auffindbarem Eintrag in der Navigationsleiste.

Grundpreis ab **58.823,53 €/Jahr**
Ortspreis ab **50.000,00 €/Jahr**



WestLotto

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut, um die Informationsvielfalt und -tiefe zu unterstreichen.

Themenspecial

Von „Gesundheit" bis „Haus & Garten": Wir bieten auf unserem Newsportal redaktionsnahe Channels, die in Form von Themenspecials Ihre Vermarktung oder Ihr Branding unterstützen. Die Laufzeiten sind variabel, die Verbreitung lokal und national möglich.

Advertorial und Firmenporträt

Ob für eine Produktbeschreibung oder die Unternehmensphilosophie: Die nativen Werbeformate Advertorial und Firmenporträt werden als redaktionell anmutende Artikel in unserem Nachrichtenportal veröffentlicht (gekennzeichnet als Anzeige). Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen informativen, authentischen Beiträgen. Während das Advertorial komplexe, interaktive Möglichkeiten bietet, überzeugt das Firmenporträt mit seiner einfachen, schnell erfassbaren Struktur.

Produktionskosten

	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung[1] ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos[1] pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

Tausend-Kontakt-Preise

	Grundpreis			Ortspreis		
Werbeform	Homepage	Ressort/Region	Rotation[2]	Homepage	Ressort/Region	Rotation[2]
Teaserbelegung	8,80	8,80	7,65	7,50	7,50	6,50

Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

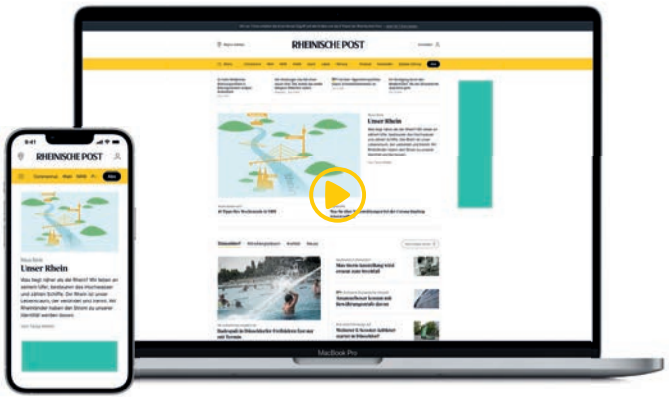
Konzeption Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den Kontakt oben.
Buchungsschluss Subchannel 3 Werktage vor Erscheinungstermin
Preisinformation Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zzgl. der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.
[1]Zzgl. Anfahrtskosten [2]Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

In unserem Nachrichtenportal bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten. Die beiden nachfolgenden sind besonders, weil sie Ihre Botschaft im werbereduzierten Umfeld verkünden: bei RP+ und als PreRoll-Video inmitten unserer Nachrichten.

RP+

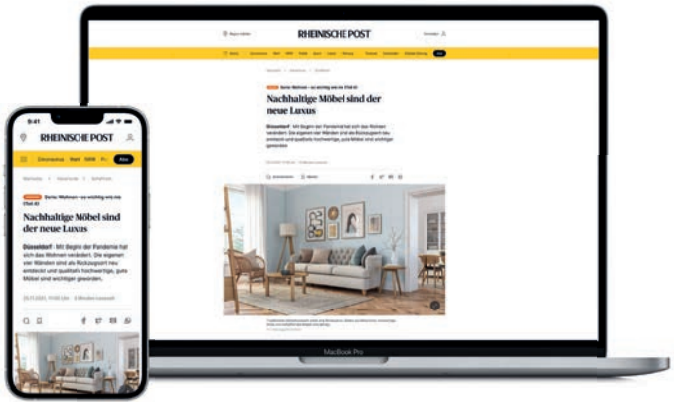
Hinter der Paywall greifen 29.658 RP+-Abonnentinnen und -Abonnenten[1] sowie weitere „Komplettpaket"-Nutzende auf das kostenpflichtige und nahezu werbefreie RP+ zu, um detailreiche News, hintergründige Berichte – und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation – zu sehen. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus mit zwei Präsentationsmöglichkeiten:



Display-Werbemittel

- Skyscraper (Desktop): 200 × 600 Pixel
- Medium Rectangle (Mobile): 300 × 100 Pixel

Tausend-Kontakt-Preis
Grundpreis **26,87 €**
Ortspreis **22,84 €**



Online-Advertorial

- Redaktionelle, authentische Informationen (als Anzeige deklariert), die viel Raum zur Markenstärkung bieten
- Mit Text, Bildern, Kontaktbereich sowie Link zur Unternehmensseite
- Angekündigt mit Bild-Text-Teaser im redaktionellen Umfeld
- Erweiterbar mit Fotostrecken, Video-Integrationen, Social-Media-Verknüpfungen und anderen Tools, um den Interaktions- und Informationsgehalt zu erhöhen

Tausend-Kontakt-Preis
Grundpreis **14,33 €**
Ortspreis **12,18 €**
Preise zzgl. Produktionskosten, siehe Seite 7

PreRoll-Video

Die redaktionellen Inhalte der Rheinischen Post bewegen: Unsere Berichterstattung im Nachrichtenportal wird vermehrt mit Videobeiträgen ergänzt oder vertieft. Darin bieten wir Ihrem Unternehmen einen besonderen, audiovisuellen Präsentationsraum, das PreRoll-Video:

- Obligatorischer Start als Opener (durch Anklicken des Nachrichtenbeitrags)
- In Erwartung des Videobeitrags garantiert hohes User-Involvement
- Inklusive Countdown, um die innere konzentrierte Beteiligung zu halten

Tausend-Kontakt-Preis
Grundpreis **30,00 €**
Ortspreis **26,00 €**

Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Konzeption Der besondere Präsentationsraum ist ideal für Ihre Image- oder Produktwerbung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam das Konzept.
Buchungsschluss 3 Werktage vor Erscheinungstermin
[1] Verlagsangaben, 30.09.2022

Für Fußballfans, Schnäppchenjäger und Rheinland-Freunde: Wir bieten verschiedenen Communities Special-Interest-Portale – und Ihrem Unternehmen Werberaum, der exakt Ihre Zielgruppe anspricht.

RP Kaufdown

Bei Auktionen steigen die Preise, bei RP Kaufdown fallen sie: Unsere Rückwärtsversteigerung wird von über 11.440 Menschen genutzt, die den Nervenkitzel um die Kaufschnäppchen lieben.[1] Unseren Geschäftspartnern wiederum bietet sie, ob beim Verkauf vom E-Bike oder dem Hotel-Gutschein, effektives Dialogmarketing. Dazu bewerben wir im Vorfeld die Waren oder Dienstleistungen mitsamt ihrem Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung bis zur Hälfte – oder bis eine Nutzerin bzw. ein Nutzer „zugeschlagen" hat.

Ihre Vorteile als Partner

- Netto-Verkaufspreis ist Ihr Mediawert für Ihre digitalen Marketingmaßnahmen
- Aufgrund der flankierenden Werbeaktivitäten Generierung von neuen Kunden

FuPa.net

Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die hochaktuellen Berichte, Bilder und Statistiken aus. Auf unseren beiden Plattformen, „FuPa-Niederrhein" und „FuPa Mittelrhein", können an Spieltagen bis zu 175.000 Visits und über 2,5 Mio. Page Impressions erreicht werden.[2] Ob per Header-Sponsoring, Advertorial im redaktionellen Umfeld, mit den Liga-Partnerschaften oder in den Social-Media-Kanälen, Sie treffen in den beiden Facebook-Channels auf über 75.000 Follower, bei Instagram auf fast 8.000.[2]

tonightNEWS

Es ist von Rheinlandkennern, die ihre Userinnen und User zum Sportkenner, Promikenner, Fußballkenner und Festivalkenner machen: das Portal tonightNEWS. Und zum Partykenner wird die Community auch, dank der hochfrequentierten „I love Düsseldorf"-Linie.

Ihre Vorteile

- Zielgruppe: junge Menschen aus den Regionen Düsseldorf und Köln, mobil und kaufkräftig
- Ideal für Promotions, Display-Kampagnen und Plattform-Themen

@ **Kontakt**
digitalvermarktung@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

Konzeption Gerne beraten wir Sie persönlich über alle Belegungsmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

[1] Registrierte Nutzerinnen und Nutzer laut Kaufdown-Backend 09/2022

[2] Verlagsangabe 08/2022

Wählen Sie zwischen den Werbe-Einbindungen Sponsoring (markant unterhalb des Headers platziert) und dem Bild-Text-Teaser (inmitten der redaktionellen Beitrage)!

Stimme des Westens
Montags bis samstags: Die Morning-News des Chefredakteurs erscheinen gegen 6 Uhr, samstags um 8 Uhr, sind kostenlos und haben eine Reichweite von 96.728 Empfängern[1] sowie eine Öffnungsrate von ca. 19 %[2].

Total lokal
Aus 26 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten lokal auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr, samstags um 7 Uhr. Er hat eine Gesamtreichweite von 32.402 Empfängern[1] sowie eine Öffnungsrate von ca. 50 %[2].

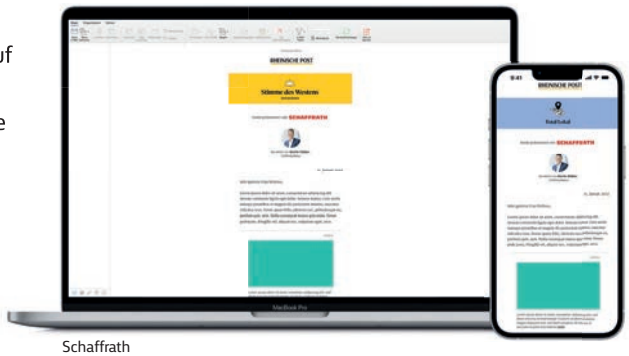
RP Abpfiff
Ein Fußballfan kann nicht ohne: Die Sportredaktion versendet ihr Infopaket an den Bundesliga-Spieltagen um 23.15 Uhr kostenlos an unsere Printabonnentinnen und -abonnenten, mit einer Reichweite von 108.297 Empfängern[3] sowie einer Öffnungsrate von ca. 32 %[2].

18fümmenneunzich
Die wichtigsten Fortuna-Nachrichten des Tages und der Ausblick auf das, was ansteht – unser abendliches Briefing für alle 18fümmenneunzich-Fans. Er erreicht 6.142 Empfänger[1] mit einer Öffnungsrate von ca. 42 %[2].

Stimme des Westens: der Abend
Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update wird täglich gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es erreicht 163.180 Empfänger[1] und hat eine Öffnungsrate von ca. 42 %[2].

RP Gründerzeit Update
Spannende Gründernews: Immer freitags berichten unsere Wirtschaftsjournalisten über die nordrhein-westfälische Start-up-Szene und erreichen damit 1.768 Empfänger[4] bei einer Öffnungsrate von ca. 31 %[2].

Fohlenfutter
Der Borussia-Mönchengladbach-Newsletter kommt jeden Morgen um 7 Uhr und informiert über das, was hungrige Fohlenfans brauchen! Ihre Werbung wird prominent platziert und zum Beispiel mit Ihrer Unternehmenswebseite verlinkt. Die Fohlen-News erhalten 8.655 Abonnentinnen und Abonnenten[1] bei einer Öffnungsrate von ca. 28 %[2].



Schaffrath

		Bild-Text-Teaser		Sponsoring + Bild-Text-Teaser	
Newsletter	**Frequenz**	**Grundpreis**	**Ortspreis**	**Grundpreis**	**Ortspreis**
Stimme des Westens	Woche	1.044,00	887,40	1.740,00	1.479,50
Stimme des Westens: der Abend	Woche	1.380,00	1.173,00	2.300,00	1.955,00
Total lokal	Woche	450,00	382,50	750,00	637,50
RP Gründerzeit Update	Quartal	300,00	255,00	500,00	425,00
RP Abpfiff	6 Spieltage	1.224,00	1.040,40	2.040,00	1.733,90
Fohlenfutter	Woche	110,00	95,00	185,00	158,30
18fümmenneunzich	Woche	110,00	95,00	185,00	158,30

Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Hinweis Total lokal: Belegung einzelner lokaler Ausgaben auf Anfrage
Buchungsschluss 2 Werktage vor Erscheinungstermin
[1]Tagesreichweiten, Stand KW 34/2022 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten); [2]Stand 08/2022 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Öffnungsraten);
[3]Tagesreichweite, Stand 12.08.2022 (Verlagsangabe, keine verbindliche Reichweite); [4]Tagesreichweite, Stand 26.08.2022 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern.

Aufwacher

Jeden Werktag neu! In unserem News-Podcast sprechen die RP-Redakteure über das NRW-Thema des Tages und berichten über ihre Recherchen – hintergründig, informativ, unterhaltsam. Dazu gibt's einen Überblick, was im Laufe des Tages wichtig wird.

15 Minuten
Veröffentlichung: werktäglich um 5 Uhr
154.842 Streams und Downloads[1]

Sponsoring oder Native Spot
Frequenz: 5 Schaltungen
Grundpreis **2.750,00 €**
Ortspreis **2.337,50 €**

Rheinpegel

Wie läuft's mit der Verkehrswende? Was steckt hinter der aktuellen Entscheidung aus dem Rathaus? Im Rheinpegel diskutieren Arne Lieb und Helene Pawlitzki jede Woche über alles, was die Landeshauptstadt bewegt – und erklären die Hintergründe.

45 Minuten
Veröffentlichung: freitags
27.690 Streams und Downloads[2]

Sponsoring oder Native Spot
Frequenz: 4 Schaltungen
Grundpreis **396,00 €**
Ortspreis **336,60 €**

Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30 – 45 Minuten
Veröffentlichung: montags oder mittwochs
41.971 Streams und Downloads[2]

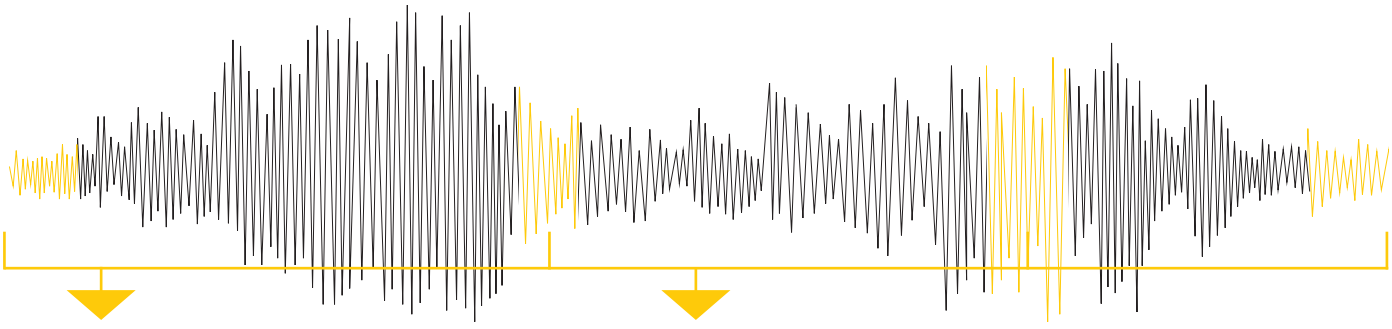
Sponsoring oder Native Spot
Frequenz: 4 Schaltungen
Grundpreis **352,00 €**
Ortspreis **299,20 €**

Tonspur Wissen

Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20 – 30 Minuten
Veröffentlichung: donnerstags
20.085 Streams und Downloads[3]

Sponsoring oder Native Spot
Frequenz: 4 Schaltungen
Grundpreis **1.760,00 €**
Ortspreis **1.496,00 €**



Zum Reinhören: Sponsoring

Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot

Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte, möglich bei Fohlenfutter, Rheinpegel und Tonspur Wissen) oder post-roll (am Ende).

Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Native Spotlänge 30 bis 45 Sekunden; Anlieferung: 5 Werktage vor Erscheinungstermin
[1] Julep, Streams und Downloads, sowie messenger people 08/2022 (unverbindliche Angaben)
[2] Julep, Streams und Downloads, 08/2022 (unverbindliche Angaben)
[3] Julep, Streams und Downloads, 05/2022 (unverbindliche Angaben)

Unsere News erscheinen täglich in den sozialen Medien und treffen auf wache, interaktionsfreudige Userinnen und User. Und die sind auch an Ihren Aktionen, Events und Gewinnspielen interessiert, ob auf unseren Facebook- oder Instagram-Kanälen.

@Rheinische Post auf Facebook

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer 477.585 Followerinnen und Follower bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost.[1] Zum anderen sind unsere Städteseiten – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt. Mit Ihren Beiträgen (Feeds und Storys, als Werbung gekennzeichnet) treffen Sie hier genau die, die Sie erreichen wollen.

Kanal (Auswahl)	Gefällt-mir-Angaben[1]	Grundpreis je Posting	Ortspreis je Posting
RP ONLINE Gesamt	172.164	1.932,00	1.680,00
Düsseldorf	60.102	1.023,75	892,50
Mönchengladbach	41.230	1.023,75	892,50
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	19.733	420,00	367,50
Krefeld	16.886	420,00	367,50

@rheinischepost auf Instagram

Mehr als 43.221 Menschen folgen unseren Nachrichten im Instagram-Account @rheinischepost.[1] Weil visuelle Inhalte besonders schnell erfasst und länger im Gedächtnis bleiben: Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge, ob als Feed oder Story (als Anzeige gekennzeichnet) – und Ihre Botschaft prägt sich ein!

Kanal je Posting	Follower[1]	Grundpreis	Ortspreis
@rheinischepost	43.221	661,50	577,50

@meinduesseldorf auf Instagram (Übernahme-Account)

Das Profil @meinduesseldorf ist mit seinen fast 32.000 Abonnentinnen und Abonnenten[1] beliebt, denn hier verraten die Landeshauptstädter (ob Promi oder nicht), weshalb sie ihre Stadt so lieben. Übernehmen Sie eine ganze Woche den Kanal mit Ihrem eigenen Content, gepostet als Story oder Feed. Zum Start kündigen wir Ihre Übernahme an – und dann präsentieren Sie nicht nur Ihre Düsseldorf-Sicht, Ihre Produkte und Ihre Firma, sondern führen unsere Userinnen und User zu Ihrer Webseite oder anderen Channels.

Account je Woche	Follower[1]	Grundpreis	Ortspreis
@meinduesseldorf	31.914	3.675,00	3.150,00

@ **Kontakt**
digitalvermarktung@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

Buchungsschluss 2 Werktage vor Erscheinungstermin
[1] Tagesreichweiten, unverbindliche Verlagsangaben, Stand 08/2022

Das ePaper bringt unseren Qualitätsjournalismus auf Smartphones und Tablets – bereits am Vorabend – und ergänzt ihn um Bildergalerien, Kreuzworträtsel und Vorlesefunktionen. Auf Wunsch unserer Lesenden bieten wir auch eine exklusive Ausgabe DER SONNTAG[1]: Passend zum arbeitsfreien Tag bringt sie „große Geschichten" (Reportagen, Analysen, Sportnews). In allen Ausgaben, von montags bis sonntags, bieten wir Ihnen drei aufmerksamkeitsstarke Präsenzen:

Interstitial

- In der Gesamtausgabe, DER SONNTAG und lokal belegbar
- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert, ermöglicht ungeteilte Aufmerksamkeit
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Dateiformat: PDF, Größe 325 × 480 mm (Breite × Höhe)

Interstitial
HIGH END SOCIETY Service GmbH

Interstitial-Beilagen-Kombi

- Beilagen-Ankündigung (Titelseite) per Interstitial
- Direkte Verlinkung mit der Beilage (Blätterkatalog)

Tausend-Kontakt-Preise

Grundpreis **154,00 €** | Ortpreis **130,90 €**

Wir berechnen zum einen das Interstitial zum Wochenpreis der belegten Ausgabe, zum anderen wenden wir den TKP auf die ePaper-Auflage an.

Vorschaltscreen

- Optisch auffällig – für kreative Werbebotschaften
- Öffnet sich, sobald die ePaper-App gestartet wird
- Vollflächiger Screen inklusive Verlinkung, in der Gesamtausgabe 10 Sekunden sichtbar

Grundpreis **15.416,47 €/**Woche | Ortspreis **13.105,00 €/**Woche

Interstitial

Ausgabe		ePaper-Auflage[2]	Preis pro Tag		Preis pro Woche	
			Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)		27.451	2.964,70	2.520,00	11.858,82	10.080,00
D	Düsseldorf	10.520	1.204,40	1.020,00	4.817,64	4.095,00
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.084	358,23	300,00	1.432,94	1.220,00
MG	Mönchengladbach	3.120	401,47	340,00	1.605,88	1.365,00
VIE	Viersen	1.378	172,94	150,00	691,76	590,00
KR	Krefeld	1.860	222,35	190,00	889,40	760,00
DU	Duisburg	532	74,11	60,00	296,47	250,00
KLE	Kleve	1.540	191,47	160,00	765,88	650,00
GEL	Geldern	1.008	135,88	115,00	543,52	460,00
MO	Moers	1.280	160,59	140,00	642,35	550,00
WES	Wesel-Dinslaken	925	117,35	100,00	469,40	400,00
OP	Rhein-Wupper	1.254	154,40	130,00	617,64	525,00
BM	Bergische Morgenpost	501	61,76	52,00	247,05	210,00
SM-RS	Solingen-Remscheid	449	61,76	52,00	247,05	210,00

Alle Preise inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €
Zudem greifen 107.000 „Komplettpaket-Abonnenten", die das ePaper aktiviert haben, auf unser ePaper zu.[3]

Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Hinweis Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.
Anlieferungsschluss Das Interstitial muss zwei Werktage vor dem Erscheinungstermin vorliegen.
[1] Preise für DER SONNTAG auf Anfrage
[2] IVW 2. Quartal 2022, verkaufte Auflage
[3] Verlagsangaben 08/2022

Wirtschaftsraum Düsseldorf	
D	Düsseldorf
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung

Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd	
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld

Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord	
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt

Wirtschaftsraum Bergisches Land	
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid

[1] Großstädte (≥ 100.000 Einwohner)

		ZIS-Nr.[1]	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe		100247	241.562	248.420
Wirtschaftsraum-Ausgaben				
WR-D	Düsseldorf	104530	97.088	99.429
WR-NS	Niederrhein-Süd	104525	55.555	57.019
WR-NN	Niederrhein-Nord	105294	70.792	72.977
WR-BL	Bergisches Land	104524	18.127	18.995
Bezirksausgaben				
D	Düsseldorf	101381	69.355	71.118
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	27.733	28.311
MG	Mönchengladbach	101656	27.119	27.828
VIE	Viersen	100804	12.825	13.123
KR	Krefeld	101833	15.611	16.068
DU	Duisburg	101657	3.676	4.064
KLE	Kleve	105303	14.375	14.879
GEL	Geldern	101347	9.970	10.272
MO	Moers	100546	11.017	11.466
WES	Wesel-Dinslaken	103131	7.391	7.846
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	24.363	24.450
OP	Rhein-Wupper	100932	10.063	10.458
BM	Bergische Morgenpost	105304	4.901	5.071
SM-RS	Solingen-Remscheid	105305	3.163	3.466

Auflagen: IVW 2. Quartal 2022 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

[1] ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

GESAMT- UND WIRTSCHAFTSRAUM-AUSGABEN

Preisliste Nr. 87
Gültig ab 1. Januar 2023

	Preise	
Gesamtausgabe	**je mm**	**Textteil je mm**
	31,89	127,56

		Grundpreis		
Wirtschaftsraum-Ausgaben		**Fließsatz je Zeile**	**je mm**	**Textteil je mm**
WR-D	Düsseldorf	14,80	10,71	42,82
WR-NS	Niederrhein-Süd	10,66	7,65	30,59
WR-NN	Niederrhein-Nord	15,96	10,49	41,98
WR-BL	Bergisches Land	6,27	4,44	17,74

		Ortspreise		
Wirtschaftsraum-Ausgaben		**Fließsatz je Zeile**	**je mm**	**Textteil je mm**
WR-D	Düsseldorf	12,58	9,10	36,40
WR-NS	Niederrhein-Süd	9,06	6,50	26,00
WR-NN	Niederrhein-Nord	13,57	8,92	35,68
WR-BL	Bergisches Land	5,33	3,77	15,08

Platzierungen auf der Titelseite

Griffecke[1]
2 Spalten (105 mm breit) × 100 mm hoch
Gesamtausgabe: **25.512,00 €**
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar

Textteilanzeige[1]
1 Spalte (50 mm breit) × 90 mm hoch
Gesamtausgabe: **11.480,40 €**
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar

Tip-on-Card
148 mm breit × 105 mm hoch
Platzierung auf Titelseite,
unterhalb des Falzes
Grundpreis **119,30 €**
Ortspreis **101,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 24). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

Tip-on-Sticker
76 mm breit × 76 mm hoch
Platzierung auf Titelseite,
oberhalb des Falzes
Grundpreis **119,30 €**
Ortspreis **101,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage). Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 24). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

Kontakt
mediaberatung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Textteilanzeigen Höhe: mind. 20 mm, max. 100 mm; Breite: max. 2 Textspalten **Anzeigenschlusszeiten** Montag- bis Freitagausgabe: 2 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr; Samstagausgabe: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr **Formatangaben** Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7; Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6; Umrechnungsfaktor: 1,17
Millimeterpreise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß [1]**Berechnung** Anzahl Textspalten × Anzeigenhöhe × Textteil-mm-Preis

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

		Grundpreis		
Bezirksausgaben		**je Zeile**	**je mm**	**Textteil je mm**
D	Düsseldorf	12,60	7,94	31,76
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	7,25	4,66	18,64
MG	Mönchengladbach	6,72	4,40	17,60
VIE	Viersen	4,04	2,58	10,31
KR	Krefeld	4,04	2,58	10,31
DU	Duisburg	2,49	1,47	5,88
KLE	Kleve	3,81	2,66	10,64
GEL	Geldern	3,35	2,33	9,32
MO	Moers	3,35	2,33	9,32
WES	Wesel-Dinslaken	2,81	1,81	7,22
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,88	2,53	9,55
OP	Rhein-Wupper	3,34	2,25	8,99
BM	Bergische Morgenpost	3,09	2,16	8,66
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,53	1,51	6,02

		Ortspreis		
Bezirksausgaben		**je Zeile**	**je mm**	**Textteil je mm**
D	Düsseldorf	10,71	6,75	27,00
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	6,16	3,96	15,84
MG	Mönchengladbach	5,71	3,74	14,96
VIE	Viersen	3,43	2,19	8,76
KR	Krefeld	3,43	2,19	8,76
DU	Duisburg	2,12	1,25	5,00
KLE	Kleve	3,24	2,26	9,04
GEL	Geldern	2,85	1,98	7,92
MO	Moers	2,85	1,98	7,92
WES	Wesel-Dinslaken	2,39	1,53	6,14
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,30	2,15	8,12
OP	Rhein-Wupper	2,84	1,91	7,64
BM	Bergische Morgenpost	2,63	1,84	7,36
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,15	1,28	5,12

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ **Kontakt**
mediaberatung@rheinische-post.de

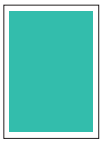
i **Weitere Infos**
rp-media.de

Nachrufanzeigen werden zum gewerblichen mm-Preis berechnet, weitere Informationen auf Seite 4.
Rubrikenmarktanzeigen erscheinen in der Gesamt- und/oder den Wirtschaftsraum-Ausgaben, mehr dazu auf den folgenden Seiten.
Millimeterpreise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

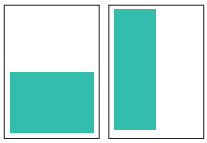
Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Platzierung im Textteil

2/1 Seite, Panoramaseite
15 Spalten (675 mm breit) × 480 mm hoch oder
als Panorama-Anzeige mit einer Höhe von 120 – 480 mm
Gesamtausgabe: **229.608,00 €**
Berechnung zzgl. 1 Spalte aufgrund Bunddurchdruck

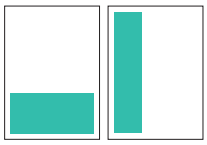


1/1 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 480 mm hoch
Gesamtausgabe: **107.150,40 €**

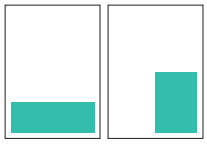


1/2 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 240 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **53.575,20 €** (quer)
Gesamtausgabe: **53.702,76 €** (hoch)

Seitenkopfanzeige, Festformat
Vorschaltseite Beruf&Karriere, Immobilien&Geld,
Auto&Mobil: 80 mm breit × 20 mm hoch
Mantelseite Kultur: 80 mm breit × 25 mm hoch
Gesamtausgabe je Anzeige: **635,30 €**



1/3 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 160 mm hoch (quer) oder
2 Spalten (105 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **35.716,80 €** (quer)
Gesamtausgabe: **35.812,47 €** (hoch)



1/4 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 120 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 240 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **26.787,60 €** (quer)
Gesamtausgabe: **26.851,38 €** (Eckfeld)

1.000er Format, Junior-Page
4 Spalten (215 mm breit) × 250 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **37.311,30 €**

Blatthohe Anzeigen
Breite: 2 Spalten (105 mm breit) – 4 Spalten (215 mm breit)
Höhe: 480 mm

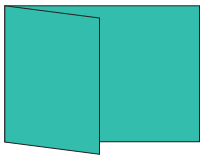
Blattbreite Anzeigen
Breite: 7 Spalten (325 mm breit)
Höhe: 120 – 380 mm
Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.

Eckfeldanzeigen 2-seitig an Text anschließend

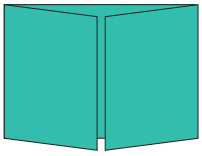
	Mindesthöhe	Maximalhöhe
2 Spalten (105 mm breit)	360 mm	380 mm
3 Spalten (160 mm breit)	240 mm	380 mm
4 Spalten (215 mm breit)	180 mm	380 mm
5 Spalten (270 mm breit)	145 mm	380 mm

Alle oben genannten Werbeformen sind auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar (Ausnahme Seitenkopfanzeige).
Berechnung im Textteil Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17: Anzahl Textspalten × 1,17 × Anzeigenhöhe × mm-Preis; Anzahl Textspalten: 6.
Blattbreite Anzeigen werden mit 7 Spalten × Anzeigenhöhe × mm-Preis berechnet.

Super-Panorama



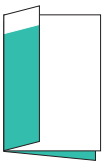
XL
Satzspiegel:
4 × 1/1 Seite
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)



XXL
Satzspiegel:
6 × 1/1 Seite
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)

Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 24).
Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher



Halfcover
Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)
Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm)
Platzierung: 1. und/oder 3. Buch,
2. und/oder 4. Buch
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ **Kontakt**
mediaberatung@rheinische-post.de

Formate Alle Angaben sind in Breite × Höhe.
Platzierung Anzeigen, die für die Gesamtausgabe disponiert und im Textteil platziert werden sollen, können nur auf Textseiten untergebracht werden, die unverändert in allen Bezirksausgaben erscheinen.
Preise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen **Hinweise** Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil gilt die Mindestgröße 45 × 10 mm. Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Print-Online-Kombination

Print		Grundpreis			Ortspreis		
Beruf & Karriere		**1. Zeile**	**je weitere Zeile**	**je mm**	**1. Zeile**	**je weitere Zeile**	**je mm**
Gesamtausgabe		134,32	35,32	21,11	129,02	30,02	17,94
WR-D	Düsseldorf	112,79	13,79	8,85	110,72	11,72	7,52
WR-NS	Niederrhein-Süd	109,49	10,49	6,41	107,92	8,92	5,45
WR-NN	Niederrhein-Nord	112,79	13,79	8,85	110,72	11,72	7,52
WR-BL	Bergisches Land	105,20	6,20	3,73	104,27	5,27	3,17

Anzeigen werden obligatorisch für mindestens 99,00 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-stellenmarkt.de. Die Onlineverlängerung ist im Preis je Anzeige für Fließsatz enthalten und muss dem mm-Preis für gestaltete Anzeigen hinzugerechnet werden. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

			rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit	
Onlineverlängerung		**Frequenz**	**30 Tage**	**60 Tage**	**30 Tage**	**60 Tage**
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Standard-HTML	1	99,00	–	99,00	–
	Individual-HTML	1	199,00	335,00	149,00	189,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	Individual-HTML	1	535,00	600,00	159,00	199,00

RHEINISCHE POST

Unser gedruckter Stellenmarkt als regionaler Jobmotor: Auf unseren Beruf & Karriere-Seiten werden mit Ihren Stellenanzeigen echte Zukunftsperspektiven veröffentlicht, vom lokalen Handwerksbetrieb bis zum internationalen Konzern. Besondere Berufsthemen vertiefen wir in unseren regelmäßigen redaktionellen Themenspecials.

RP STELLENMARKT

Gute Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren: Wir konzentrieren uns seit über 75 Jahren auf unsere Region – und kennen uns auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in unserer Jobbörse rp-stellenmarkt.de. Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Stellenangebot und dem Arbeitgeber-Profil!

AZUBI NRW

Das Portal konzentriert sich auf Nordrhein-Westfalen und bietet Schülern und Studenten Infos zu Branchen, Berufsbildern und Bewerbungsformen – und Ausbildungsstellen. Darum ist das Portal ideal für Arbeitgeber, die gezielt in unserem Bundesland junge Menschen für ihre Ausbildungen gewinnen wollen.

stellenanzeigen.de

Profitieren Sie mit unseren digitalen Premiumprodukten von einer bundesweiten Ausspielung auf stellenanzeigen.de, einem der größten Karriereportale Deutschlands. Nutzen Sie das aktive Reichweiten-Management (Smart Reach 2.0) für die bedarfsorientierte Ausspielung im Mediennetzwerk mit hochkarätigen fachspezifischen Partner-Websites von stellenanzeigen.de

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

Kontakt
stellenmarkt@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
anzeigen.rp-online.de

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagausgabe: Mi., 18 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online-Only** 2 Werktage vor Erscheinen
Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Online-Only

		Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit 30 Tage	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit 60 Tage	azubi-nrw.de Preis/Laufzeit 30 Tage	azubi-nrw.de Preis/Laufzeit 60 Tage
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Individual-HTML	1	365,00	395,00	189,00	249,00
		3	995,00	1.080,00	525,00	690,00
		5	1.570,00	1.705,00	830,00	1.095,00
		10	3.000,00	3.200,00	1.580,00	2.065,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	Individual-HTML	1	1.069,00	1.199,00	199,00	259,00
		3	2.775,00	3.105,00	555,00	720,00
		5	4.375,00	4.900,00	880,00	1.145,00
		10	8.250,00	9.250,00	1.680,00	2.165,00

Bei Buchung von mehreren Frequenzen in einem Paket können die Anzeigen innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

Zusatzfeatures (Auswahl)

	Portale	Laufzeit/Frequenz	Preis
Top-Job-Platzierung	rp-stellenmarkt.de **oder** azubi-nrw.de	30 Tage	99,00
		60 Tage	159,00
Firmenprofil (Online-Only)	rp-stellenmarkt.de **oder** azubi-nrw.de	365 Tage	799,00
Video-View auf der Startseite, Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo[1]	rp-stellenmarkt.de	30 Tage	150,00
		90 Tage	298,00
Regio Refresh	rp-stellenmarkt.de **oder** azubi-nrw.de	1×	35,00

Weitere Zusatzfeatures finden Sie in den Preislisten der Stellenportale unter rp-media.de

Resonanzverstärker Plus

Unsere Zufriedenheitsgarantie für Ihre Resonanz! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige, ob Print oder Online, bis zu zweimal für nur 45 % des Tarifpreises der ursprünglichen Anzeige. Über die Details informieren wir Sie gern.

Employer Branding

Maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen: Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und profitieren Sie von unserem Medienportfolio (Print, Digital, Event). Lassen Sie sich von uns beraten!

Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo

Präsentieren Sie sich innovativ mit Bewegtbild, ob per Firmenporträt oder Ausbildungsvideo. Nutzen Sie diese Darstellungsform zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke. Kombinieren Sie unsere Produktvielfalt sinnvoll und profitieren Sie von unserem Know-how, einer guten Beratung und attraktiven Kombinationsangeboten.

Showreel Video-Stellenanzeige

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ **Kontakt**
stellenmarkt@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagausgabe: Mi., 18 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online Only** 2 Werktage vor dem Erscheinen

[1]**Hinweis** Weitere Laufzeiten und Preise für die Video-Erstellung auf Anfrage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Unser Immobilienmarkt bietet diverse Werbeformen. Allen gemeinsam ist, dass sie vorwiegend crossmedial veröffentlicht werden, in unserer Tageszeitung und unserem Portal rp-immobilienmarkt.de. Dieses legt seinen Schwerpunkt auf unsere Region, bringt zusätzlich Anbieter, Dienstleister, Investoren und Käufer zusammen – und publiziert Expertenwissen.

Print-Online-Kombination

Immobilien & Geld, Geschäftsverbindungen & Kapital	Grundpreis			Ortspreis		
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm[1]	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm[1]
Gesamtausgabe	34,65	14,75	13,32	32,44	12,54	11,32
WR-D Düsseldorf	33,69	13,79	8,85	31,62	11,72	7,52
WR-NS Niederrhein-Süd	30,39	10,49	6,41	28,82	8,92	5,45
WR-NN Niederrhein-Nord	33,69	13,79	8,85	31,62	11,72	7,52
WR-BL Bergisches Land	26,10	6,20	3,73	25,17	5,27	3,17

Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 40 mm	295,20	253,90
2 Spalten × 50 mm	558,25	477,50

Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 60 mm	242,90	209,40
2 Spalten × 60 mm	480,90	411,90

Die Onlineverlängerung ist im Preis je Anzeige für Festformate, Show & Sell-Fotoanzeigen und Fließsatz enthalten und muss dem mm-Preis für gestaltete Anzeigen hinzugerechnet werden.
Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[1]Anzeigen werden obligatorisch für 19,90 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-immoblienmarkt.de

RP IMMOBILIENMARKT

Weil jeder ein Zuhause braucht: Unser Portal rp-immobilienmarkt.de bietet Ihnen für Ihre Immobilien-Angebote vielfältige Präsentations- und Werbemöglichkeiten – immer mit Blick auf unsere Region. Denn mit ihr sind wir verbunden, und unsere Userinnen und User auch. In Kombination mit Ihrem Print-Auftritt erreichen Sie ein Vielfaches an Reichweite!

Online-Only

Frequenz	Laufzeit je Anzeige	Preis
1	30 Tage	29,95
10	30 Tage	149,00
25	30 Tage	299,50
50	30 Tage	499,00
100	30 Tage	799,00

Bei Buchung von mehreren Frequenzen in einem Paket können die Anzeigen innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

Zusatzfeatures

Feature	Laufzeit	Preis
Top-Immobilie	30 Tage	15,00
Highlight-Anzeige	30 Tage	7,50
Anbieterprofil	365 Tage	199,00
Top-Anbieter	365 Tage	95,00

Weitere Zusatzfeatures auf Anfrage

Flatrate
Unbegrenzt online werben: Die Flatrate bietet, dank des monatlichen Festbetrags, volle Kostenkontrolle bei hoher Flexibilität.
599,00 €/Monat

Projekte
Ihr eigener Subchannel: Präsentieren Sie Ihr Immobilienprojekt – mit Objektdetails, Fotogalerien und Grundrissen.
399,00 €/Jahr zzgl. Objektanzeigen

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

Kontakt
immobilienmarkt@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
anzeigen.rp-online.de

Anzeigenschlusszeiten für Print-Online-Kombination Samstagausgabe: Mi., 18 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online-Only** 2 Werktage vor dem Erscheinen
Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Reisemarkt

	Grundpreis		Ortspreis	
Reise & Welt	**je Zeile**	**je mm**	**je Zeile**	**je mm**
Gesamtausgabe	19,61	13,59	16,67	11,55

Samstag-Mittwoch-Kombination
Bei aufeinanderfolgender Belegung der Seiten Reise & Erholung (mittwochs) und Reise & Welt (samstags) werden 50 % Nachlass auf die zweite Anzeige gewährt (bei gleichem Motiv, gleicher Größe und Farbigkeit).

Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe[1]

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 70 mm	256,50	218,00
1 Spalte × 100 mm	367,10	312,00
2 Spalten × 55 mm	403,50	343,00
2 Spalten × 70 mm	514,10	437,00
2 Spalten × 90 mm	661,20	562,00

[1]Preise gelten nur für Kundinnen und Kunden der Beherbergungsbetriebe.

„Reiseziel der Woche“ und „Region der Woche“
Präsentieren Sie samstags Ihre Anzeige zum rabattierten Festpreis, auffällig zum Beginn der Rubrik Reise & Welt. Mit dem „Reiseziel der Woche" werben Sie in Print; mit der „Region der Woche“ zusätzlich im Nachrichtenportal.

Format: 3 Spalten (138,34 mm breit) × 100 mm hoch
„Reiseziel der Woche“ Grundpreis **1.254,00 €** Ortspreis **1.066,00 €**
„Region der Woche“ Grundpreis **1.885,00 €** Ortspreis **1.602,00 €**

Kontakt
reisemarkt@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
anzeigen.rp-online.de

Veranstaltungsmarkt

	Grundpreis	Ortspreis
Ausgabe	**je mm**	**je mm**
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe	31,89	31,89
Kultur[2] in der Gesamtausgabe	13,32	11,32
Veranstaltungen oder Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf	7,94	6,75

Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 16) und weiteren Bezirksausgaben (S. 17) ist möglich.
[2]Preise gelten nur für Inserate in den Bereichen „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

Kontakt
veranstaltungsmarkt@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
anzeigen.rp-online.de

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

Anzeigenschlusszeiten Reisemarkt: Samstagausgabe: Di., 12 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr; Veranstaltungsmarkt: Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 12 Uhr; Samstagausgabe: Mi., 14 Uhr
Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß
Abschlüsse Show & Sell-Fotoanzeigen sind abschlussrabattfähig und zählen zur Erfüllung hinzu.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Auto & Mobil, Marktplatz, Bildungs- oder Ehemarkt

	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Gesamtausgabe	14,75	13,32	12,54	11,32
WR-D Düsseldorf	13,79	8,85	11,72	7,52
WR-NS Niederrhein-Süd	10,49	6,41	8,92	5,45
WR-NN Niederrhein-Nord	13,79	8,85	11,72	7,52
WR-BL Bergisches Land	6,20	3,73	5,27	3,17

Auto & Mobil

Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 40 mm	280,00	238,00
2 Spalten × 50 mm	543,06	461,60

Show & Sell-Fotoanzeigen in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 60 mm	227,00	193,20
2 Spalten × 60 mm	466,00	396,00

Kontakt
kfz-markt@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
anzeigen.rp-online.de

Marktplatz, Bildungs- oder Ehemarkt

Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 15 mm	65,18	55,40
1 Spalte × 20 mm	85,41	72,60
1 Spalte × 30 mm	125,76	106,90
1 Spalte × 50 mm	206,59	175,60
2 Spalten × 50 mm	408,47	347,20

Kontakt
marktplatz@rheinische-post.de

Anzeige inserieren
anzeigen.rp-online.de

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

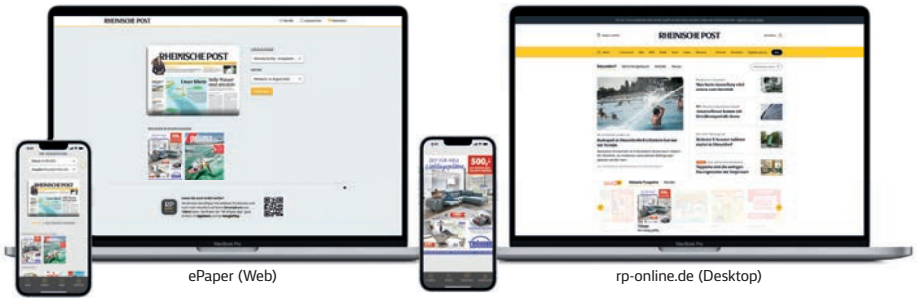
Anzeigenschlusszeiten Samstagausgabe: Mi., 18 Uhr; Ehemarkt Samstagausgabe: Mi., 14 Uhr; Mitwochausgabe: Di., 10 Uhr
Formatangaben Satzspiegel 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß
Abschlüsse Festformate und Show & Sell-Fotoanzeigen sind abschlussrabattfähig und zählen zur Erfüllung hinzu.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Prospekte, Flyer, Broschüren: Unsere Tageszeitung bietet Ihrer Beilage Platz – und eine interessierte Leserschaft! Wussten Sie, dass wir Ihre Werbung stets digital erweitern? Zum einen erscheint sie in ePaper Web und ePaper App, zum anderen auch auf der jeweils gebuchten Städteseite in unserem Nachrichtenportal, auf ngz-online.de und bbv-net.de. Im Folgenden finden Sie einen Überblick der Crossmedia-Preise und Auflagen.

Gedruckte Beilage

+



ePaper (App)

ePaper (Web)

rp-online.de (Desktop)

Digitale Beilage

Preise je 1.000 Exemplare	Bis 20 g	Bis 30 g	Bis 40 g	Bis 50 g
Grundpreis	117,50	136,40	154,00	170,50
Ortspreis	99,90	115,90	130,90	144,90

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert.

Crossmediale Auflagen

Ausgabe		Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamt-auflage	davon Print[1]	davon ePaper[2]	Gesamt-auflage	davon Print[1]	davon ePaper[2]
Gesamtausgabe		266.145	230.800	35.345	294.945	259.600	35.345
Bezirksausgabe							
D	Düsseldorf	77.920	67.400	10.520	91.320	80.800	10.520
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	30.084	27.000	3.084	33.284	30.200	3.084
MG	Mönchengladbach	29.620	26.500	3.120	33.520	30.400	3.120
VIE	Viersen	13.978	12.600	1.378	15.478	14.100	1.378
KR	Krefeld	17.060	15.200	1.860	18.660	16.800	1.860
DU	Duisburg	4.432	3.900	532	4.932	4.400	532
KLE	Kleve	15.640	14.100	1.540	16.540	15.000	1.540
GEL	Geldern	11.008	10.000	1.008	11.708	10.700	1.008
MO	Moers	12.080	10.800	1.280	12.780	11.500	1.280
WES	Wesel-Dinslaken	8.325	7.400	925	8.725	7.800	925
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	25.694	17.800	7.894	25.694	17.800	7.894
OP	Rhein-Wupper	11.254	10.000	1.254	12.454	11.200	1.254
BM	Bergische Morgenpost	5.401	4.900	501	5.701	5.200	501
SM-RS	Solingen-Remscheid	3.649	3.200	449	4.149	3.700	449

Kontakt
prospektbeilagen@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Versandanschrift Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Digitale Beilage Für die ePaper-Ausspielung benötigen wir ein PDF, zugesandt an digitalebeilagen@rheinische-post.de
[1] Verlagsangabe [2] IVW 2. Quartal 2022

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Text oder Video? Text und Video! Denn das Bewegtbild ist ideal, um den Unternehmensauftritt, das Produkt oder die Stellenanzeige zusätzlich auf den Punkt zu bringen – kräftig und kurz, passend zu unseren veränderten Sehgewohnheiten. Ob auf YouTube platziert, auf unserem Newsportal eingebunden, in den sozialen Medien oder auf Ihrer Webseite integriert: Schöpfen Sie das Werbepotential voll aus, um Traffic zu generieren, Verkäufe zu steigern oder Menschen zu bewegen. Wir realisieren vielseitige Formate, vom Image- und Erklärfilm über das Infomercial bis zur Event-Dokumentation, immer inklusive Konzeption und Planung. Zusätzlich bieten wir auch Livestreamings für Talkrunden, Pressekonferenzen, Produktpräsentationen und Seminare.

BERATUNG

PLANUNG

UMSETZUNG

Jetzt testen
rp-media.de

Universitätsklinikum Düsseldorf (UKD)

boot Düsseldorf

Kontakt
bewegtbild@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Hinweis Gerne beraten wir Sie auch zur Einbindung in die digitale Welt der Rheinische Post Mediengruppe.

Spannende Bilder, spannende Texte: Ihr Unternehmen hat das Sagen, ob im Mitarbeitermagazin, Mitgliederheft, per Blog oder in der Kundenbroschüre. Corporate Publishing hat seine Wurzeln im Printbereich – darum sind wir von der Rheinischen Post in diesem Segment Profis, von Off- bis Online, von Social Media bis Video.

Content
Lokal oder fachspezifisch – mithilfe unseres Redaktionsnetzwerks erfüllen wir Ihre Wünsche individuell.

Druck, Layout und Digital
Wir bringen Ihre Unternehmensbotschaft auf das passende Format – im passenden Medium.

Vermarktung und Kosteneffizienz
Durch Einbindung der passenden Partner schonen Sie Ihr Budget: Mit unserem Vermarktungskonzept für B2B und B2C erhalten Sie die Leistungen Verkauf, Disposition und Abrechnung aus einer Hand.

Distribution und Vertrieb
Ob Geo-Marketing, Direktverteilung oder Online-Kampagne – wir sorgen dafür, dass Ihre Publikation an die richtigen Empfänger und Zielgruppen gelangt.

Auszug aus unserem Portfolio

IHK Magazin
Wirtschaftsnachrichten der IHK Mittlerer Niederrhein

CellitinnenForum
Trägerzeitschrift der Stiftung der Cellitinnen zur heiligen Maria

Schaffrath Inside und Lieblingsplätze
Mitarbeiter- und Wohnmagazin der Schaffrath Unternehmensgruppe

das tor
Monatliche Zeitschrift der Düsseldorfer Jonges, des aktivsten und größten Heimatvereins Europas

Sonnenseiten und Sonnenbande
Kunden- und Mitarbeitermagazin des Düsseldorfer Traditionsunternehmens Sonnen Herzog

Mein Areal
Das Standortmagazin am Areal Böhler

Kontakt
kundenmagazine@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Hinweis Sie sind interessiert an individuellen Content-Marketinglösungen oder an einer Anzeigenschaltung innerhalb unserer betreuten Medien? Wir beraten Sie gerne.

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über das regionale Who's who bis zum „Viva la Vida" auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust aufs Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenau!

	Druckauflage[1]	Erscheinungstermine 2023	Preis 1/2 Seite
Regionale Kauftitel			
Düsseldorf geht aus!	20.000	September	2.600,00
1895 Fortuna	12.000	Juli oder August	1.720,00
Überregionale Kauftitel			
Mallorca geht aus!	35.000	Mai	3.140,00
Mallorca im Überblick!	35.000	September oder Oktober	3.140,00
Verteil-/Zielgruppentitel			
top magazin DÜSSELDORF	10.000	März, Juni, September, Dezember	1.340,00

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Umschlagseiten, Sonderwerbeformen und Beilagen auf Anfrage

Kontakt
magazine@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

[1] Verlagsangaben, zzgl. Online-Verlängerung in Form von E-Books und Apps (Readly, read.it etc.)

Das Medienprojekt für Schüler

Sich Wissen aneignen, die Zuverlässigkeit von Nachrichtenquellen beurteilen, eine eigene Meinung entwickeln – das sind Faktoren, die zu einem erfolgreichen Leben führen. Mit unserem Medienprojekt TEXTHELDEN setzen wir bei den Klassen 3 bis 10 an, indem wir Schulen 6 Wochen lang kostenfrei mit Zugängen zur digitalen Rheinischen Post versorgen. Die Kinder und Jugendlichen lernen die Zeitung kennen und üben sich darin, sie regelmäßig als Informationsquelle zu nutzen. Außerdem beschäftigen sie sich intensiv mit digitalen Medien, insbesondere mit Phänomenen der sozialen Netzwerke. Lehrkräften bietet TEXTHELDEN viele Tipps für den Einsatz digitaler Hilfsmittel im Unterricht.

Unterstützen Sie unser medienpädagogisches Anliegen und präsentieren Sie sich als Förderer des digitalen Wandels an den Schulen in der Region: Laden Sie Schülerinnen und Schüler dazu ein, sich mit Themen Ihres Unternehmens zu befassen und darüber Artikel zu schreiben – die wir sowohl in unserer Printausgabe als auch auf der projekteigenen Webseite (texthelden.rp-online.de)publizieren. Als TEXTHELDEN-Partner zeigen Sie gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein, nicht nur bei den jährlich rund 23.000 Teilnehmenden, sondern auch bei den 718.000[1] Leserinnen und Lesern der Rheinischen Post (exklusive Bocholter-Borkener Volksblatt).

Kontakt
projektbuero@texthelden.info

Weitere Infos
texthelden.info

Azubis weiterbilden

Wann ist eine Nachricht wahr – und woran erkennt man Fake News? Die Frage ist nicht neu, aber in der Social-Media-Welt ist es besonders wichtig, das eine vom anderen unterscheiden zu können. Darum bieten wir das Programm NEWS TO USE, das die duale Ausbildung mit praktischem Medientraining verknüpft. Dazu beziehen Azubis die Rheinische Post (als ePaper und per RP+Zugang) und bauen mithilfe des Testmaterials – es geht um die aktuellen wirtschaftlichen, politischen und sozialen Themen – ihre Informations- und Medienkompetenz aus. Zusätzlich umfasst das 12-monatige Medienprojekt Motivationsaktionen und Workshops sowie Führungen durch die Druckerei und Einblicke in den Redaktionsalltag. Mit Teilnahme-Zertifikat – und eine Menge Allgemeinbildung gibt's auch.

Kontakt
b2b@rheinische-post.de

Weitere Infos
news-to-use.de

Kundenbindung mit der PREMIUMCARD

Sie wollen Ihren treuen Kunden Loyalitätsangebote machen, scheuen aber den finanziellen und organisatorischen Aufwand? Werden Sie Teil des RP PREMIUM Programms: Die Bonuskarte steckt in den Geldbörsen unserer 199.110 Abonnentinnen und Abonnenten[2] – um sie bei über 3.500 Händlern und Veranstaltern einzusetzen. Ob die Tankstelle und der Blumenladen an der Ecke, die über 100 lokalen REWE-Märkte im Verbreitungsgebiet oder die 400 Online-Shops (von Lieferando und DocMorris bis booking.com), unsere Partner profitieren vielfach. Denn wir präsentieren individuelle Rabattaktionen in unserer Tageszeitung, auf rp-premium.de, per Newsletter und ePaper-Beilage. Die Partnerschaft ist komfortabel, denn unser Medienhaus schafft die Infrastruktur und übernimmt die Administration. Und: Geschäfte, die neu dabei sind, werden hervorgehoben, wir freuen uns auf Sie!

Kontakt
mediaberatung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-premium.de

[1] Media-Analyse Tageszeitungsdatensatz 2022, Verbreitungsgebiet Rheinische Post, Leserinnen und Leser pro Ausgabe, exklusive BBV
[2] IVW 2. Quartal 2022, exklusive BBV

Online

Werbemittelgrößen: Die Übersicht finden Sie auf Seite 8.
Dateiumfang: Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht 2 und die Fireplace Ad 3 Werbemitteln) sollte der Dateiumfang für Mobile 50 KB bzw. für Desktop 150 KB (HTML5, JPG, GIF und PNG) nicht überschreiten. Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.
Dateiformat: GIF, JPG, PNG und HTML5
Anlieferungsschluss: Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werktage.
Datenübertragung: werbemittel@rheinische-post.de

Weitere Informationen:
- Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.
- Userinnen und User dürfen nicht per Pop-up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

i **Weitere Infos**

Print

Anzeigen

Satzspiegel: 325 × 480 mm (Breite × Höhe)
Panorama-Anzeigen: 675 mm (Breite) einschl. 25 mm Bundsteg
1 Seite: 3.360 mm
Grundschrift: 6 Punkt im Anzeigenteil = 2,256 mm
Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungsoffsetdruck
Rasterweite: 60er Raster für s/w und 4c
Tonwertzuwachs: 26 % im 40 %-Rastertonwert (Mitteltonbereich)
Dateiformat: PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum
ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %)
Bildauflösung (4c und sw): mindestens 240 dpi effektiv
Strichauflösung: mindestens 1200 dpi effektiv. Die Unterschreitung der Vorgaben zur Auflösung kann zu einem unerwünschten Druckergebnis führen.
Farben: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.
Datenübertragung: mediaberatung@rheinische-post.de (FTP auf Anfrage)
Strichbreiten: Minimum 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Minimum 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie
Spaltenbreiten:
Anzeigenteil: 1 Spalte = 45,00 mm, 2 Spalten = 91,67 mm, 3 Spalten = 138,34 mm, 4 Spalten = 185,01 mm, 5 Spalten = 231,68 mm, 6 Spalten = 278,35 mm, 7 Spalten = 325,00 mm
Textteil: 1 Spalte = 50,00 mm, 2 Spalten = 105,00 mm, 3 Spalten = 160,00 mm, 4 Spalten = 215,00 mm, 5 Spalten = 270,00 mm, 6 Spalten = 325,00 mm

Prospektbeilagen

Mindestformat: 105 mm × 148 mm
Höchstformat: 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.
Erscheinungstage für Beilagen: Montags bis samstags nach Absprache
Letzter Anlieferungstermin: 4 Tage vor Beilegung
Anlieferung: Frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein unter Angabe der gelieferten Menge und dem Objekt. Bei Anlieferung im Karton ist die Kartonanzahl sowie die Beilagenstückzahl im Karton anzugeben. Die Anlieferung hat getrennt nach den Verlagen zu erfolgen, bei Buchungen mit mehr als einer Belegung ist die Auflagenmenge je Ausgabe und Erscheintag auf einem Lieferschein auszuweisen. Die Anlieferung erfolgt in einer gesamten Liefermenge, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8 – 10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen.
Lieferanschrift: Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt
Anlieferung per Paketdienst: Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich. Es gelten die technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Prospektbeilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.
Weitere Infos dazu unter www.rheinisch-bergische-druckerei.de/produkte/technische-richtlinien
E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de
Muster der Beilage: Mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich
Mindestpapiergewicht: DIN A6, 170 g/m²; DIN A4, 120 g/m²
Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich
Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite

Digital Sales
Telefon: 0211 505-2645
E-Mail: digitalvermarktung@rheinische-post.de

Anzeigenservice
Telefon: 0211 505-2222
E-Mail: anzeigenteam@rheinische-post.de

Weitere Ansprechpartner finden Sie unter rp-media.de

Beilagen
Telefon: 0211 505-2071
E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Markt- und Mediaservice
Telefon: 0211 505-2070
E-Mail: marktmedia@rp-media.de

Verlagsvertretungen

Bremen, Hamburg, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein
Weihe Media Management GmbH
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon: 040 23687910, Fax: 040 236879110
E-Mail: info@weihe-media.de
weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin
Telefon: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
verlagsbuero-tsb.de

Nordrhein-Westfalen (inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)
TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211 558560
E-Mail: info@tz-media.de
tz-media.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Straße 1a, 86938 Schondorf
Telefon: 089 745083-13, Fax: 089 745083-25
E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
mav-muenchen.com

Verlagsvertretungen Tourismusanzeigen

Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern
Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1a, 21075 Hamburg
Telefon: 040 7070890, Fax: 040 70708970
E-Mail: info@buero-baltruschat.de
buero-baltruschat.de

Alle übrigen Gebiete
Rheinische Post Verlagsgesellschaft
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-2410, Fax: 0211 505-1002410
E-Mail: reisemarkt@rheinische-post.de
rp-media.de

Rheinische Post
Pressehaus Düsseldorf
40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-0
Fax: 0211 505-1003003
E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Digitale Kanäle sind u.a. rp-online.de, tonight.de, duesseldorf-tonight.de, fupa.net sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social-Media-Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social-Media-Postings und Multimedia-Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag"), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Es gelten die in den allgemeinen Verlagsangaben festgehaltenen Stornobedingungen. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.

2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet. Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe" bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.–Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlags in Höhe von 2 % für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW-Zahlen gilt gleichermaßen für die ePaper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.

3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück"-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Log-in-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS (Online Booking System) erfolgen (Infos zum OBS finden Sie unter obs-portal.de).

4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

5. Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

6. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.

7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

8. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikenanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe bzw. das gebuchte digitale Ressort. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung bzw. die Mitnahme an einem anderen Erscheinungstag vor. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Ausspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab. Sollte die digitale Ausspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. EPaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.

9. Anzeigenaufträge können nur schriftlich per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

10. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.

11. Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Ausspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.

13. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige" zu versehen. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen (Textteil-Anzeigen), sind grundsätzlich als „Anzeige" gekennzeichnet. Ebenso verhält es sich mit redaktionell gestalteten digitalen Anzeigen und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder mit werblichen Social Media Beiträgen.

14. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

15. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern, bei Auftragserteilung bis spätestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlusstermin und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 15,00 € (zzgl. Mehrwertsteuer) in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang der Anzeige. Jede Anzeige wird, abhängig von der tatsächlichen Anzeigengröße, in Originalgröße oder skaliert auf der Rechnung aufgedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.

17. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

18. Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der Rheinischen Post ein SEPA-Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.

19. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

20. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

21. Der Verlag ist berechtigt für die Printausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Onlinemedien (bspw. rp-online.de, stellenanzeigen.de, RP Trauer oder die seitens Classmarkets GmbH betreuten Portale) zwecks Resonanzerhöhung zu veröffentlichen. Die Kosten für die Onlineschaltung trägt der Inserent. Verzichtet der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.

22. Für Anzeigen, die ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert werden, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € (zzgl. Mehrwertsteuer) zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

23. Ortspreise, wie in der Preisliste ausgewiesen, werden nur für entsprechende direkt geschaltete Anzeigen von Firmen mit Sitz im Verbreitungsgebiet gewährt.

24. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.

25. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von 2 Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

26. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

27. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlags liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoft- oder Hardware und Ausfall von Servern.

28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

29. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (rp-media.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge von der RPG fristgerecht gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

30. Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter rp-media.de/datenschutz abrufbaren Datenschutzerklärung.

RP-MEDIA.DE